

Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

Internorga 2022:

„Boost the Bean“

Melitta Professional: Kaffeervielfalt im neuen Design

Unter dem Motto „Boost the Bean“ präsentiert Melitta Professional sein vielfältiges Kaffeesortiment in neuem Design. Mit klarer Sortenbezeichnung, aufgeräumter Formensprache, frischen Farben und Informationen über Röstintensität, Aroma, Geschmacksprofil und Nachhaltigkeit. „Der neue, unverwechselbare Auftritt macht auf den ersten Blick deutlich, dass es sich um besondere Kaffees für Professionals handelt“, erläutert Produktmanagerin Katja Scholz. Kleines, aber charakteristisches Detail der neuen Verpackungen: Die Kaffees von Melitta Professional sind auch an der Melitta Fahne in exklusiver vertikaler Ausrichtung zu erkennen. Aus der Fahne wird so ein Label und Qualitätssiegel für Professionals.

Aufgabe für den Design-Partner GFG, Gruppe für Gestaltung, war es, ein langlebiges Design zu schaffen, welches das Kaffeesortiment zur Geltung bringt und sich ebenso ideal im Raum der Gastronomie platzieren lässt. Die Grafiker Ole Bergmann und Michael Rommel-Hornburg erläutern, wie sie diese Vorgaben umgesetzt haben: „Mithilfe von Aromarad und Geschmacksprofilen entwickelten wir die Farben für die Verpackungsfamilie des Professional Kaffeesortiments. Sie strahlen Nachhaltig- und Langlebigkeit aus und harmonisieren im Gesamtbild miteinander. Durch die unaufdringliche Farbkombination –

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de



Martin Linnemann
Unternehmenskommunikation

Telefon +49 571 / 5049 - 300
martin.linnemann@melitta.de

unten dunkel, oben hell – lassen sich die verschiedenen Sorten ideal im Gastrobereich einsetzen.“

Kaffeeprofis können bei Melitta Professional aus vielfältigen Espressi, Café Crème und Filterkaffees auswählen, darunter das Bio- und Fairtrade-zertifizierte Kaffeesortiment Melitta® La Tazza Verde® sowie das Fairtrade Sortiment Melitta® Mondo Blu®. Es bleibt weiterhin spannend bei den Bohnen: In der zweiten Jahreshälfte ergänzt Melitta Professional sein Sortiment unter anderem mit neuen Spezialitäten-Kaffees aus der Melitta® Manufaktur in Bremen.

Melitta Professional

Leidenschaft für Kaffeegenuss seit 1908. Und perfekt abgestimmte Lösungen für den Kaffee-Erfolg unserer Partner im Außer-Haus-Markt. Nicht mit der erstbesten Lösung zufrieden sein. Sondern immer weiterentwickeln. Immer besser machen. Egal, ob es um die perfekte Röstung, die innovativste Brüheinheit, den technischen Service oder um digitale Lösungen geht. Das ist Melitta Professional.

Mit ganzheitlicher Kompetenz für Kaffee, Kaffeemaschinen, Kundenservice, digitalen Lösungen und Finanzierung unterstützen wir unsere Partner nach ihrem individuellen Bedarf. Weltweit in mehr als 50 Ländern, mit 12 Landesgesellschaften und zahlreichen Distributions- und Service-Partnern. Unsere Kunden sind überall dort vertreten, wo Coffee to stay oder Coffee to go in zuverlässiger Top-Qualität gefragt sind. Die Branchen sind dabei so vielfältig, wie die Lösungen für unserer Partner: Hotellerie & Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie & Catering, Bäckerei & Convenience, Café & Coffee Shop, Handel & Fachhandel oder Work & Office.

Melitta Professional Coffee
Solutions GmbH & Co. KG

Zechenstraße 60, 32429 Minden
Postfach 13 26, 32373 Minden

Telefon +49 571 / 5049 - 0

professional@melitta.de
www.melitta-professional.de