

## Melitta® BellaCrema® erstrahlt in neuem Glanz!

Ab Mai sind vier Sorten der BellaCrema® Range mit neuem Verpackungsdesign im Handel erhältlich.



Isabell Eikel  
Senior PR Manager  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 423  
isabell.eikel@melitta.de

Florian Thiele  
RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
T +49 30 / 4000 66 48  
florian.thiele@rpm-berlin.com

Quelle: [Melitta](https://www.melitta.de)

**Bremen, 2. April 2020. Neue Hülle trifft auf bewährte Qualität: Mit einem modernen Re-Design der BellaCrema® Verpackung ab Mai 2020 startet der Kaffeeröster Melitta mit Frische in den Frühling. Zusätzlich zu diesen vier Sorten erscheinen im Laufe des Jahres auch BellaCrema® Bio und die BellaCrema® Selection des Jahres im neuen Look. Das Familienunternehmen geht mit der Neuauflage des Packaging der Ganze Bohne Range den nächsten Schritt des zeitgemäßen Markenauftritts und beginnt so das Geschäftsjahr mit aufmerksamkeitsstarken Impulsen für die Konsumenten.**

### Moderner Look – gleiche Melitta® Qualität

Die Verpackungen der beliebten Melitta BellaCrema Sorten *Speciale*, *LaCrema*, *Intenso* und *Espresso* sind bald mit neuem Erscheinungsbild erhältlich. Mit zeitgemäßem Packaging im matt-metallic Look und einer reduzierten Designsprache möchte das Unternehmen nicht nur frische Kaufimpulse für den Handel setzen: So sind neben der Sorte auch alle weiteren Informationen für den Konsumenten klarer erkennbar. Zur funktionellen Übersichtlichkeit trägt die neue Sensorik-Tabelle bei. Mit Stärkeskala, Röstgrad, Säuregehalt und einer informativen Geschmacksbeschreibung der jeweiligen Kaffeesorte sind beim Einkauf alle wichtigen Merkmale auf den ersten Blick sichtbar. Sie helfen dem Konsumenten bei der Auswahl der favorisierten Sorte vor dem Regal im Lebensmitteleinzelhandel.

„Ein aufmerksamkeitsstarkes Packaging vermittelt dem Kunden nicht nur visuell das aktuelle Markenbild. Es hilft auch dabei, sich im Facing in den Regalen von anderen Brands abzuheben. Das neue, hochwertige und moderne Design ist geprägt von einer

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



klaren Struktur und Übersichtlichkeit. Es vermittelt zudem Qualität, Röstkompetenz und Genuss“, erklärt Markus Schwarz, Produktmanager Ganze Bohne bei Melitta im Geschäftsbereich Kaffee.

Es wurde allerdings nicht nur die Optik der beliebten Kaffees verändert. Auch das Format des Beutels ist moderner geworden. Ein Vierkantsiegelbeutel ersetzt nun die ursprüngliche Schlauchbeutelform. Fans der Marke können sich auf die bewährten Geschmackserlebnisse aller Sorten verlassen: Die Rezepturen bleiben gleich, jetzt aber im neuen Look.

*Belegexemplar erbeten.*

### **Über Melitta**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

### **Weitere Informationen auf der Website:**

[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

### **Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:**

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

### **Pressekontakt**

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
Senior PR Managerin  
Isabell Eikel  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel.: 0421 5188-423  
E-Mail: [isabell.eikel@melitta.de](mailto:isabell.eikel@melitta.de)

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Senior Account Manager  
Florian Thiele  
Chausseestrasse 8/E  
10115 Berlin  
Tel.: 030 4000 66-48  
E-Mail: [florian.thiele@rpm-berlin.com](mailto:florian.thiele@rpm-berlin.com)