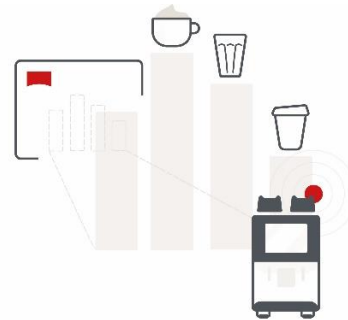


Neues Kundenportal Melitta® INSIGHTS

Das Kaffeegeschäft jederzeit online im Blick



Martin Linnemann
Kommunikation

T +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Minden, Juli 2020. Viele Tausend Kaffeemaschinen der Melitta® Cafina® XT-Generation hat Melitta Professional für internationale Gastronomie- und Handels-Ketten bereits digital vernetzt und online sichtbar gemacht. Mit dem neuen Kundenportal Melitta® INSIGHTS stehen diese Vorteile der Digitalisierung im Remotezugriff jetzt als Standard-Angebot zur Verfügung.

Melitta® INSIGHTS bietet Kaffeemaschinen-Betreibern einen aktuellen Überblick über den Betriebszustand ihrer Maschinen und die Anzahl und Zeiten ausgegebener Produkte, zeigt Nachfüllbedarf für Bohnen, Kakao oder Milch, gibt Reinigungsinfos und signalisiert im Bedarfsfall, dass der Kaffeesatz-Container geleert werden muss. Mit einem schnellen Blick in ihr Online-Portal sind die Nutzer auf dem Laufenden – wann und wo immer sie das wünschen.

Der neue Online-Service bietet operative und strategische Vorteile für die Betreiber. „Ganz konkret lässt sich durch die frühzeitigen und gezielten Anzeigen und Informationen des Portals zum Beispiel ein unnötiger Stillstand der Kaffeemaschine vermeiden“, erläutert Sven Eikermann, Produktmanager Melitta® INSIGHTS. Push-Nachrichten können generiert werden und den zuständigen Mitarbeiter vor Ort informieren, falls an der Maschine Handlungsbedarf besteht.

Für die Analyse und Optimierung des Kaffeegeschäftes stellt Melitta® INSIGHTS Informationen zur Performance der angebotenen Produkte zur Verfügung. Standort-Manager haben die Verkaufszahlen, Ausgabezeiten und Produktgruppen übersichtlich im Blick. Manager mehrerer Standorte können Vergleiche ziehen und die Effizienz ihrer Maschinen und das Konsumverhalten der Gäste auswerten. „Die Betreiber können Tops und Flops ihres Angebots erkennen, starke und schwache Zeiten ausmachen und daraus neue Potentiale für ihr Kaffeegeschäft ableiten“, berichtet Sven Eikermann.

Melitta® INSIGHTS steht für Kaffeefullautomaten der Melitta® Cafina® XT-Reihe ab der XT5 aufwärts sowie für die Melitta® Cafina® CT8 zur Verfügung. Melitta Professional hat für seine Kunden ein 24-monatiges Kennenlernangebot aufgelegt. Die Nutzer profitieren von den kontinuierlichen Erweiterungen der digitalen Dienstleistungen. Neben dem

Marketing
Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co.KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

T +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.com

aktuellen Paket Melitta® Standard INSIGHTS wird es 2021 auch die Pakete Melitta® Professional INSIGHTS und Melitta® Top INSIGHTS geben. Sie beinhalten zum Beispiel sinnvoll begrenzte Online-Zugriffe auf einzelne Getränkerezepturen und Maschineneinstellungen und das zentrale Aufspielen von Videos, Bildern und Screensavern auf die Bildschirme der Kaffeemaschinen via Melitta® INSIGHTS Media Manager.

Im Rahmen des aktuellen Kennenlernangebots können Kunden die digitalen Dienste des Online-Portals 24 Monate kostenfrei nutzen. Die benötigte Verbindungs-Hardware, ein in die Maschine integriertes Telemetrie-Modul, steht bei geeigneten neuen Kaffeemaschinen als Zusatzausstattung optional für 115 Euro zur Verfügung. Bei einer Nachrüstung geeigneter vorhandener Maschinen wird darüber hinaus der Technikereinsatz berechnet. Der 24-monatige Testzugang zur kostenfreien Nutzung der digitalen Services erlischt nach Ablauf automatisch, es bedarf keiner Kündigung.

Weitere Infos: www.melitta-professional.de

Melitta® INSIGHTS auf einen Blick:

- **Immer up-to-date:** Online-Zugriff auf wertvolle Informationen, Daten und Statistiken zum Kaffeegeschäft.
- **Stillstand vermeiden:** Erkennen, welche Maschinen in Betrieb sind, wo Nachfüllbedarf bei Bohnen-, Milch- und Instant-Behältern besteht oder Satzbehälter geleert werden sollen.
- **Hygiene-Check:** Feststellen, ob die Reinigung gerade läuft oder gestartet werden muss.
- **Wichtige Hinweise senden:** Festlegen, welche Kaffeemaschinen-Meldungen automatisch als push-mail an wen gesendet werden.
- **Tops und Flops identifizieren:** Die Getränke-Zubereitung der Kaffeemaschinen immer aktuell im Blick, Vorlieben der Gäste erkennen, starke und schwache Zeiträume ausmachen.
- **Chancen nutzen und Absatz steigern:** Getränke-Potentiale ermitteln, in der Folge das Angebot optimieren und mit verkaufsfördernden Maßnahmen unterstützen.
- **Kontinuierliche Erweiterungen ab 2021:** Künftig auch aus der Ferne einzelne Getränkerezepturen und Maschineneinstellungen sinnvoll begrenzt anpassen, Videos, Bilder und Screensaver zentral auf das Display aufspielen und von weiteren individuellen Leistungen profitieren.

