



Anpfiff für den (Kaffee)-Pott

Melitta® läutet als offizieller Kaffee-Partner von Borussia Dortmund die neue Bundesliga-Saison mit exklusiver Fan-Edition ein

Minden, 16. Oktober 2020. Anstoß im Pott – im Kaffee-Pott: Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen Melitta® und dem Bundesligisten Borussia Dortmund geht in der aktuellen Bundesliga-Spielzeit in die zweite Saison. Als exklusiver Kaffee-Partner der Schwarzgelben versorgt die Mindener Unternehmensgruppe während der mehrjährigen Partnerschaft nicht nur den SIGNAL IDUNA PARK mit genussvollem Kaffee, auch die Geschäftsstelle sowie das Trainingsgelände werden durch das Familienunternehmen in der kommenden Saison mit Kaffee, Maschinen und Service bedacht. So liefert Melitta® pro Jahr mehr als 3,5 Tonnen Kaffee an die Borussia. Nun dürfen sich die BVB-Fans auch zu Hause auf einen hervorragenden Kaffeemoment in „ihren“ Vereinsfarben freuen: Melitta® lanciert zum Start der Saison eine exklusive BVB-Edition – das Must-have für jeden Fan! Mit ausgewählten Produkten im schwarzgelben Design sorgt Melitta® für ein vollmundiges Kaffeelerlebnis – egal ob während der Halbzeit, der Konferenz oder im Nachgang des Spiels. Erhältlich sind die Produkte ab sofort bei Otto.de, in den BVB-Fan-Shops sowie online auf www.melitta.de.

„Nach dem überaus erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr freuen wir uns, neben unserer Funktion als Kaffee-Partner, Presenter der Pressekonferenz und der platzierten TV-Bandenwerbung im Stadion die mehrjährige Partnerschaft mit Borussia Dortmund auf ein neues Level zu heben. Mit der exklusiven BVB-Edition unserer Topseller wollen wir die Fans nun auch zu Hause mit einem emotionalen und genussvollen Kaffeelerlebnis begeistern. Die Positionierung der Marke Melitta® in einem so leidenschaftlichen und gemeinschaftlichen Umfeld mit einer millionenfachen Reichweite ist für uns hierbei selbstverständlich überaus reizvoll und bietet ein sehr großes Potenzial, die Marke weiter positiv aufzuladen und bei den Konsumenten zu verankern“, so Jana Baumann, Brand Managerin Consumer & Trade Marketing, Melitta Europa GmbH & Co. KG.

Das Runde muss ins Eckige und der Kaffee in den Pott

Als offizieller Kaffee-Partner von Borussia Dortmund macht Melitta® ab sofort die Fans nicht nur mit vollmundigem Kaffeegenuss innerhalb des Stadions, sondern nun auch mit schwarzgelben Produkt-Ausführungen für zu Hause glücklich. Im exklusiven BVB-Design überzeugen die **Melitta® Easy**, der **Melitta® Look® Aqua**, der **Porzellanfilter**

Jana Baumann
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
jana.baumann@melitta.de

Lisa Sophie Wey
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
lisa-sophie.vey@rpm-berlin.de

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Kaffe Zubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolution per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

1x4® sowie die doppelwandigen Kaffee-Gläser die Konsumenten und liefern für jeden Geldbeutel und für jeden Genusstyp die passende Antwort.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir die Partnerschaft mit Melitta® auch im Merchandising nun auf das nächste Level ausbauen können. Nach der erfolgreichen Markteinführung von Melitta-Kaffeespezialitäten im Look and Feel von Borussia Dortmund bieten wir unseren Fans nun nicht nur die Gelegenheit, ihre Kaffeegetränke in professionellen und qualitativ hochwertigen Maschinen im BVB-Design zuzubereiten, sondern ihren Kaffee anschließend aus den passenden Tassen zu genießen“, so Matthias Zerber, Geschäftsführer der BVB Merchandising GmbH.

Der Spielmacher: Die Barista TS Smart®

Als echter Hingucker in den BVB-Vereinsfarben und mit humorvollen Schriftzügen ist die **Barista TS Smart®** das Aushängeschild im Melitta-BVB-Set. Mit insgesamt 21 verschiedenen, vorgespeicherten Kaffeespezialitäten schafft die Barista TS Smart® genug Spielraum für die Wünsche der Konsumenten. Per „*One Touch*“ kann mit nur einer Berührung bequem zwischen Espresso, Café Crème, Cappuccino oder Latte Macchiato gewählt werden; ebenso finden warme Milch, Milchschaum oder heißes Wasser für Teekreationen ihren Weg in die Tasse. Vermisst man ein bestimmtes Heißgetränk in der angebotenen Auswahl, kann mithilfe der *Connect App* jede weitere Kaffeespezialität ganz nach persönlichem Belieben und Geschmack kreiert werden. Wie viel Wasser, Milchschaum oder Kaffee in welcher Reihenfolge in die Tasse fließen sollen, liegt in den Händen der Verbraucher. Bohnenfach, Temperatur, Kaffeemenge oder -stärke lassen sich ebenfalls ganz individuell und einfach auswählen. Für noch mehr Aroma und besonders intensiv schmeckenden Kaffee gibt es zudem die **IntenseAroma-Funktion**. Bei gleicher Kaffee- und Wassermenge ist das Ergebnis ein besonders intensiv schmeckender Kaffee. Hat man erst seinen Lieblingskaffee gefunden, speichert die Barista TS Smart® bis zu acht Lieblings-Kaffeespezialitäten mit der **My Coffee Memory-Funktion** – gewünschter Kaffeegenuss auf Knopfdruck!

