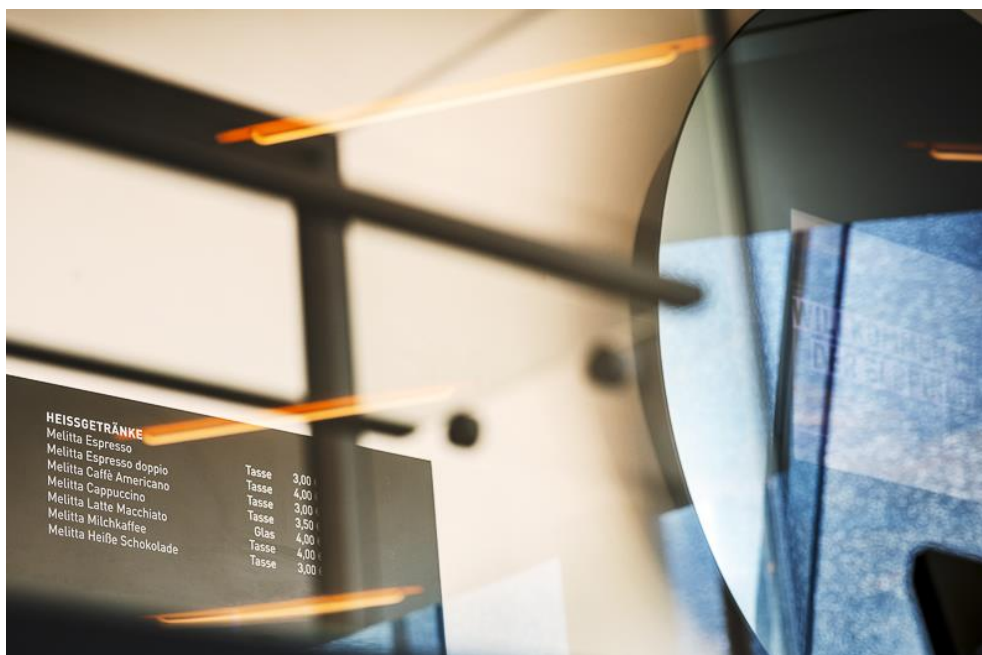


Konzert, Kultur, Kaffee –

Melitta wird neuer Partner von Elbphilharmonie und Laeiszhalle

Tanja Wucherpfennig
Director Internal &
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfennig@melitta.de



Minden, 29.09.2021 - Zur Konzertsaison 2021/2022 beginnt die Melitta Gruppe ihre Zusammenarbeit mit der Elbphilharmonie und Laeiszhalle Betriebsgesellschaft mbH in Hamburg. Als exklusiver Kaffeepartner übernimmt die Mindener Unternehmensgruppe die professionelle Kaffeeversorgung beider Konzerthäuser. Zudem unterstützt das Familienunternehmen deren inhaltliche Arbeit finanziell. Die Partnerschaft ist zunächst auf fünf Jahre ausgerichtet.

„Mit unserem Engagement unterstützen wir ein vielfältig buntes, abwechslungsreiches und immer aktuelles Kulturprogramm mit internationaler Strahlkraft“, so Tanja Wucherpfennig, Director Kommunikation und Sponsoring der Melitta Gruppe.

Verbindungen zur Musik- und Konzertszene sind für Melitta nicht neu – die Marke war bereits 2018/2019 in der lebensfrohen Welt der Musikfestivals angekommen. Als Partner der Gastronomie zeigt der Außer-Haus-Spezialist Melitta Professional seine Kompetenzen: Mit insgesamt 33 professionellen Kaffeevollautomaten und Filterkaffeemaschinen aus der XT-Serie sind Foyergastronomie und Backstagebereich ausgestattet. Harmonisch abgestimmt hat Melitta Professional auch sein Kaffee- und Kakao-Sortiment für die beiden Konzerthäuser.

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com

Strategischer Hintergrund: Förderung kultureller Projekte

Seit Jahrzehnten fördert die Unternehmensgruppe Projekte und Institutionen im Bereich Kultur, Sport, sowie Bildung/Wissenschaft und Soziales. In allen Bereichen steht der Aufbau einer aktiven, nachhaltigen Partnerschaft im Fokus.

Die Melitta Gruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Bildauswahl:



Bild 1: Partnerlogo: Melitta ist Product Sponsor der Elbphilharmonie

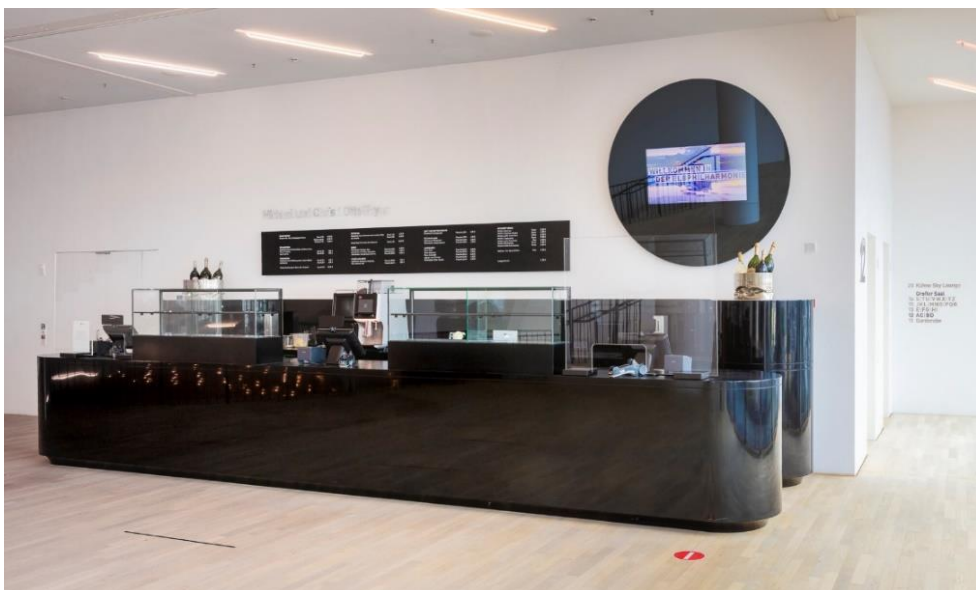


Bild 2: Eine von 17 Melitta XT an der Theke des Michael und Christl Otto Foyers der Elbphilharmonie



Bild 3: Melitta® Professional begeistert seine Partner in der Welt mit den besten professionellen Kaffee Lösungen.



Bild 3: Der Technische Kundendienst von Melitta® Professional im Einsatz in der Elbphilharmonie



Bild 2: Eine von 17 Melitta XT in der exklusiven Elbphilharmonie Circle Lounge