

PRESSEMITTEILUNG

It's fresh, it's new: Neue Arbeitswelt von fresh at work

Wittener Unternehmen der Melitta Gruppe präsentiert seinen neuen Corporate Workspace

Witten, 30.05.2022. Nach dem Launch der neuen Marke fresh at work im November 2021 hat die Coffee at Work GmbH und Co. KG auch ihre Arbeitswelt in das moderne Konzept integriert. Ein umweltbewusster Büroalltag mit nachhaltigen Bürokafee- und Tafelwasserlösungen und das fresh at work-Prinzip - einfach, ehrlich, frisch - spiegeln sich nun auch in den neuen Räumlichkeiten des Unternehmens wider. Seine Mission eine vertragsfreie, faire und hochwertige Kaffee- und Tafelwasserlösung für Geschäftskunden zu bieten, kann das Unternehmen hier in die Tat umsetzen. Gestaltet wurde das frische, lebendige und gesunde Arbeitsumfeld vom Münchener Innenarchitekten Georg Thiersch. Das Farbkonzept lehnt sich an die für Melitta typische Farbwelt an.

„Es ist uns gelungen, die Markenphilosophie und das neue fresh at work Design in die Arbeitswelt zu übersetzen und für Mitarbeitende und Gäste erlebbar zu machen“, sagt Katharina Roehrig, Managing Director Corporate Communications and Sustainability der Melitta Gruppe.

Nachhaltige Innovationen für ein besseres Morgen

Höhenverstellbare Schreibtische und ergonomische Sitzmöglichkeiten passen die Arbeitsplätze an individuelle körperliche Bedürfnisse der Mitarbeitenden an. Eine gute ergonomische Arbeitsplatzgestaltung fördert natürliche Bewegungsabläufe und gute Körperhaltungen. Die ist grundlegend für gesundes und effizientes Arbeiten.

Zusätzlich wird das Gebäude mit einer neuen Fotovoltaik-Anlage ausgestattet, die einen Teil der benötigten Energie produziert. Die LED-Beleuchtung im gesamten Komplex spart Strom und die Heizung läuft mit Erdgas.

Coffee at Work GmbH & Co. KG
A Melitta Group Company

Wullener Feld 81, 58454 Witten
Geschäftsführer: Martin Sesjak
info@freshatwork.de
www.freshatwork.de

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH
Jürgen Wallinda-Zilla
Tel.: 0231 - 222 446 0
jwz@zilla.de

PRESSEMITTEILUNG

Aufgaben und Herausforderungen bei der Gestaltung der neuen Arbeitswelt

Ziel war es, den Spirit der neuen Brand Identity auch in den Workspace zu übertragen. Der ursprüngliche Grundriss der zu gestaltenden Flächen war durch kleine Räume bestimmt. Mit der neuen Konzeption wurden diese Räume aufgebrochen und in einen großen, offenen Zusammenhang gebracht. Bei der Konzeptionierung spielte die Kombination aus verschiedenen Bereichen eine entscheidende Rolle. Es sind Zonen zum fokussierten Arbeiten als auch zum Austauschen entstanden. Ein Bereich für gemeinsame Pausen oder informellen Austausch sowie farbenfroh gestaltete und akustisch geschützte Sitznischen für zwei bis vier Personen werden durch einen gemeinsamen, offenen Meeting-Bereich sowie einen Stehbereich für kurze Meetingsequenzen flankiert. Die Vielseitigkeit des Angebots alternativer Arbeitsbereiche spiegelt die Facetten der Marke wider und ermöglicht den Mitarbeitenden die Identität der Marke im täglichen Miteinander selbstverständlich zu leben. „Jedes Arbeitsweltkonzept lebt von den Menschen, die in ihm tätig sind, die es zu ihrem eigenen Umfeld machen und ihm damit erst einen Charakter verleihen“, erklärt Thiersch.

Das Ergebnis: Ein Arbeitsumfeld, das die Brandstory erlebbar macht und den Ruhrpott-Charme mit klarem Design und knalligen Farben kombiniert

