



Mit nur einem Touch zum vollmundigen Kaffeegenuss: Die neue Melitta® LatteSelect mit intuitiver Bedienung

Minden, 23. Oktober 2020 – Egal ob Smartphone, Kühlschrank oder Notebook: Touchscreens werden für die Konsumenten immer wichtiger und sind dank intuitiver Nutzung essenzieller Bestandteil für höchste Benutzerfreundlichkeit. Warum also Halt machen bei der Kaffeezubereitung? Mit dem neuen Melitta® Kaffeevollautomaten LatteSelect mit integriertem TFT-Farbdisplay ist die Touch-Bedienung jetzt noch einfacher: Eine Berührung der farbigen Sensorfelder genügt für die gewünschte Zubereitung der Lieblings-Kaffeevariation. Ob Caffè Latte, Cappuccino oder Latte Macchiato – die LatteSelect sorgt per „One Touch“-Funktion stets für eine originale Zubereitung und hervorragenden Kaffeegenuss. Neben der komfortablen Bedienung stehen den Konsumenten zusätzlich bis zu zwölf voreingestellte Kaffeekreationen zur Auswahl. Daneben überzeugt die LatteSelect auch optisch durch eine optimierte Tropfschalenabdeckung mit Anti-Scratch-Beschichtung. Erhältlich ist die neue Melitta® LatteSelect ab sofort exklusiv bei Media Markt und Saturn.

„Die neue LatteSelect ist ein absoluter Allrounder unter den Kaffeevollautomaten. Egal ob intensiver Espresso oder aufwendige Kaffee-Milch-Kreationen: Mit den neuen farbigen Sensorfeldern schaffen wir eine noch benutzerfreundlichere Handhabung für unsere Konsumenten und ermöglichen eine kinderleichte Auswahl der gewünschten Kaffeespezialität. Hier vereinen sich hochwertiges Design und die neueste ‚One-Touch‘-Technologie und sorgen für einen erstklassigen Kaffeegenuss – mit nur einer kleinen Berührung“, so Jana Baumann, Brand Managerin Consumer & Trade Marketing, Melitta Europa GmbH & Co. KG.

Beim Kaffeegenuss „One Touch Ahead“

Neben einer hochwertigen technischen Ausstattung kommt es beim perfekten Kaffeegenuss vor allem auf die Zubereitung und die richtige Bohne an. Durch den **Zweikammern-Bohnenbehälter „Bean-Select“** ermöglicht die neue LatteSelect von Melitta® stets die richtige Bohnenauswahl – egal ob aromatisch-kräftige Espressobohnen oder fein-milde Bohnen für einen cremigen Kaffeegenuss. Dank des integrierten, flüsterleisen Mahlwerks mit geräuscharmem Mahlvorgang kann der Benutzer bereits bei der Zubereitung des Kaffees die Ruhe oder das Gespräch mit den Liebsten genießen. Auch auf die häufig gestellte Frage „Erst Milchschaum, dann Espresso oder doch andersrum?“ liefert die neue LatteSelect die passende Antwort: Mit dem **„Italian Preparation Process“** sorgt der Kaffeevollautomat für die richtige Zubereitungsreihenfolge nach Originalrezept. Sucht der Konsument nach mehr Vielfalt und kreativem Freiraum, erlaubt die LatteSelect dank der **„My Coffee Memory“-Funktion** die Speicherung von bis zu sechs individuellen Kaffeekreationen. Daneben lassen sich durch den **„Rotary Switch“ Drehregler** zusätzlich Kaffeestärke und

Jana Baumann
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
jana.baumann@melitta.de

Lisa Sophie Wey
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
lisa-sophie.vey@rpm-berlin.de

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Kaffeezubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolution per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Mahlgrad vier- bzw. fünfstufig einstellen. Der Drehregler ermöglicht den Konsumenten nicht nur eine **individuelle Einstellung** der persönlichen Kaffeavorlieben, sondern sorgt auch für eine rundum **leichte Navigation durch das Menü**. Steht unerwartet Besuch vor der Tür, bereitet der „**Double Cup Mode**“ gleichzeitig zwei Tassen zahlreicher Kaffeespezialitäten zu – mit und ohne Milch. Der seitlich platzierte, abnehmbare Wassertank fasst bis zu 1,8 Liter Wasser und sorgt so für einen noch längeren Kaffeegenuss ohne ständiges Nachfüllen. Optisch ist die LatteSelect ebenfalls auf Langlebigkeit ausgelegt: Die neu gestaltete **Tropfschale** verfügt über ein Tropfblech aus beständigem Edelstahl mit einem hochwertigen, integrierten **Anti-Scratch-Kunststoffeinsatz**.