Mit exklusivem BVB-Kaffee zum Geschmackssieger

Neben den hochwertigen Maschinen trifft Melitta® auch bei den Kaffeebohnen voll ins Schwarze – der offizielle Kaffee des BVB verspricht ein ausgewogenes Geschmackserlebnis und ist als Caffè Crema sowie Espresso erhältlich. Neben dem guten Geschmack geht es aber auch um verantwortliches Handeln: Die bei der exklusiven BVB-Edition verwendeten Kaffeebohnen stammen zu mindestens 30 Prozent von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen.

Im Stadion und Zuhause: Mit der neuen exklusiven BVB-Fan-Edition begeistert Melitta® die schwarzgelben Fans zu jeder Zeit und sorgt stets für ein vollmundiges Geschmackserlebnis. Erhältlich sind die Produkte ab sofort bei Otto.de, in den BVB-Fan-Shops sowie online auf www.melitta.de.

Melitta® BVB-Edition



Melitta® Barista TS Smart®

- Melitta® Connect App: Viele Funktionen lassen sich über eine sichere Bluetooth-Verbindung bequem per App steuern
- Einzigartiger Genuss: Automatic Bean Select, bei der Barista TS Smart®, wählt automatisch die richtige Bohnensorte für individuelle Kaffeespezialitäten
- Super-Silent-Mahlwerk: für einen besonders leisen Mahlvorgang, mit 5-facher Mahlgradeinstellung
- „One Touch“-Funktion: für Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck
- 21 vorprogrammierte Kaffeespezialitäten
- IntenseAroma-Funktion: für einen besonders intensiv schmeckenden Kaffee auf Wunsch
- PRO AQUA Filtertechnologie: Bei Verwendung eines Melitta® PRO AQUA Wasserfilters muss die Maschine nur einmal im Jahr entkalkt werden; Kaffeequalität und -geschmack werden verbessert, und Kalkablagerungen im Wasserkreislauf wird vorgebeugt
- My Coffee Memory: Für bis zu 8 Personen können Lieblingskaffeespezialitäten programmiert werden
- Best Aroma System: optimal geschützte Kaffearomen dank Aromasafe® Deckel mit Abdichtung und dunkler Tönung für garantierte Frische
- Italian Preparation Process: Für authentischen Geschmack werden Zutaten nach italienischem Originalrezept in der richtigen Reihenfolge zusammengeführt
- Touch & Slide: einfaches und komfortables Einstellen und Bedienen durch Sensorfelder



- Hochauflösendes TFT-Farbdisplay: mit klaren Informationen und Schritt-für-Schritt-Anweisungen. Alle Einstellungen direkt im Blick.
- Double Cup Mode (2-Tassen-Funktion)
- All-In-One-Auslauf: höhenverstellbarer Auslauf mit separaten Düsen für Kaffee, Heißwasser und Milch
- Einfache Reinigung und Pflege: entnehmbare Brühgruppe, flexibles Plug-in-Milchsystem, Easy Steam Cleaning – schnelle und hygienische Reinigung der milchführenden Teile mit Heißwasser und Dampf
- Automatisches Reinigungs-, Entkalkungs- und Spülprogramm
- Farben: Schwarz
- UVP 1.149,-€

Melitta® Look® Aqua

- Doppelseitige Wasserstandsanzeige mit gelber LED-Beleuchtung
- Hochwertige Edelstahl-Elemente
- Lift-Switch-Off: Gerät schaltet ab, sobald es von der Basisstation genommen wird
- 1,7l Fassungsvermögen
- Trockenlaufschutz: Der Trockenlaufschutz sorgt für eine automatische Abschaltung bei versehentlichem Leerkochen
- Klappdeckel mit Einhand-Bedienung
- Überhitzungsschutz
- Verdecktes Heizelement
- Kabelloser, drehbarer Kocher mit 360° Basisstation
- Kabelstaufach
- 2.000 - 2.400 Watt
- UVP: 39,99 €



Melitta® Easy Filterkaffeemaschine

- Filter mit Tropfstopp
- Entnehmbarer Schwenkfilter für eine einfache Befüllung und Reinigung
- Wassertank mit gut ablesbarer Skala
- Platzsparendes Design
- Unkomplizierte Reinigung dank spülmaschinengeeigneter Kanne und Schwenkfilter
- 40 Minuten Warmhaltezeit und automatische Abschaltung
- Praktische Kabelaufwicklung
- Filtergröße 1x4®
- Mögliche Kaffeemenge: 10-15 Tassen
- Volumen Wassertank: 1,25 l
- 1.080 Watt
- UVP: 34,99 €



Melitta® Porzellanfilter 1X4®

- Hochwertiges Porzellan für eine angenehme Haptik
- Zwei Auslässe für das Kaffeeerzeugnis
- Seitliche Öffnungen
- Spülmaschinengeeignet
- UVP: 24,99 €



Melitta® Doppelwandige Kaffee-Gläser

- Hochwertiges Borosilikatglas, unempfindlich gegenüber Hitze
- Doppelwandig für optimalen Temperaturerhalt
- Spülmaschinengeeignet
- UVP: 15,99 €

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Melitta Europa GmbH & Co. KG

– Geschäftsbereich Kaffeezubereitung –

Im Geschäftsbereich Kaffeezubereitung produziert und vermarktet Melitta Europa Kaffee- und Teefilter sowie Filterkaffeemaschinen, Wasserkocher, Milchaufschäumer, Kaffeemühlen und Kaffeevollautomaten. Die Marken besetzen ganz überwiegend führende Marktpositionen. Weitere Informationen unter www.melitta.de.