

## 25 Jahre Cofresco – 25 Jahre zuverlässiger Helfer im Haushalt

*Europas führender Hersteller von Markenprodukten für Haushaltsfolien und –papieren feiert Geburtstag und setzt für die Zukunft auf Nachhaltigkeit.*

Tanja Wucherpfennig  
Director Internal &  
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpfennig@melitta.de



Minden, 29.09.2021 - Backpapier, Frischhaltefolien, Müllbeutel – die Produkte von Cofresco gehören zum Alltag von mehr als 70 Millionen Haushalten in Europa. Am 1. Oktober 1996 wurde das Unternehmen als Joint Venture von der Melitta Gruppe und Dow Brands Europe (eine Tochtergesellschaft des US-amerikanischen Konzerns Dow Chemicals) gegründet, um das Foliengeschäft zu bündeln und sich gemeinsam in einem herausfordernden Markt zu behaupten. Mit Erfolg: Heute füllt Cofresco – seit 2014 vollständig zu Melitta gehörend – mit Marken wie Toppits®, Albal®, Bacofoil®, Handy Bag® und Swirl® die Supermarktregale in fast allen europäischen Ländern.

„Seit 25 Jahren erobern wir bei Cofresco den europäischen Markt – mit innovativen, qualitativ hochwertigen Produkten und starken Marken. Darauf sind wir sehr stolz“, sagt Oliver Strelecki, Geschäftsführer von Cofresco.

### Nachhaltigkeit als Schlüssel zum Erfolg

Für die Zukunft setzt das in Minden ansässige Unternehmen auf Nachhaltigkeit. „Als Kunststoff verarbeitendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst. In der heutigen Zeit fällt zu viel Plastikmüll an, der nicht weiterverwendet wird. Das wollen wir ändern, indem wir Plastik nicht als Müll ansehen, sondern als wertvolle Ressource und Teil eines Kreislaufs, die recycelt werden kann und muss.“

Mit der Strategie „Mission 100% Circular“ hat sich Cofresco das Ziel gesetzt, bis 2025 möglichst das gesamte Produktportfolio vollständig an einem Wertstoffkreislauf teilnehmen zu lassen. Das bedeutet konkret, dass diese Produkte ausschließlich aus recycelten oder erneuerbaren Materialien hergestellt werden, sich – wenn möglich – vielfach wiederverwenden lassen und nach Gebrauch vollständig recycelt oder kompostiert werden können. „Wichtig dabei ist uns als Markenhersteller natürlich, dass wir keine Abstriche beim Nutzungskomfort und der Qualität machen.“

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com

## **Viel erreicht – noch viel zu tun**

Obwohl noch einiges zu tun ist, wurden bereits wichtige Schritte zurückgelegt, um das Ziel „Mission 100% Circular“ zu erreichen. Ein Beispiel sind die Müllbeutel von Swirl®, die nun zu 80% aus recyceltem Plastik bestehen. Auch mit der Marke Toppits® wurden große Schritte zurückgelegt. Von Frischhaltefolie über Zipper® Beutel bis hin zu Gefrier- und Gemüsebeutel – der Anteil an recycelten Ressourcen konnte bei diesen Produkten auf 35% erhöht werden und soll in den kommenden Jahren auf 100% erhöht werden.

„Wir sind davon überzeugt: Nachhaltigkeit ist immer mehr der Schlüssel zum Unternehmenserfolg – und dies gilt insbesondere für die Branche, in der wir uns mit Cofresco seit mittlerweile einem Vierteljahrhundert bewegen“, sagt Oliver Strelecki.

## **Historische Meilensteine Cofresco**

Mit dem Butterbrotpapier stieg Melitta bereits vor mehr als 80 Jahren in die Herstellung von Haushaltspapieren ein. Es folgten Frischhalte- und Aluminiumfolien sowie Müllbeutel. Seit 1996 wird der europäische Markt von Cofresco erobert.

1937: Mit der Entwicklung von Butterbrotpapier gelingt Melitta der Einstieg in die Welt der Haushaltspapiere.

1963: Ab sofort ergänzen Frischhalte- und Aluminiumfolien das Sortiment von Melitta.

1985: Der erste widerstandsfähige und zu 100% wasserdichte Müllbeutel aus einer dreifach verstärkten Folienschicht wird entwickelt und produziert.

1988: Die Melitta Gruppe expandiert und kreiert für die neuen Geschäftsfelder „Frische und Geschmack“ und „Praktische Sauberkeit“ die Marken Toppits® und Swirl®.

1996: Cofresco wird als Joint Venture von Melitta und Dow Brands gegründet.

1997: Gründung der polnischen Tochter Cofresco Polska.

2014: Melitta übernimmt alle Anteile an Cofresco. Damit wird das Unternehmen eine reine Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe.

2015: Cofresco kauft das britische Unternehmen Wrapfilm Systems mit den Marken Bacofoil®, Wrapmaster® und Caterwrap®.

2018: Die Cuki Group, der italienische Marktführer für Lebensmittelverpackungen, wird von der Melitta Gruppe erworben. Das Unternehmen soll in den folgenden Jahren unter einem gemeinsamen Dach mit Cofresco zusammengeführt werden.

## **Fakten Cofresco**

- 982 Mitarbeitende
- 289 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2020
- In 16 europäischen Ländern Marktführer
- 7 Marken: Toppits®, Albal®, Bacofoil®, Handy Bag®, Swirl®, Caterwrap®, Wrapmaster®
- 3 Standorte in Minden (Deutschland), Brodnica (Polen) und Telford (UK)

## **Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG**

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Melitta Gruppe, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und -papier für zu Hause und in der professionellen Küche. Mit seinen Marken Toppits®, Handy Bag®, BacoFoil® und Swirl® ist der traditionsreiche Unternehmensbereich in ganz Europa erfolgreich. Auch im Gastronomiebereich nimmt Cofresco einen Spitzenplatz mit den Marken Caterwrap® und Wrapmaster® ein. Zum Leistungsspektrum gehören Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen in Haus und Garten sowie für das Entsorgen von Abfällen. Weitere Informationen unter [www.cofresco.de](http://www.cofresco.de).

## **Die Melitta Gruppe**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).