



**Neues Keramikmahlwerk, intuitive Bedienung, innovatives Design:
Die neue Melitta® AromaFresh sorgt für ein neues Level der
Zubereitung von Filterkaffee**



Steffen Buch
External Communication Manager
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG
steffen.buch@melitta.de

Anne-Kathrin Lubig
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
anne-kathrin.lubig@rpm-berlin.com

Minden, 25. Januar 2023 – Melitta setzt die Erfolgsstory fort: Die zweite Generation der AromaFresh ist mit einem hochwertigen Mahlwerk aus Keramik ausgestattet, bietet mit ihrem großen Display eine intuitive Bedienung und ist mit einem modernen Design in schwarz matt ein stylischer Gewinn für jede Küche. Die neue Melitta® AromaFresh ist ab März im stationären Handel und online erhältlich.

Mit ihrem integrierten Mahlwerk hat die Premium Filterkaffeemaschine Melitta® AromaFresh in wenigen Jahren aus einer kleinen Nische eine beliebte Kategorie der Filterkaffeemaschinen entwickelt. Nun sorgt Melitta mit der zweiten Generation ihres Kassenschlagers für ein neues Level der Zubereitung von Filterkaffee, kombiniert mit einem stylischen Design.

Hochwertiges Mahlwerk für aromatischen Kaffeegenuss

Mit ihrem neu entwickelten Mahlwerk aus Keramik bietet die neue Premium Filterkaffeemaschine noch mehr Einstellungsmöglichkeiten, so dass der Mahlgrad perfekt auf die Kaffeebohnen und auf die individuellen Geschmacksvorlieben abgestimmt werden kann. Das resistente Keramik-Mahlwerk verspricht außerdem eine geringe Abnutzung und ein langanhaltendes, stabiles Mahlergebnis. Darüber hinaus kann die individuelle Kaffeestärke in drei verschiedenen Stufen eingestellt

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Kaffeezubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



werden. Damit garantiert die neue AromaFresh den perfekten Kaffeegenuss für jeden Geschmack.

Modernes Display für eine intuitive Bedienung

Die neue Generation der Melitta® AromaFresh ist mit einem vergrößerten und modernen Display mit Bedienpanel ausgestattet. Sie bietet damit eine besonders intuitive Bedienung für eine komfortable Kaffeezubereitung auf höchstem Niveau.

Stylisches Design in schwarz matt

Inspiziert von aktuellen Design- und Küchentrends zeichnet sich die neue Melitta® AromaFresh durch eine zurückhaltende Eleganz im angesagten mattschwarz aus. Mit ihrer klaren und reduzierten Form sowie der hochwertigen und matten Oberfläche ist sie ein styliischer Gewinn in jeder modernen Küche.

Langanhaltender Genuss

Melitta ist von der Qualität ihrer neuen AromaFresh überzeugt. Sollte doch mal etwas kaputt gehen, ist die neue Premium Filterkaffeemaschine so konzipiert, dass sie gut repariert und Ersatzteile leicht ausgetauscht werden können.

Die neue Melitta® AromaFresh ist ab März 2023 im stationärem und im Online-Handel erhältlich.

Nach dem Launch des Stammgerätes werden im Laufe des Jahres weitere Gerätevarianten folgen.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Melitta Europa GmbH & Co. KG

- Geschäftsbereich Haushaltsprodukte -

Die Vertriebseinheit Deutschland verantwortet den Vertrieb aller Konsumprodukte mit Ausnahme von Kaffee der Melitta Gruppe in Deutschland. Hierzu zählen die B2C-Produkte von Melitta Europa Geschäftsbereich Kaffeezubereitung, Cofresco und Wolf PVG.

Die selbstständig agierende Vertriebseinheit operiert nah am Markt und sorgt für eine optimale Distribution und Vermarktung der zur Melitta Gruppe gehörenden Unternehmensbereiche. Sie ist auch dafür verantwortlich, die Digitalisierung des Vertriebs über Online-Vermarktung in Deutschland weiterzuentwickeln.