



Kaffeezubereitung virtuell erfahren: Melitta Europa startet digitalen Showroom für Fachhandelskunden

Minden, 27. Juli 2021 – Der Geschäftsbereich Kaffeezubereitung der Melitta Europa GmbH & Co. KG setzt auf die Digitalisierung seiner Produktpräsentation und ermöglicht Handelspartnern Einblicke zu mehr als 80 Produkten. Ab Juli geht die Plattform in Deutschland an den Start. Ein europaweiter Rollout soll bis Jahresende folgen.

„Mit unserem virtuellen Showroom erweitern wir unsere Produktpräsentationen um eine zeitgemäße digitale, interaktive Variante. Der Wunsch des Fachhandels nach einer weitgreifenden Digitalisierung der Produktdarstellungen hat uns angespornt. Die physischen Kontaktbeschränkungen des vergangenen Jahres gaben den perfekten Anlass, das Projekt aus der Taufe zu heben und schnell umzusetzen“, so Jana Baumann, Head of Hot Beverage, Consumer & Trade Marketing, Melitta Europa GmbH & Co. KG.

Ziel des virtuellen Showrooms ist, Fachhandelskunden einen erlebnisorientierten Rundumblick auf die Kaffeezubereitungsgeräte der Marke Melitta® und zugleich Zugriff auf alle relevanten Informationen zu ermöglichen. Fachhändler werden dafür von Ihrem Melitta Außendienst in die Melitta® Expert Lounge eingeladen. Im Eingangsbereich, dem Markenraum, können sich die Besucher anhand von Zahlen, Daten und Fakten sowie Imagepräsentationen und Videos mit dem Unternehmen Melitta vertraut machen. Meilensteine der Unternehmens- und Produktgeschichte können dabei ausgewählt und vertiefend betrachtet werden. Vom Markenraum führt der Weg zu den Produkterlebnissräumen.

Produkterlebnissräume für Filterkaffeemaschinen und Kaffeevollautomaten

Die Erlebnissräume widmen sich den Kategorien Kaffeevollautomaten und Filterkaffeemaschinen. Die Räume sind gemäß der jeweiligen Produktkategorie in passenden Farben und Stilen gestaltet und stimmen den Fachhändler auf die jeweilige Produktwelt ein. Ein Mix aus imagestiftenden Produktbildern und einem Produktvideo ergänzen das Raumambiente. Zusätzlich können aus dem virtuellen Regal Vertriebsunterlagen (z.B. der digitale Melitta Genusswelt Ordner) geöffnet und besprochen werden.

Rund 85 Geräte und -versionen sind in der Melitta® Expert Lounge hinterlegt. Als virtuelles Highlight sind alle Produkte als Frontansicht sowie als 360-Grad-Animation enthalten. Somit können die Geräte jederzeit aus jedem Blickwinkel in Augenschein genommen werden. Interaktive Kontaktpunkte entlang der Geräte markieren Highlightfunktionen, die auf einem Mouse-Over erläutert werden. Innerhalb der Animationen ist der Wechsel zwischen allen Farb- und Gerätevarianten möglich.

Jana Baumann
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
jana.baumann@melitta.de

Carina Radix
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
carina.radix@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Kaffeezubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Strategischer Hintergrund: Digitalisierung und Internationalisierung

„Die Entwicklung dieser Plattform ist ein wichtiger Baustein im Rahmen unserer Kundenansprache. Digitale Erlebnisse in Verbindung mit der stets aktuellen Verfügbarkeit aller Produktinformationen werden immer wichtiger. Wir freuen uns, hier einen zeitgemäßen Weg einschlagen und eine Vorreiterrolle einnehmen zu können“, so Philipp Lösche, Head of Brand Management & Trade Marketing Europe bei Melitta Europa.

Der Launch erfolgt zunächst deutschlandweit mit der Präsentation des Showrooms bei bestehenden Fachhandelskontakten. Eine Integration weiterer Produkte ist beabsichtigt. Ein europaweiter Rollout seitens der zehn Ländergesellschaften von Melitta Europa soll noch in diesem Jahr umgesetzt werden.

Programmierung aus bewährter Hand

Für die Beratung, Konzeption und Realisierung des virtuellen Showrooms zeichnete sich das *Studio Bachmannkern GmbH – Kommunikation und Marke im Raum* verantwortlich. Als ein langjähriger Messepartner von Melitta Europa verfügen die Solinger nicht nur über die erforderliche Designkompetenz und das notwendige Programmierungswissen, sondern auch über zentrale Marken- und Produktkenntnisse.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Melitta Europa GmbH & Co. KG

– Geschäftsbereich Kaffeezubereitung –

Im Geschäftsbereich Kaffeezubereitung produziert und vermarktet Melitta Europa Kaffee- und Teefilter sowie Filterkaffeemaschinen, Wasserkocher, Milchaufschäumer, Kaffeemühlen und Kaffeefullautomaten. Die Marken besetzen ganz überwiegend führende Marktpositionen. Weitere Informationen unter www.melitta.de.