

Melitta auf der Ambiente 2020: Kaffeekultur-Preis und Premium-Premiere

Tanja Wucherpennig
Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpennig@melitta.de



Die Premium Range: Melitta® AMANO, Melitta® Pour Over-Kaffeefilter mit neuer Papierrezeptur, der neue Melitta® BLOOM® Kaffee sowie Melitta® EPOS®. © Melitta Europa

Mit gleich zwei Engagements präsentiert sich Melitta auf der diesjährigen Ambiente in Frankfurt am Main: Als Partner und Preisstifter des DINEUS-Awards sowie mit der Messepremiere der neuen Premium Pour Over-Range.

Seit ihrer Gründung vor über 111 Jahren steht die Melitta Group für gehobene Tischkultur und besondere Kaffeeerlebnisse. Im Laufe der Unternehmensgeschichte haben die Innovationen der Unternehmensgruppe Tisch- und Kaffeegewohnheiten stilbildend geprägt. Schwerpunkt dabei: der gedeckte Tisch und das Kaffeeerleben als Zentrum der Kaffeekultur. Ein guter Grund auf der Leitmesse für Konsumgüter Zeichen zu setzen für Designs, Trends und Chancen.

Partner des DINEUS-Award

Mit dem DINEUS-Award werden 2020 zum zweiten Mal die Spitzenleistungen der Tableware-Branche gewürdigt. Ziel ist mehr öffentliche Wahrnehmung für die Kultur des gedeckten Tisches schaffen. Ausgezeichnet werden herausragende Produkte im gesamten Spektrum der Tischkultur: klassische oder moderne Entwürfe, Produktinnovationen, cutting edge design, Projekte oder Dekorationen. Bereits 2019 hat die Melitta Group den DINEUS als Partner unterstützt und im Kuratorium gewirkt.

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 270
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com



Bei der Verleihung am 07.02.2020 wird nun auch der eigens gestiftete Sonderpreis „Kaffeegeschirr des Jahres“ verliehen. Schließlich gilt: Kaffee ist ein wichtiger Bestandteil von Tischkultur und ein guter Kaffee nach dem Essen schmeckt aus einer schönen Tasse noch besser.

Messepremiere: die neue Premium Produktrange

Der gute Kaffee – individuell perfekt zubereitet und als Erlebnis zelebriert – das ist, wofür sich immer mehr Kaffeeliebhaber entscheiden. Hier greift der Trend der Pour Over-Kaffe Zubereitung: Hochwertigen Kaffee bewusst und entspannt mit viel Zeit genießen. Die im November 2019 gelaunchte Premium Produktrange von Melitta® bereitet Pour Over-Kaffeeerlebnisse nach persönlichen Geschmacks- und Zubereitungsvorlieben. Die Melitta® Premium Range besteht aus den zwei innovativen Pour Over-Systemen Melitta® AMANO und Melitta® EPOS® sowie dem speziell entwickelten Kaffee Melitta® BLOOM® und dem Melitta® Pour Over-Kaffeefilter mit neuer Papierrezeptur.

Zu finden ist die Premium-Welt von Melitta® auf der AMBIENTE 2020 in **Halle 4.0, Stand B75**. Dort präsentiert Melitta die neue Range, bei der Design, Funktionalität und Kaffeexpertise ineinander verschmilzt.

Nicht zuletzt: Messe machen, heißt die Sinne zu berühren und Begegnungen zu stimulieren. Eine solche Begegnung findet sich in einer Kooperation zwischen Melitta und Klatt Objects: So präsentiert Melitta einen Ausschnitt der Klatt Objects Kollektion an ihrem Messestand. Die Gäste von Klatt Objects wiederum freuen sich in Halle 8.0, Stand D23 über ein Erlebnis für alle Sinne: mit fair gehandelten Single Origin Kaffees – frisch gemahlen und wie von Hand gebrüht mit der Melitta EPOS aus der neuen Pour Over Linie.

Weitere **Informationen** auf der Website: www.melitta-momentum.com

Entdecken Sie auch die Melitta Premium Social Media-Kanäle:

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_momentum/

Die **Produktmeldung** zum Launch finden Sie unter:

<https://www.melitta-group.com/de/Pour-Over-neu-interpretiert-Mit-Melitta-zum-bewussten-Kaffeeerlebnis-2907,263.html>

Über die Melitta Group

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit über 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com oder www.111jahremelitta.de.

Über Melitta Europa

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffe Zubereitung – entwickelt, produziert und vermarktet unter der Marke Melitta® Qualitätsprodukte für das Brühen von Filterkaffee wie z. B. Filtertüten®, Handfilter, Filterkaffeemaschinen, Kaffeemühlen und Wasserkocher sowie Kaffeevollautomaten für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zuhause. Abgerundet wird das Sortiment durch Teefilterprodukte unter der Marke Cilia®.