Die neue Arbeitswelt von fresh at work kombiniert den Ruhrpott-Charme mit modernem Brand Design. Die Arbeitsbereiche mit Trennwänden und die schwarzen Rahmen der innen liegenden Glaswände sind in einem industriellen Stil gehalten und erinnern an werkstattartige Sprossenfenster. Farbenfrohe Akzente in den Meeting-Bereichen verkörpern die freudige und offene Lebensart der Menschen im „Revier“. Die großen und hell gestalteten Räume bringen den Industrie-Look zur Geltung und schaffen einen harmonischen Ausgleich. Die Identität der Marke wirkt in allen Räumen. „Unser Open Office ist großzügig gestaltet und schafft die perfekte Umgebung, um sich zum fokussierten Arbeiten zurückzuziehen oder um sich in einem der vielzähligen Meeting-Points zu treffen und auszutauschen. Durch die neuen Räumlichkeiten ist ein noch angenehmeres Arbeitsklima entstanden, weil das Umfeld jetzt zu uns und unserer Kultur passt“, berichtet Martin Sesjak, Geschäftsführer bei Coffee at Work. Auch das Feedback der „Coffeeaner“, wie sich die Mitarbeitenden selbst bezeichnen, war positiv. Es wurde ein Ort

Coffee at Work GmbH & Co. KG
A Melitta Group Company

Wullener Feld 81, 58454 Witten
Geschäftsführer: Martin Sesjak
info@freshatwork.de
www.freshatwork.de

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH
Jürgen Wallinda-Zilla
Tel.: 0231 - 222 446 0
jwz@zilla.de

PRESSEMITTEILUNG

geschaffen, der vielseitige Möglichkeiten bietet und an dem die Brandstory täglich gelebt werden kann.

It's fresh, it's new: Das ist fresh at work!

Im November 2021 hat die Coffee at Work GmbH und KG die beiden Marken coffee at work und water at work zu fresh at work gebündelt. Der Name unterstreicht die internationale Ausrichtung der Marke und was das Unternehmen liefert: frisches Tafelwasser und Kaffee in Gastronomiequalität. Die Kundenzufriedenheit steht bei fresh at work an erster Stelle. Ziel ist es, erstklassigen Kaffeegenuss und eine nachhaltige Alternative zu Wasser aus Flaschen im Büro zu liefern. Im Zuge des Markenrelaunch ist ein neues Corporate Design entstanden, in dem die Agilität der Marke in einer lebendigen Farbpalette, fließenden Gestaltungselementen und verspielten Illustrationen deutlich wird. Der Look und die Philosophie der Marke spiegeln sich jetzt auch in der neuen Arbeitswelt wider.

Über fresh at work

Das seit 1. Januar 2018 zur Melitta Gruppe gehörende Unternehmen Coffee at Work GmbH & Co KG bietet einen Rundum-sorglos-Service ohne Vertragslaufzeiten für die Kaffee- und Wasserversorgung an jedem Arbeitsplatz in Deutschland. Seit September 2021 sind die Marken water at work und coffee at work zur Marke fresh at work zusammengefasst. Neben einer hochwertigen Produktauswahl an Kaffeesorten und professionellen Vollautomaten und Tafelwassergeräten sorgen regelmäßige Wartungseinsätze für garantierten Kaffeegenuss in Gastronomiequalität und hygienische, umweltfreundliche Wasserversorgung. Grundlage des nachhaltigen Erfolges sind nicht nur das vertragsfreie Konzept, sondern auch zuverlässige und geschulte Servicetechniker. Sämtliche Reparatur- und Wartungsarbeiten sind kostenfrei. Das von Martin Sesjak im Jahr 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 100 Mitarbeitende Neben transparenten Konditionen kommt fresh at work ohne Kleingedrucktes und versteckte Kosten aus und räumt dem Kundenservice oberste Priorität ein. Auch mit der Marke fresh at work engagiert sich das Unternehmen im Amateursport und unterstützt die Nachhaltigkeitsinitiativen der Melitta Gruppe.

Coffee at Work GmbH & Co. KG
A Melitta Group Company

Wullener Feld 81, 58454 Witten
Geschäftsführer: Martin Sesjak
info@freshatwork.de
www.freshatwork.de

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH
Jürgen Wallinda-Zilla
Tel.: 0231 - 222 446 0
jwz@zilla.de

**fresh
at work**

WE DO
COFFEE AND WATER
AT WORK

PRESSEMITTEILUNG

Bildtext:

Die neue Arbeitswelt von fresh at work kombiniert den Ruhrpott-Charme mit modernem Brand Design. Die verschiedenen Arbeitsbereiche laden zum fokussierten Arbeiten und zum interaktiven Austausch ein. Die Identität der Marke wirkt in allen Räumen.

Coffee at Work GmbH & Co. KG
A Melitta Group Company

Wullener Feld 81, 58454 Witten
Geschäftsführer: Martin Sesjak
info@freshatwork.de
www.freshatwork.de

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH
Jürgen Wallinda-Zilla
Tel.: 0231 - 222 446 0
jwz@zilla.de

Melitta