



Toppits® rutschfestes Backpapier – zuverlässiger Helfer vor, während und nach dem Backen

Minden, August 2020 – Wie wichtig beim Backen eine zuverlässige Grundlage ist, wissen Back-Anfänger genau wie Profis. Einen solchen verlässlichen Helfer finden Fans des Ofen-Genusses mit Toppits® rutschfestes Backpapier. Egal, ob für eine herzhafte Pizza, den Lieblingskuchen oder die Plätzchen nach Omas Rezept – mit dem innovativen, rutschfesten Backpapier revolutioniert Toppits® das Backen.

Das in 2019 gelaunchte Toppits® rutschfestes Backpapier hat sich im Handel und somit auch bei den Konsumenten etabliert und die Vorzüge der Produktinnovation bewiesen. Das Backpapier besteht aus ungebleichten, kompostierbaren Materialien und ermöglicht vor allem eines: Backen ohne lästiges Verrutschen. Egal, ob Quiche, Strudel oder Hefezopf: Toppits® rutschfestes Backpapier ist der verlässliche Helfer vor, während und nach dem Backen. Die Unterseite des Backpapiers rutscht nicht, sodass das rutschfeste Backpapier und die Backbögen von Toppits® auf dem Backblech oder den Küchenoberflächen liegen bleiben. Teig ausrollen und ausstechen gelingt ohne Probleme, im Ofen bleibt ein Durchfetten oder Anbacken des Backgutes aus und danach gleiten diese zusätzlich leichter vom Backpapier, ganz ohne Haften. „Als Produzent eines solch innovativen und vielseitigen Produktes sind wir stolz darauf, unseren Kunden das Backen maßgeblich zu erleichtern. Die Rutschfestigkeit unseres Backpapiers ist nach wie vor ein einzigartiger USP“, so Bernd Lingelbach, Leiter Trade und Consumer Marketing Toppits® & Swirl® Deutschland, Melitta Europa GmbH & Co. KG. Toppits® rutschfestes Backpapier ist in Form von Backbögen erhältlich sowie für den individuelleren Gebrauch als 8 Meter Backpapier-Rolle. Damit ist es sämtlichen Anforderungen gewidmet, um sich gelassen an jedes Rezept wagen zu können.

Auch für die diesjährige Back-Hauptsaison kooperiert Toppits® mit der Food-Bloggerin und Content Creator monsieurmuffin (Jennifer Mönchmeier), die exklusiv leckere Rezepte mit Step-by-Step Anleitungen entwickelt hat: Norwegische Zimtknoten sowie Salted Caramel Cookies.

Christina Rathert
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1288
christina.rathert@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

	<p>Toppits® rutschfestes Backpapier – 8m Rolle</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Verrutschen und kein Aufrollen des Papiers ▪ Bewährter Anback-Schutz ▪ Kein Durchfetten ▪ Der Ofen bleibt sauber ▪ Ungebleicht und kompostierbar ▪ Aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft ▪ Inhalt: 8m Rolle Backpapier ▪ UVP: 2,79 €
---	--

	<p>Toppits® rutschfestes Backpapier – Bögen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Verrutschen und kein Aufrollen des Papiers ▪ Bewährter Anback-Schutz ▪ Kein Durchfetten ▪ Der Ofen bleibt sauber ▪ Ungebleicht und kompostierbar ▪ Aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft ▪ Einzelne Bögen für eine einfache Handhabung ▪ Inhalt: 20x Backpapier-Bögen à 42cm x 38cm ▪ UVP: 2,79 €
--	---

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Melitta Group, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und -papier für zuhause und in der professionellen Küche. Mit seinen Marken Toppits®, Handy Bag®, Albal®, Primapack®, BacoFoil® und Swirl® ist der traditionsreiche Unternehmensbereich in ganz Europa erfolgreich. Auch im Gastronomiebereich nimmt Cofresco einen Spitzenplatz mit den Marken Caterwrap® und Wrapmaster® ein. Zum Leistungsspektrum gehören Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen in Haus und Garten sowie für das Entsorgen von Abfällen. Weitere Informationen unter www.cofresco.de.

Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotpapiere, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, eine Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.



Die Melitta Group

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter www.toppits.de

Medienkontakt:

RPM – revolutions per minute
Gina Swysen
Chausseestraße 8 E
10115 Berlin
Tel.: 030/4000 66 45
E-Mail: gina.swysen@rpm-berlin.com

Unternehmenskontakt:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Christina Rathert
Ringstr. 99
32427 Minden
Tel.: 0571/86-1288
E-Mail: christina.rathert@melitta.de

*Registrierte Marke eines Unternehmens der Melitta Group