

## Melitta – überall zuhause Melitta feiert 111. Geburtstag



Seit 111 Jahren bringt Melitta stetig Innovationen auf den Markt. So wie Melitta® Filtertüten® - ein Hightech-Produkt, das immer wieder optimiert wird. ©Melitta Group

Tanja Wucherpennig  
Leiterin interne und  
externe Kommunikation

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpennig@melitta.de

Minden, 16.07.2019 – Vor 111 Jahren revolutionierte eine einfache, aber geniale Idee den Genuss von Kaffee: Weil sich Melitta Bentz am bitteren Geschmack ihres Kaffees störte, durchlöcherte sie eine Blechdose, legte darauf das Löschpapier aus dem Schulheft ihres Sohnes und ließ den Kaffee durchlaufen. Der weltweit erste Kaffeefilter war geboren und die Grundlage für die Marke Melitta® gelegt. Aus dem 1908 von ihr gegründeten kleinen Betrieb ist heute eine Unternehmensgruppe mit rund 5.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geworden, die weltweit agiert.

„Auf diese einzigartige Erfolgsgeschichte sind wir nicht nur sehr stolz, sie ist auch unser täglicher Antrieb“, sagt Jero Bentz, der als Mitglied der Unternehmensleitung und persönlich haftender Gesellschafter das Familienunternehmen in vierter Generation leitet. „Seit 111 Jahren gelingt es uns nicht nur, uns auf neue Bedürfnisse einzustellen. Vielmehr schaffen wir Innovationen und setzen Trends. Dies ist Ansporn und Grund zum Feiern zugleich.“

### Mit zahlreichen Jubiläumsaktivitäten den 111. Geburtstag feiern

Den 111. Geburtstag feiert Melitta mit zahlreichen Aktivitäten. Eine Jubiläumswebsite sowie groß angelegte Gewinnspiele gehören genauso dazu



[www.111jahremelitta.de](http://www.111jahremelitta.de)

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
[www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com)

wie Aktionen am Point of Sale, verschiedene Jubiläumsprodukte sowie eine Sonder-Kaffeedition. Passend zum 111. Geburtstag läuft in diesem Jahr der 111.111 Melitta® Kaffee-Vollautomat vom Band. Ein Ereignis, das im Jubiläumsjahr gebührend gefeiert wird. Neben einer Ausstellungskooperation zum Thema Kaffee mit dem Deutschen Museum in München arbeitet Melitta zum 111. Geburtstag auch mit der Nachhaltigkeitsplattform Treedom zusammen: Im Rahmen dieser Zusammenarbeit pflanzt Melitta für jedes Unternehmensjahr 100 Bäume in Tansania. Begleitet werden die Jubiläumsaktivitäten von einer Anzeigenkampagne und einer großen Feier für die Mitarbeiter.

### Seit Jahrzehnten im Fokus: Kaffee, Kaffeezubereitung, Haushaltsprodukte



Seit 111 Jahren ist es das Ziel von Melitta, besondere Momente im Alltag der Menschen zu schaffen. ©Melitta Group

„Meine Ur-Großmutter wollte mit ihren Erfindungen ganz besondere Momente im Alltag der Menschen schaffen“, sagt Bentz. „Daran hat sich nichts geändert: Genuss, Geborgenheit, Vertrauen und Sicherheit stehen bis heute im Mittelpunkt unserer Produkte – ob zuhause, unterwegs oder in der Gastronomie.“

Seit 2017 unterteilt sich das breite Sortiment, das Melitta bietet, in die Bereiche Kaffee, Kaffeezubereitung und Haushaltsprodukte. Darüber hinaus stellt die Unternehmensgruppe Spezialpapiere und Vliese für Industriepartner sowie industrielle Verpackungsfolien für die Lebensmittelindustrie her. Zu den bekanntesten Marken zählen neben Melitta® das Teesortiment von Cilia®, Haushaltsfolien der Marken Toppits®, Albal®, handy bag® und Bacofoil® sowie die Staubfilter- und Müllentsorgungsprodukte der Marke Swirl®.

„Qualität spielt seit unserer Unternehmensgründung die zentrale Rolle“, so Volker Stühmeier, Mitglied der Unternehmensleitung. „Unser Anspruch war, ist und wird es auch zukünftig sein, Produkte zu entwickeln und anzubieten, die Qualitätsstandards in ihrem Markt setzen. Dieser Anspruch hat dazu geführt, dass wir mit fast allen unseren Produkten eine führende Marktposition einnehmen. Wir wollen immer da sein, wo man Leidenschaft spürt, schmeckt, lebt und schätzt und wo es im Alltag auf Verlässlichkeit, Vertrauen und Kompetenz ankommt.“

### Aus Tradition innovativ

Viele Innovationen, insbesondere für den deutschen Markt, stammen von Melitta: der erste gemahlene Kaffee in Vakuumverpackung, die Filterkaffeemaschine, das Butterbrotpapier und die Alufolie als universell einsetzbare Haushaltsfolie. Auch das Ur-Produkt des Hauses, Melitta® Filtertüten®, wurde laufend weiterentwickelt: Die extrastabile Doppelnaht

verbessert bis heute die Reißfestigkeit von Melitta® Filtertüten® deutlich und das AromaPor® Papier lässt die Kaffeearomen stärker entfalten.

Zu den neuesten Innovationen zählen ffeel® und wkup®: ffeel® ist die erste Kaffee-Limonade mit Superfruits. Sie verbindet die belebende Wirkung von Cold Brew Coffee mit dem frischen Aroma diverser Fruchtsorten. wkup® ist dagegen ein Coffee Shot – ein Wach- und Muntermacher mit einer geballten Ladung Koffein. Beide Produkte wurden 2018 mit dem German Innovation Award ausgezeichnet.

