

Karl Karlo® Date Bites: Bewusst und lecker snacken

10X Innovation, Start-Up-Inkubator der Melitta Gruppe, bringt unter der Marke Karl Karlo® ein neues Produkt auf den Markt.

Annika von Hollen
External Communication Manager
T +49 571 / 4046 - 283
annika.von.hollen@melitta.de



Der smarte Snack von Karl Karlo®: Die Date Bites gibt es in zwei Geschmacksrichtungen und sind mit dem Nutriscore A ausgezeichnet. ©10X Innovation

Berlin, 05.09.2022 - Ein Snack zwischendurch gehört in der heutigen, oft hektischen Welt für viele Menschen zum Alltag. Jedoch sind die schnellen Sattmacher oft weit davon entfernt, ein guter und ehrlicher Snack zu sein. 10X Innovation, der Start-Up-Inkubator der Melitta Gruppe, hat es sich mit der Marke Karl Karlo® zur Aufgabe gemacht, eine neue Kategorie von Snacks zu entwickeln. Snacks für eine bewusste und nachhaltige Ernährung, die gleichzeitig lecker schmecken. Karl Karlo® Date Bites sind mit dem Nutriscore A ausgezeichnet und die Verpackung kann recycelt werden. Sie sind aktuell in zwei verschiedenen Sorten bei [Amazon](#) erhältlich.

Lecker Snacken mit gutem Gewissen und nachhaltigem Anspruch: Das bieten die neuen Date Bites von der Marke Karl Karlo®. Die auf Dattelbasis entwickelten Bio-Fruchtwürfel sind in den Geschmacksrichtungen „Lemon + Cranberry“ und „Ginger + Physalis“ erhältlich. Sie bestehen ausschließlich aus Bio-Zutaten, sind vegan und glutenfrei. Sie verzichten vollständig auf Zuckerzusatz, da die Süße ausschließlich aus den Datteln stammt. Die hochwertigen Inhaltsstoffe der Date Bites belegt der Nutri-Score Wert A, der auf den Verpackungen ausgezeichnet ist.

10X Innovation GmbH & Co. KG

Mehringdamm 57
10961 Berlin

T +49 30 / 700 1463 00

hello@10xinnovation.de
shop.karlkarlo.com



Apropos Verpackung: Bei den Flowpacks handelt es sich um eine Monoverbundfolie. Sie bestehen also nur aus einer Sorte Plastik und können daher gut recycelt werden. Mit dem Siegel „Made for Recycling“ der Recycling-Allianz Interseroh+ wurde zusätzlich die gute Recyclingfähigkeit der Flowpacks bestätigt.

„Hans Carl von Carlowitz hat vor etwa 300 Jahren den Begriff Nachhaltigkeit erfunden. Mit unseren Date Bites verfolgen wir nicht nur die Ziele des Namensgebers unserer Marke, sondern gehen mit unseren smarten Snacks darüber hinaus,“ erklärt Carina Okaba, Chief Operating Officer bei 10X Innovation. „Wir sehen in den Date Bites großes Potenzial und sind sehr stolz, unser erstes Snack-Produkt auf den Markt zu bringen. Wir arbeiten bereits an weiteren Innovationen für Karl Karlo®.“

Karl Karlo® Date Bites werden im handlichen Format angeboten, so dass sie einfach to go gesnackt werden können. In jeder Packung gibt es fünf Bites – perfekt zum selbst genießen oder zum Teilen mit Freundinnen und Freunden. Karl Karlo® Date Bites sind aktuell bei [Amazon](#) erhältlich. Außerdem geht in Kürze ein eigener Online-Shop an den Start.

„Smart Snacking“

Die Marke Karl Karlo® bietet Snacks, die 100 Prozent smart sind. Das bedeutet, sie bieten Genuss mit gutem Gewissen und nachhaltigem Anspruch. Absolute Transparenz über das Produkt, die Marke und das Unternehmen gehören genauso dazu wie der Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe. Und natürlich schmecken die Snacks richtig lecker, denn guter Geschmack steht bei Karl Karlo® an erster Stelle.

Mehr Informationen unter [Karl Karlo | Snack Smarter](#).

10X Innovation GmbH und Co. KG:

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist eine Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte in den Bereichen „Beverages“, „Coffee Experience“ und „Healthy Snacks“ werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mehr Informationen unter [10xinnovation.de](#).

Die Melitta Gruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Als ein Unternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die Melitta Group langfristig und versteht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als integrierten Bestandteil aller Geschäftstätigkeiten. Mehr Informationen unter [melitta-group.com](#).