



## PRESSE INFORMATION

### **Mit der extra Portion Koffein durch den Hindernislauf: Kooperation zwischen wkup® und Tough Mudder**

Bis zu 16 Kilometer Laufstrecke mit etwa 25 Hindernissen – die Extrem-Hindernisläufe Tough Mudder sind kräftezehrend. Die richtige Energieversorgung vor und nach dem Lauf ist daher entscheidend für die Leistung auf der Strecke als auch für die anschließende Regeneration. Eine extra Portion Koffein kann hier für die nötige Unterstützung sorgen. Durch die neue Kooperation zwischen dem Hindernislauf-Veranstalter Tough Mudder und der 10X Innovation GmbH und Co. KG steht den Sportlern im Tough Mudder Village nun vor und nach dem anstrengenden Lauf der Coffee Shot wkup® zur Verfügung.

Auf der 100m<sup>2</sup> großen Standfläche der Coffee Shot-Marke wird es neben den Verkostungsangeboten eine Chill-Out-Area mit Liegestühlen zum Verschnaufen sowie eine 8,5 Meter große Kletterwand geben. Hier sind alle Abenteurer eingeladen, sich dem nächsten Wettkampf zu stellen und gegeneinander die Wand hochzuklettern. Und wer als erster oben angekommen ist, der wird mit attraktiven Preisen belohnt. Um die erfolgreiche Teilnahme an dem sportlichen Event im Anschluss zu dokumentieren, lädt eine gebrandete Gitterwand zu einem Selfie ein.

Nicht nur im Tough Mudder Village ist wkup® prominent vertreten. Die Marke hat außerdem das Branding für das Hindernis „Electroshock Therapy“ übernommen. Dabei müssen die Teilnehmer durch einen Wald von herunterhängenden Seilen hindurchlaufen, die bei Berührung kleine, aber natürlich gesundheitlich unbedenkliche Stromschläge abgeben.

„Die Tough Mudder-Hindernisläufe haben sich in Deutschland zu erfolgreichen Events entwickelt, die kein Fitnessfan mehr verpassen darf. Wir sind stolz, dass wir mit der Marke wkup® nun zu diesem Erfolg beitragen dürfen“, sagt René Korte, Geschäftsführer 10X Innovation. „Genauso wie Tough Mudder sprechen wir eine junge, leistungsorientierte und innovative Zielgruppe an. Deshalb freuen wir uns sehr, die Teilnehmer mit unseren hochkonzentrierten Wachmachern bei ihrer sportlichen Leistung unterstützen zu können.“

wkup® wird auf allen vier Events in Deutschland mit einem Stand vertreten sein, die Teilnehmer mit der extra Portion Koffein versorgen sowie zum Klettern und zum Ausruhen einladen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.wkup.coffee](http://www.wkup.coffee) sowie bei Facebook und Instagram unter wkupnow.

Weitere Informationen zu allen Tough Mudder Events 2019 finden Sie unter [www.toughmudder.de](http://www.toughmudder.de).



Bild 1: wkup® präsentiert in diesem Jahr das Tough Mudder Finisher-Hindernis ELEKTROSHOCK THERAPY

Bild 2: Mit 135 mg natürlichem Koffein ist der hochkonzentrierte Coffee Shot wkup® genauso stark wie ein doppelter Espresso

#### **10X Innovation GmbH und Co. KG:**

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.

#### **Über Tough Mudder, Inc.:**

Tough Mudder wurde 2010 gegründet und hat sich zu einer der weltweit führenden Sport-, Lifestyle- und Medienmarken entwickelt. Mit mehr als 3 Millionen Teilnehmern veranstaltet Tough Mudder in Partnerschaft mit IMG, Seroja und Sports Media and Entertainment 360 (SME360) jährlich 130 Events (Mini Mudder, Tough Mudder 5K, Tough Mudder Classic) und Wettkampf-Veranstaltungen (Tougher, Toughest, Tough Mudder X und World's Toughest Mudder) in 11 Ländern, darunter Dubai, Indonesien, Italien und Australien. Der Content-Arm des Unternehmens versorgt Millionen engagierter Fans mit Fitness-, Ernährungs- und Wellnessinformationen auf sozialen und digitalen Plattformen. Tough Mudder Übertragungen, OTT und Live Stream Programme können weltweit über CBS Sports, Facebook, Sky Sports, The CW Network und ESPN Media Distribution empfangen werden. Weitere Sponsorship- und Vertriebspartner sind Toyo Tires, Strandgut, RawBite, Dare 2b, Active, wkup sowie Snickers, Lidl, Lucazade, Brewdog, Black Tower, Help for Heros, Celsius, ACE, Nexcare, Soap & Glory, Every Man Jack, Chipotle, Alanic, Navy Federal.



Für mehr Informationen zu den Tough Mudder Events in Deutschland und weltweit oder zur Registrierung besuchen Sie [www.toughmudder.de](http://www.toughmudder.de). Treten Sie der Unterhaltung auf den sozialen Netzwerken bei und folgen Sie Tough Mudder auf Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat unter Tough.Mudder oder auf YouTube.

**Melitta Group Management GmbH & Co. KG**

Tanja Wucherpfennig

Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit

Marienstraße 88

32425 Minden

Tel.: 0571/4046-281

E-Mail: [tanja.wucherpfennig@melitta.de](mailto:tanja.wucherpfennig@melitta.de)