Ausgeklügeltes Reinigungssystem für langlebigen Kaffeegenuss

Damit der vollmundige Kaffeegenuss und eine perfekte Zubereitung der Kaffeespezialitäten lange Zeit begeistern, sind Reinigung und Pflege essenziell. Dank des automatischen Reinigungs- und Entkalkungsprogramms informiert die neue LatteSelect den Konsumenten ganz einfach auf dem Display, wann eine Reinigung durchgeführt werden sollte. Durch die regelmäßige Verwendung der Melitta **PRO AQUA-Filtertechnologie** reduziert sich die Entkalkung auf einmal pro Jahr, da sie Kalkablagerungen im Wasserkreislauf so lange wie möglich vorbeugt. Nicht nur die Reinigung des Wasserkreislaufs erfolgt bei der LatteSelect kinderleicht, auch die **entnehmbare Brühgruppe ermöglicht eine problemlose Reinigung des Innenraums der Maschine**. Beim Genuss von Latte Macchiato oder Cappuccino geht es dank des „**Easy Steam Cleaning**“-Systems ebenfalls besonders sauber zur Sache, denn der Vollautomat bietet die Reinigung der milchführenden Teile nach jeder Zubereitung ganz automatisch an. Nur einen Tastendruck später beginnen Heißwasser und Dampf mit der gründlichen Arbeit.

Die neue Melitta® LatteSelect vereint vollmundigen Kaffeegenuss mit intuitiver Bedienung, abgerundet von einem hochwertigen Design. Im Handel erhältlich ist die Melitta® LatteSelect ab sofort exklusiv bei Media Markt und Saturn.

Melitta® LatteSelect



- **One Touch:** Die vier beliebten Kaffeeklassiker und auch warme Milch, Milchschaum und heißes Wasser lassen sich mit nur einer Berührung auswählen, das sorgt für einen hohen Bedienkomfort
- **Getränkevielfalt:** Neben den vier Klassikern können acht weitere Kaffeespezialitäten wie z. B. Lungo und Americano zubereitet werden
- **Italian Preparation Process:** Für einen authentischen Geschmack werden die Zutaten nach italienischem Originalrezept in der richtigen Reihenfolge zusammengeführt
- **Manual Bean Select:** Durch den Zweikammern-Bohnenbehälter kann manuell zwischen zwei Bohnensorten gewechselt werden
- **My Coffee Memory:** Für bis zu sechs Personen können Lieblingskaffeespezialitäten individuell eingestellt und gespeichert werden
- **PRO AQUA-Filtertechnologie:** bei regelmäßiger Verwendung eines Melitta® PRO AQUA Wasserfilters muss die Maschine nur einmal im Jahr entkalkt werden; Kaffeequalität und -geschmack werden verbessert und Kalkablagerungen im Wasserkreislauf werden vorgebeugt
- **TFT-Farbdisplay:** Leichtverständliche Anweisungen auf dem hochauflösenden Display führen selbsterklärend durch das Menü. Durch den „Rotary Switch“ Drehregler ist die Navigation kinderleicht.



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ All-in-one-Auslauf mit LED-Beleuchtung: separate Düsen für Kaffee, Milch und Heißwasser mit integrierter LED-Beleuchtung▪ Double Cup Mode (2-Tassen-Funktion): zur gleichzeitigen Kaffeezubereitung für zwei Personen mit und ohne Milch▪ Einfache Reinigung und Pflege: entnehmbare Brühgruppe, flexibles Plug-in-Milchsystem, Easy Steam Cleaning – schnelle und hygienische Reinigung der milchführenden Teile mit Heißwasser und Dampf▪ Individuelle Regulierung: Kaffeestärke 4-stufig programmierbar, Stahl-Kegelmahlwerk 5-stufig einstellbar▪ Automatisches Reinigungs- und Entkalkungsprogramm: zur gründlichen Entfernung von Rückständen aus dem Kaffee- und Milchsystem▪ Farbe: Silber▪ UVP: 849,00 € |
|--|--|

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Melitta Europa GmbH & Co. KG

– Geschäftsbereich Kaffeezubereitung –

Im Geschäftsbereich Kaffeezubereitung produziert und vermarktet Melitta Europa Kaffee- und Teefilter sowie Filterkaffeemaschinen, Wasserkocher, Milchaufschäumer, Kaffeemühlen und Kaffeevollautomaten. Die Marken besetzen ganz überwiegend führende Marktpositionen. Weitere Informationen unter www.melitta.de.