



Melitta® erweitert BellaCrema® Range mit entkoffeinierten ganzen Bohnen

Bremen, September 2022. Richtig guter Kaffee zu jeder Tages- und Nachtzeit – das verspricht der neue Melitta® BellaCrema® Decaffeinato. Wer im Ganze Bohne-Regal auf der Suche nach entkoffeiniertem Kaffee ist, wird ab Mitte Oktober bei Melitta® fündig.

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de



Mit diesem entkoffeinierten Ganze Bohne-Produkt schließt Melitta eine Lücke im Supermarktregal. Denn entkoffeinierte Kaffees gibt es viele, als ganze Bohne sind sie aber selten. So eignet sich das neue Produkt ideal für die Zubereitung im Vollautomaten. Gemahlen kann es natürlich auch für andere Zubereitungsmethoden verwendet werden. Die fein aufeinander abgestimmten Bohnen und die sorgfältige, perfekt auf die sanft entkoffeinierten Bohnen abgestimmte Röstung sorgen für ein ausgewogenes und kräftiges Aroma. BellaCrema Decaffeinato schmeckt cremig-intensiv und hat eine leichte Süße und Fruchtigkeit.

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



Entkoffeiniert endlich auch für den Vollautomaten

„Mit dem Decaffeinato haben wir ein Produkt kreiert, das es in dieser Form nur selten im Supermarktregal gibt. Für alle Verwender von ganzen Bohnen, die bewusst auf Koffein verzichten, aber keine Kompromisse beim Geschmack machen wollen, ist er ideal“, erläutert Julius Hoffmann, Marketing Manager Ganze Bohne bei Melitta Kaffee. Dem Handel wird das Produkt im 8er- und im 4er-Tray aus Graspapier zur Verfügung gestellt. Unterstützt wird die Neueinführung mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen, u. a. mit einer Influencer-Kampagne.

Der Decaffeinato enthält zu mindestens 30 Prozent zertifizierten Kaffee und trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Dieses Siegel unterstützt das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen. Mehr Infos unter www.ra.org Darüber hinaus ist Melitta Partner von 4C Services. 4C Services unterstützt die Verbesserung der Lebensbedingungen von Kaffeeanbauern und den Schutz der Umwelt in den Kaffeeanbauländern über das 4C System („Common Code for the Coffee Community“ – kurz 4C). Weitere Infos unter www.4c-services.org.





Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

Weitere Informationen unter:

www.melitta.de



<https://www.facebook.com/Melitta>



https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de