

Kaffeegeschirr par excellence – Melitta stiftet Sonderpreis „Kaffeegeschirr des Jahres“ beim DINEUS Award



Die Serviceform „Minden“ war in den 50er Jahren das erste Geschirr aus dem Haus Melitta. Die Form gab es in verschiedenen Pastellfarben und bildete den Anfang von vielen weiteren Melitta-Kaffeervices. ©Melitta Group

Elegant und geschmeidig, kontrastreich und mit klaren Linien, außergewöhnlich geformt oder beinahe pompös. Die Vielfalt und der Ausdruck von gutem Geschirr sind überraschend und bereichernd. DINEUS – der Grand Prix of Tableware – würdigt 2020 zum zweiten Mal die Highlights der Tischkultur. Melitta unterstützt den Dineus Award erneut. Diesmal mit einer Besonderheit: Neben den unterschiedlichen Kategorien, wie Glas, Barkultur oder Besteck, wird es einen Sonderpreis für das „Kaffeegeschirr des Jahres“ geben – gestiftet von der Melitta Group.

Da, wo Innovationen schmecken

Kompetenz im Bereich Kaffeegeschirr ist bei Melitta zuhause. Bereits in den frühen 50er Jahren wurden die unterschiedlichsten Kaffeesevice unter der Marke Melitta vertrieben. Die 111-jährige Unternehmensgeschichte hat so manches Schmuckstück hervorgebracht. Namhafte Designer wie Jupp Ernst, Lieselotte Kantner oder Luigi Colani entwarfen erfolgreiche und ansprechende Serien für die Marke. Schönes Geschirr, aber auch guter Kaffee, sind Teil einer gelungenen Tischkultur. Die Ästhetik findet viele Anhänger – auch bei Melitta.

Tanja Wucherpfnig
Leiterin interne und
externe Kommunikation

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfnig@melitta.de

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com

Da, wo Kaffee Genuss ist

Eine Anhängerin dieser Ästhetik ist Tanja Wucherpennig, Leiterin der internen und externen Kommunikation bei Melitta. Sie wird dieses Jahr als Teil der Jury die unterschiedlichen Einsendungen bewerten.

„Bereits im letzten Jahr habe ich durch den Dineus Award die breite Vielfalt der Tischkultur erleben dürfen. Es ist mir und Melitta eine große Freude auch dieses Jahr wieder dabei zu sein. Der Sonderpreis ist uns – vor allem aus unserer Unternehmensgeschichte heraus – ein Anliegen. Aber auch gesellschaftlich betrachtet gewinnt ein gemeinsames Zusammenkommen und Kaffee trinken mit Familie und Freunden wieder mehr an Wert, was den Preis aktueller denn je macht. Melitta ist überall zu Hause, vor allem da, wo Kaffee Genuss ist. Ich bin sehr gespannt auf die unterschiedlichen Einreichungen für den Preis.“

Bewerbungsphase noch offen!

Bis zum 30. September 2019 können Unternehmen ihre Produkte einreichen – Die Preisverleihung findet am 07. Februar 2020 auf der internationalen Konsumgütermesse „Ambiente“ in Frankfurt statt.

Über den Dineus Award

Der „Dineus“ würdigt auch in diesem Jahr wieder die Spitzenleistungen einer Branche, die vom spektakulären Koch-Boom der letzten Jahre nicht ausreichend profitiert hat. Er fokussiert ausschließlich Produkte und Projekte rund um die Tischkultur und ist damit einzigartig. Das Ziel des Preises ist es, mehr Aufmerksamkeit und öffentliche Wahrnehmung für die beglückende Kultur des gemeinsamen Speisens zu schaffen in deren Mittelpunkt der gedeckte Tisch steht.

Gesucht werden herausragende Produkte im gesamten Spektrum der Tischkultur: klassische oder moderne Entwürfe, Produktinnovationen, cutting edge design, Projekte oder Dekorationen. Eingeladen sind nationale und internationale Hersteller mit Produkten für den deutschsprachigen Markt.

Einreichungen unter www.dineus-award.com

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com oder www.111jahremelitta.de.