

Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Ausgezeichnet vom Rat für Formgebung:

Melitta Professional erhält German Brand Award

Melitta Professional hat den German Brand Award 2022 für herausragende Markenführung erhalten. Der Rat für Formgebung nominierte und prämierte den neuen Markenauftritt des Unternehmens in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“. In Zusammenarbeit mit dem Designpartner Gruppe für Gestaltung (GfG) und dem Kommunikationspartner Leonhardt & Kern hat Melitta Professional die eigene Marke neu positioniert und den gesamten Markenauftritt neu ausgerichtet.

Bei der feierlichen Preisverleihung in Berlin nahm Markus Reinhardt, Head of Market Activation, Digital Products and Solutions bei Melitta Professional, die renommierte Auszeichnung gemeinsam mit den Senior Designern der GfG, Ole Bergmann und Michael Rommel entgegen. „Die Würdigung mit dem German Brand Award ist nach dem überaus positiven Feedback im Unternehmen und bei unseren Kunden und Partnern eine weitere tolle Bestätigung, dass wir mit dem Marken-Relaunch den richtigen Weg eingeschlagen haben,“ kommentiert Markus Reinhardt.

Im Zentrum des neuen Markenauftritts steht die Identität von Melitta Professional.

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de



Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Als ganzheitlicher Partner für bedarfsgerechte Systemlösungen im Außer-Haus-Markt bietet das Unternehmen der Melitta Gruppe seinen gewerblichen Kunden alles aus einer und eigener Hand: Besondere Kaffees, professionelle Kaffeemaschinen, den werkseigenen Technischen Kundendienst, digitale Lösungen und maßgeschneiderte Finanzierung. Das neue Corporate Design mit neuen Farben, klaren Linien und eigenständiger Wortbildmarke „Melitta® PROFESSIONAL“, verbindet die Dachmarke „Melitta“ mit der Kompetenz des Unternehmens, für „Professionals“ zu arbeiten.

„Wir haben die Identität von Melitta Professional als ganzheitlicher Partner in das Herz der Marke gerückt und sie in ein gradliniges Marken-Design übersetzt“, erläutert Björn Voigt, Geschäftsführer der verantwortlichen Design-Agentur GfG. „Der Roll-out des neuen Auftritts zieht sich um die ganze Welt“, berichtet Jens Greisinger, Geschäftsführer beim Kommunikationspartner Leonhardt & Kern. „Er umfasst alle Kommunikationskanäle, alle Kunden-Touchpoints und das gesamte Produktportfolio.“

Der Melitta typische Schriftzug blieb erhalten im neuen Unternehmenslogo, das auch auf den Produkten von Melitta Professional das Melitta Markenlogo (weißer Melitta Schriftzug auf roter Fahne) ersetzt. Das bekannte Markenlogo verschwindet allerdings nicht ganz: Dort, wo eine sinnvolle Integration ins Medium möglich ist,

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zeichenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de



Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

taucht die rote Melitta Fahne als begleitende Veredelung wieder auf, keineswegs dominant, sondern in gebührendem Abstand zum Unternehmenslogo und hochgestellt auf seine schmale Seite. Der Clou dabei: Produkte von Melitta Professional sind auch daran zu erkennen, dass sie die Melitta Fahne in vertikaler Ausrichtung nutzen. Aus der Fahne wird so ein Label und Qualitätssiegel.

Stärken noch besser zur Geltung bringen

Der neue Internet-Auftritt beschreibt nicht nur das umfassende Produkt-Portfolio sondern gibt auch Einblick in die zugrunde liegenden Kompetenzen. Beispielsweise in die Technologien der Kaffeemaschinen, die Kaffeemaschinenproduktion in Minden, die Kaffeekompetenz von Melitta, den Kundenservice und in die Infrastruktur für digitale Services. Auch dem Thema Nachhaltigkeit hat Melitta Professional auf der Website eine Sonderstellung eingeräumt. „Das neue Corporate Design schafft dabei vielfältige Möglichkeiten, unsere Stärken als ganzheitlicher Lösungs- und Systemanbieter noch besser zur Geltung zu bringen“, berichtet Markus Reinhardt.

Einer der bedeutendsten deutschen Markenpreise

Der German Brand Award wird jährlich vergeben und zählt zu den bedeutendsten Markenpreisen im deutschsprachigen Raum. Eine Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft prämiert einzigartige Marken, Initiator des Awards ist der Rat für

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de



Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Formgebung, eine unabhängige und international agierende Institution für die Förderung von Design, Marke und Innovation. 2022 konnte der German Brand Award mit rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen.

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.

German Brand Institute – der Auslober

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de

Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Melitta Professional

Leidenschaft für Kaffeegenuss seit 1908. Mit ganzheitlicher Kompetenz für Kaffee, Kaffeemaschinen, Kundenservice, digitalen Lösungen und Finanzierung unterstützen wir unsere Partner im Außer-Haus-Markt nach ihrem individuellen Bedarf. Weltweit in mehr als 50 Ländern, mit 1 Landesgesellschaften und zahlreichen Distributions- und Service-Partnern. Unsere Kunden sind überall dort vertreten, wo Coffee to stay oder Coffee to go in zuverlässiger Top-Qualität gefragt sind. Die Branchen sind dabei so vielfältig, wie die Lösungen für unserer Partner: Hotellerie & Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie & Catering, Bäckerei & Convenience, Café & Coffee Shop, Handel & Fachhandel, Work & Office. Das ist Melitta Professional.

Die neue **Website**:

www.melitta-professional.de

Das **Video** zum Markenrelaunch:

https://www.youtube.com/watch?v=h-DMb6W_YsI

Fotos hier: Presse & News (melitta-group.com)

per mail von: martin.linnemann@melitta.de

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de

