



Die neue Selection des Jahres von Melitta®

Bremen, Januar 2023. Die Melitta® Ganze Bohne Jahresedition überzeugt in diesem Jahr mit Montierra Bohnen aus Kolumbien

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de



Die Melitta® BellaCrema® Selection des Jahres ist bekannt für immer neue und leckere Geschmacksnoten und setzt so mit ausgewählten Bohnen jedes Jahr neue Impulse im Kaffeeregal. Mit jeder Jahresedition ist immer auch die Unterstützung eines Community-Projektes im Kaffee-Ursprungsland verbunden.

Die Selection des Jahres ist der Entdecker im Ganze Bohne Sortiment von Melitta. Ausgewählte Bohnen sorgen für immer wechselnde Geschmacksnoten. In der diesjährigen Selection wurden Montierra Bohnen aus Kolumbien verarbeitet. Sie sind von Natur aus besonders geschmackvoll und entwickeln durch die genau abgestimmte Röstung ihr unverwechselbares Aroma mit Noten von dunkler Schokolade und Waldbeeren.

Community-Projekt in Kolumbien

Jahr für Jahr unterstützt Melitta innerhalb ihres sozialen Engagements für die jeweilige Selection des Jahres die Menschen in den Kaffee-

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



Ursprungsländern. In Kolumbien wurde bereits im Jahr 2020 gemeinsam mit 4C ein umfangreiches Projekt zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen für Kaffeekleinbäuerinnen und -bauern gestartet. Vor Ort werden u. a. Schulungen für nachhaltiges Farm-Management angeboten. Im Fokus ist dabei die Steigerung der Erfolgchancen für junge Erwachsene im Kaffeeanbau. „Die 4C-zertifizierten Bohnen aus der Projektregion finden sich jetzt in der neuen Selection des Jahres. Darauf sind wir stolz“, sagt Julius Hoffmann, Marketing Manager Ganze Bohne im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta. Weitere Informationen zu 4C Services finden Sie hier: <https://www.4c-services.org/about/project-portfolio/developpp-project-improvement-of-livelihoods-of-colombian-smallholders-2/>

Weitere Informationen zu unseren Community-Projekten finden Sie hier:



www.melitta.de/community-projekte

Nachhaltiger Kaffeegenuss

Die Jahresedition 2023 enthält mindestens 30 Prozent zertifizierten Kaffee und trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Dieses Siegel unterstützt das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen. Mehr Infos unter www.ra.org

Melitta® Selection des Jahres 2023 im Überblick:

	<ul style="list-style-type: none">• BellaCrema® Selection des Jahres 2023 - Ganze Bohne• ‚Der Entdecker‘ von Melitta®• mit Montierra Bohnen aus Kolumbien• 100 Prozent Arabica, mind. 30 Prozent Rainforest Alliance zertifiziert• Mit feinen Noten von dunkler Schokolade und Waldbeeren• Stärke 5• 1.000 g
	<ul style="list-style-type: none">• Die Jahresedition 2023 als Pads• 16 Pads• Stärke 3
	<p>Mehr Informationen zum Community Projekt finden Sie über den QR-Code oder auf www.melitta.de/community-projekte</p>

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlene und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

Weitere Informationen unter:

www.melitta.de



 <https://www.facebook.com/Melitta>

 https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR-Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de