



10X INNOVATION

PRESSE INFORMATION

Wenn wieder Überstunden anstehen: 10X Innovation stellt 40.000 wkup® Coffee Shots zur Verfügung



10X Innovation hat 40.000 wkup Coffee Shots als Unterstützung für zusätzliche Überstunden bereitgestellt.
©10X Innovation

Viele Berufsgruppen sind während der Corona-Pandemie besonders gefordert. Ärzte und Pflegekräfte müssen derzeit Höchstleistungen erbringen, um die medizinische Versorgung zu gewährleisten. Auch Mitarbeiter im Einzelhandel müssen sich einer erhöhten Infektionsgefahr aussetzen, um die Menschen weiterhin zuverlässig mit Lebensmitteln zu versorgen.

Unter dem Motto „Du machst Überstunden. Wir machen dich wach.“ möchte 10X Innovation einen kleinen Beitrag leisten und hat ausgewählten Berufsgruppen 40.000 wkup® Coffee Shots zur Verfügung gestellt. „Mit dem Extra-Koffein-Kick möchten wir bei der Bewältigung von zusätzlichen Herausforderungen und Überstunden unterstützen“, sagt René Korte, Geschäftsführer von 10X Innovation. „Viele Kollegen trinken wkup® an stressigen Arbeitstagen, da lag es nahe, die Coffee Shots denjenigen zur Verfügung zu stellen, die gerade besonders hart arbeiten und wach bleiben müssen.“

Insgesamt wurden 21 Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Lebensmitteleinzelhändler, Feuerwehrdienststellen und gemeinnützige Institutionen wie die Tafeln e.V. in ganz Deutschland beliefert. Große Spenden gingen an die Uniklinik in Bonn sowie an das Marienhaus Klinikum St. Elisabeth in Saarlouis und Neuwied. „Im Namen von 10X Innovation möchte ich mich bei allen bedanken, die während der Corona-



10X INNOVATION

Pandemie so großes Engagement zeigen. Ich hoffe, dass wir eine kleine Unterstützung für diese herausfordernde Zeit bieten können“, sagt René Korte.

10X Innovation GmbH und Co. KG

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Group gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Group. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.

Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Tanja Wucherpennig

Marienstraße 88

32425 Minden

Tel.: 0571/4046-281

E-Mail: tanja.wucherpennig@melitta.de