

## Melitta bleibt offizieller Kaffee-Partner von Borussia Dortmund



„Darauf erstma'n Käffken“; Gregor Kobel, die Nummer 1 des BVB, freut sich auf weitere Jahre Kaffeegenuss. ©Melitta Group

Die Melitta Group und Borussia Dortmund haben die Fortführung ihrer mehrjährigen Partnerschaft vereinbart. Diese ist auf drei weitere Jahre angelegt, gilt für die DACH-Region und bestätigt Melitta® als offiziellen Kaffee-Partner des BVB.

### Partnerschaft auf Augenhöhe

„Borussia Dortmund steht bei seinen Fans für Heimat und Familie, für Teamgeist und Leidenschaft. Das sind Eigenschaften, die zu Melitta als deutschem Familienunternehmen perfekt passen. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft weiter gemeinsam in die Zukunft zu führen“, sagt Volker Stühmeier, Mitglied der Unternehmensleitung von Melitta. „Wir sind in dieser Partnerschaft stark gewachsen und haben durch gemeinsame Aktivierungen auf den Sozialen Kanälen und im Stadion eine tolle Entwicklung unserer Reichweiten erzielt. So verbinden sich zwei Markenerlebnisse, BVB und Melitta, ideal miteinander.“

„Melitta ist für uns nicht nur der ideale Gastronomie-Partner, der gezeigt hat, wie die Versorgung von komplexen Großsportstätten kundenfreundlich und effektiv gestaltet werden kann. Die lebendige Partnerschaft läuft auf Augenhöhe und bringt uns beide weiter. Wir freuen uns daher sehr, die fruchtbare Zusammenarbeit mit Melitta fortzuführen“, kommentiert Carsten Cramer, Geschäftsführer des BVB.

Tanja Wucherpfennig  
Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpfennig@melitta.de

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 270  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com

### **Kommunikation und Marketingaktivitäten im Fokus**

Die beiden Partner werden die vielfältigen Kommunikations- und Marketingaktivitäten für die Fans weiterentwickeln. Pünktlich zur neuen Spielzeit nimmt die Partnerschaftsverlängerung die Stimmung der wieder voll besetzten Zuschauerränge im Stadion auf und übersetzt die Freude in digitalen Content, der eine ideale Verlängerung zum Sporterlebnis darstellt. Content-Formate wie „Erstma'n Kaffken“ haben in den letzten Jahren schon starke Attraktivität bewiesen und versprechen Potenziale, die in der nächsten Phase der Partnerschaft noch weiter ausgeschöpft werden. Lizenzprodukte, TV-Bandenwerbung und z.B. das Presenting der Pressekonferenzen von Borussia Dortmund runden die Kommunikationsmaßnahmen schlüssig ab. Durch die gemeinsamen Aktivitäten und das partnerschaftliche Engagement konnte zudem das BVB Sponsoren Netzwerk erfolgreich einbezogen und aktiviert werden: So bietet Melitta den Partnern des BVB individuelle Lösungen im Bereich der professionellen Kaffeeversorgung ihrer Mitarbeiter und Kunden.

### **Das Markenerlebnis Melitta® im SIGNAL IDUNA PARK**

Der SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund verfügt über die größte Stehplatztribüne im europäischen Fußball. Durchschnittlich schauen nach Aufhebung der jüngsten Pandemie-Beschränkungen wieder mehr als 80.000 Fans im ganzen Stadion die BVB-Heimspiele. Hier hat Melitta die gesamte Kaffeeversorgung erfolgreich übernommen. Das betrifft die Hospitality- und Public-Bereiche, genauso wie die Ausstattung der exklusiven Logen mit Kaffeevollautomaten. Außerdem werden drei Melitta®-Kaffeebuden in zwei Hospitality-Bereichen sowie im Obergeschoss der BVB-Fanwelt fortgeführt. Auch die Versorgung des Trainingsgeländes sowie der Geschäftsstelle mit Kaffeespezialitäten stellt Melitta weiterhin sicher. So liefert die Mindener Unternehmensgruppe pro Jahr mehrere Tonnen Kaffee an die Schwarzgelben.



Bild 1: Auch auf dem Platz konnten gemeinsam Erfolge gefeiert werden.  
©Borussia Dortmund



Bild 2: Im Laufe der Partnerschaft entstand ein Portfolio an Co-Branded Produkten (s.o. BVB-Kaffee in den Ausführungen Espresso und Café Crema). ©Melitta Group



Bild 3: Und auch die Fans können sich mit einem Kaffeevollautomaten (Barista TS Smart) im schwarzgelben Design erstklassigen Kaffeegenuss nach Hause holen. ©Melitta Group



Bild 4: BVB-Legende Patrick Owomoyela und Abwehrspieler Mats Hummels genießen im Rahmen des Content-Formats „Erstma’n Käffken“ einen leckeren Kaffee an der Kaffeebude im Borussia Park. ©Melitta Group



## **Melitta Unternehmensgruppe**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz mit einer über 100-jährigen Tradition. Wir sind ein Hersteller von Markenprodukten für Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Darüber hinaus produzieren wir Spezialpapiere für die Tapetenindustrie und industrielle Folien für die Verpackung von Lebensmitteln. In den Märkten, in denen wir präsent sind, sind wir mit unseren Markenartikeln Markt- und Qualitätsführer oder streben diese Position an.

### *Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung*

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung – entwickelt, produziert und vermarktet unter der Marke Melitta® Qualitätsprodukte für das Brühen von Filterkaffee wie z. B. Filtertüten®, Handfilter, Filterkaffeemaschinen, Kaffeemühlen und Wasserkocher sowie Kaffeevollautomaten für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zuhause. Abgerundet wird das Sortiment durch Teefilterprodukte unter der Marke Cilia®.

### *Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee*

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee – verantwortet insbesondere das europäische Kaffeegeschäft von Melitta. Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: vom Filterkaffee über Instant Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffeevollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

### *Melitta Professional Coffee Solutions*

Melitta Professional Coffee Solutions ist Spezialist für die professionelle Heißgetränkezubereitung in der Individual- und Systemgastronomie. Kerngeschäfte sind Entwicklung, Herstellung und weltweiter Vertrieb von gewerblichen Vollautomaten für Kaffeespezialitäten und Filterkaffeemaschinen unter den Marken Melitta® und Cafina® sowie der Technische Kundendienst und der Vertrieb von Kaffee, Tee, Kakao und Zubehör.