



Toppits® Frischhaltefolie: Anteil recycelter Ressourcen auf 35 Prozent erhöht

Ab Februar ist die neue Frischhaltefolie mit verbesserter Rezeptur erhältlich

Minden, Januar 2021. Das Interesse der Verbraucher, sich umweltbewusster zu verhalten und Ressourcen zu schonen, steigt stetig und spielt auch bei der Wahl der Küchenhelfer eine wichtige Rolle. Toppits® kommt dem Wunsch der Konsumenten nach und relaucht dieses Frühjahr seine Frischhaltefolie mit einem noch höheren Rezyklat-Anteil von 35 Prozent. Die verbesserte Rezeptur garantiert gleichzeitig eine optimierte Haftung und ein noch einfacheres Abrollen. Die neue Toppits® Frischhaltefolie ist ab Februar 2021 zum gleichbleibenden UVP im Handel erhältlich und Teil der „Mission 100 % Circular“ des Unternehmens, die mit weiteren Produkt-Relaunches in 2021 unterstützt wird.

Aufbewahren, Frischhalten und Haltbarmachen von Speisen – die Frischhaltefolie von Toppits® ist ein praktischer Alleskönner in der Küche. Nach ihrem Relaunch im Februar 2021 besteht sie zu 35 Prozent aus recycelten Ressourcen. Grundlage für den Produktionsprozess bilden organische Reststoffe, die in einem neuartigen Verfahren zu Frischhaltefolie regeneriert werden. Die neue Rezeptur der Frischhaltefolie garantiert aber auch eine bessere Haftung und ein einfacheres Abrollen: Weiterhin vereinfachen der Daueranfangsfinder und die integrierte Rollenhalterung die Handhabung beim Abrollen. Das bewährte Easy-Cut-System® bietet dank einer speziell geformten Abreiß-Säge ein komfortables Abtrennen der Folie von der Rolle. Die selbsthaftende 3-Schicht-Spezialfolie schmiegt sich optimal an die Nahrungsmittel oder Behältnisse an und bewahrt so Geschmack und Nährstoffe sicher in den Lebensmitteln.

Großes Maßnahmenpaket im Handel

Der Relaunch der Toppits® Frischhaltefolie wird durch umfassende Marketing- und Kommunikations-Maßnahmen flankiert: Neben der Ausstrahlung eines TV-Spots im

Christina Rathert
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1288
christina.rathert@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



nationalen Fernsehen im Sommer 2021, findet gleichzeitig eine 1€-Cashback-Promotion statt. Weitere Maßnahmen im Bereich PR, Digital und Social Media unterstützen den Relaunch zusätzlich.

Mission 100 % Circular

Um den Anteil nachhaltiger Materialien seiner Produkte stetig zu erhöhen und somit die Erdölreserven und das Klima zu schonen, hat es sich Toppits® zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2025 möglichst alle Produkte vollständig am Wertstoffkreislauf teilnehmen zu lassen. Diese Produkte werden dann ausschließlich aus recycelten oder erneuerbaren Materialien hergestellt und lassen sich nach der Verwendung vollständig recyceln oder kompostieren. Neben der neuen Frischhaltefolie werden ab Februar sukzessive weitere Produkte wie Zipper® Beutel, Eiskugelbeutel, Safeloc® Beutel, Gefrierbeutel, Sandwich-Beutel sowie Obst- und Gemüsebeutel gerelauncht. Die genannten Produkte werden dann erstmals einen Anteil recycelter Ressourcen von 35 Prozent haben und sind zum gewohnten UVP im Handel erhältlich.

Die Toppits® Frischhaltefolie im Überblick



- Hergestellt mit 35 Prozent recycelten Ressourcen
- Verbesserte Haftung bietet optimalen Schutz und hilft Geschmack und Nährstoffe von Lebensmitteln länger zu bewahren
- Easy-Cut-System® und ergonomische Bogensäge für besonders einfaches Abreißen
- Praktischer Anfangsfinder für bessere Handhabung
- Inhalt: 20 m
- UVP: 1,89 €
- Weitere Größen erhältlich



Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Melitta Group, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und -papier für zuhause und in der professionellen Küche. Mit seinen Marken Toppits®, Handy Bag®, Albal®, Primapack®, BacoFoil® und Swirl® ist der traditionsreiche Unternehmensbereich in ganz Europa erfolgreich. Auch im Gastronomiebereich nimmt Cofresco einen Spitzenplatz mit den Marken Caterwrap® und Wrapmaster® ein. Zum Leistungsspektrum gehören Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen in Haus und Garten sowie für das Entsorgen von Abfällen. Weitere Informationen unter www.cofresco.de.

Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotpapiere, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, eine Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.

Die Melitta Group

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter www.toppits.de

Medienkontakt:

RPM – revolutions per minute
Gina Swysen
Chausseestraße 8 E
10115 Berlin
Tel.: 030/4000 66 45
E-Mail: gina.swysen@rpm-berlin.com

Unternehmenskontakt:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Christina Rathert
Ringstr. 99
32427 Minden
Tel.: 0571/86-1288
E-Mail: christina.rathert@melitta.de

*Registrierte Marke eines Unternehmens der Melitta Group