



Melitta ergänzt BellaCrema® Range um Bio-Produkt

Ab Ende Januar gibt es die bewährte BellaCrema® Qualität als Bio-Variante



Isabell Eikel
Senior PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 423
isabell.eikel@melitta.de

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de

Bremen, Januar 2020. Die beliebte und erfolgreiche BellaCrema Range von Melitta bekommt Zuwachs. Melitta bringt einen Kaffee auf den Markt, der zu 100 Prozent aus Bio-zertifizierten Bohnen besteht.

Mit dieser Portfolio-Erweiterung geht Melitta einmal mehr auf die Kundenbedürfnisse in einem sich stets verändernden Kaffeemarkt ein. Das kräftige Aroma und den weichen, ausbalancierten Geschmack erhält der neue Melitta BellaCrema Bio durch seine 100 Prozent Arabica Bohnen. Er eignet sich ideal für alle Kaffeevariationen, insbesondere für Caffé Crema, Americano und Milchkaffee. Ab Ende Januar ist der BellaCrema Bio als 750 g Packung im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Bio und Nachhaltigkeit weiterdenken

Bio und Nachhaltigkeit sind mittlerweile mehr als ein Trend. Konsumenten fragen gezielt Bio-Produkte nach. Melitta kommt diesem Wunsch mit dem neuen Bio-Produkt nach und bietet seinen Konsumenten damit einen echten Mehrwert. „Der BellaCrema Bio ergänzt unser Ganze Bohne Portfolio optimal“, erläutert Markus Schwarz, Produktmanager Ganze Bohne im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta. „Vor dem Hintergrund, dass Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert ist, optimiert Melitta auch seine Sekundärverpackungen: So besteht das Tray aus 100 Prozent Graspapier“, so Schwarz weiter.

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



Dieses innovative Papier wird auf Basis von Grasfasern hergestellt und ist damit ressourcenschonender und nachhaltiger als herkömmliche Kartonagen.

Melitta BellaCrema® Bio im Überblick:

	<ul style="list-style-type: none">• Bewährte BellaCrema Qualität• 100 Prozent Bio-zertifizierte Kaffeebohnen• 750 g Ganze Bohne• 100 Prozent Arabica• Stärke 3
---	--

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit und revolutionierte die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier im Jahr 1908 und dem ersten filterfein gemahlene und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffee-Genuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen unter:

www.melitta.de

<https://www.facebook.com/Melitta>

https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
Senior PR Managerin
Isabell Eikel
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-423
E-Mail: isabell.eikel@melitta.de

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR Managerin
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de