### **Nachhaltigkeit als Chance sehen**

In den vergangenen Jahren hat die Melitta Group außerdem immer mehr Produkte auf den Markt gebracht, die gezielt Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen. Hierzu zählen Melitta® Filtertüten®, die aus FSC®-zertifiziertem Zellstoff hergestellt werden. Die Bio-Müll-Säcke und die Bio-Entkalker-Serie von Swirl® sind biologisch vollständig abbaubar und die Staubsaugerbeutel mit dem Pro-Nature-Siegel bestehen zu großen Teilen aus Recyclingmaterial und nachwachsenden Rohstoffen. Um die Nachhaltigkeit der Elektrokleingeräte sowie von Melitta® Filtertüten® gezielt zu steuern, hat Melitta bereits 2013 das Label MISSION® eco & care eingeführt. Dieses informiert auch die Verbraucher über ökologische und soziale Aspekte bei Design, Herstellung und ggf. Nutzung der Produkte.

„Mit Nachhaltigkeit verbinden wir gleichermaßen Verpflichtung und wirtschaftliche Chance“, sagt Volker Stühmeier. „Ganzheitlich Verantwortung zu übernehmen für die Produkte, die Umwelt, die Gesellschaft und die Menschen entspricht als Familienunternehmen unseren Werten und unserer Philosophie seit der Gründung vor 111 Jahren. Darüber hinaus sehen wir in dem Nachhaltigkeitsgedanken viele Potenziale für unser weiteres Wachstum. Immer mehr Menschen beschäftigen sich intensiv mit den Produkten, die sie kaufen möchten. Dieses Bedürfnis nach mehr Transparenz und verantwortungsvollen Produktionsstandards begegnen wir mit unseren Produkten.“

### **Verantwortung tragen für Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeiter**

Neben einer nachhaltigen Produktpolitik nimmt in der Nachhaltigkeitsstrategie von Melitta die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und den Mitarbeitern einen hohen Stellenwert ein. Hierzu zählen integriertes Verhalten, ein möglichst effizienter Einsatz von Ressourcen sowie das Engagement in zahlreichen gesellschaftlichen Initiativen. „Wir unterstützen die Sustainable Development Goals, die 2016 von den Vereinten Nationen definiert wurden, und wollen Beiträge dazu leisten, diese zu erreichen“, so Bentz. „Unsere Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, dass wir es unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern mit unseren Produkten und unserem Know-how ermöglichen, Nachhaltigkeit zu ihrer alltäglichen Entscheidung zu machen. Daher haben wir uns für die Zukunft ehrgeizige Ziele in unserer Nachhaltigkeitsstrategie gesetzt.“

## Überall zuhause

In ihrer 111-jährigen Unternehmensgeschichte hat es die Melitta Group erreicht, mit ihren Produkten rund um die Welt vertreten zu sein. Ziel der kommenden Jahre ist es, diese internationale Präsenz weiter auszubauen. Dabei liegt der Fokus der Aktivitäten auf Produkten, die das Leben zuhause bereichern – und ganz besondere Augenblicke des Genusses, der Zufriedenheit und des Wohlfühls schaffen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.111jahremelitta.de](http://www.111jahremelitta.de)



Bild 1: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren  
©Melitta Group



Bild 2: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren  
©Melitta Group



Bild 3: Die Melitta Auslese ist ein Kernprodukt des weltweit agierenden Unternehmens. ©Melitta Group



Bild 4: Seit 111 Jahren bringt Melitta stetig Innovationen auf den Markt. So wie Melitta® Filtertüten® - ein Hightech-Produkt, das immer wieder optimiert wird. ©Melitta Group



Bild 5: Seit 111 Jahren ist es das Ziel von Melitta, besondere Momente im Alltag der Menschen zu schaffen. ©Melitta Group



Bild 6: Seit 111 Jahren ist es das Ziel von Melitta, besondere Momente im Alltag der Menschen zu schaffen. ©Melitta Group



Bild 7: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 8: Vor 111 Jahren hat Melitta Bentz den sogenannten Ur-Filter sowie die Filtration mit Papier erfunden und damit den Kaffeegenuss weltweit revolutioniert. ©Melitta Group



Bild 9: Melitta feiert 111. Geburtstag – u. a. mit einem Jubiläumslogo. ©Melitta Group



Bild 10: Melitta feiert 111. Geburtstag – u. a. mit einer Jubiläumskampagne. ©Melitta Group



Bild 11: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 12: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 13: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 14: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 15: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 16: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 17: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 18: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 19: Melitta – überall zuhause.  
Seit 111 Jahren. ©Melitta Group



Bild 20: Melitta – überall zuhause. Seit 111 Jahren.  
©Melitta Group



Bild 21: Melitta – überall zuhause. Seit 111  
Jahren. ©Melitta Group

Alle Fotos stehen auf [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) zum Download zur Verfügung oder werden Ihnen gerne von Annika von Hollen ([annika.von.hollen@melitta.de](mailto:annika.von.hollen@melitta.de)) und Tanja Wucherpfennig ([tanja.wucherpfennig@melitta.de](mailto:tanja.wucherpfennig@melitta.de)) zugesendet.



## **Die Unternehmensgruppe Melitta**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

### **Kontakt:**

Melitta Group Management GmbH & Co. KG  
Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit  
Tanja Wucherpennig  
Leiterin interne und externe Kommunikation  
Tel: +49 571/4046-281  
E-mail: [tanja.wucherpennig@melitta.de](mailto:tanja.wucherpennig@melitta.de)