



PRESSE INFORMATION

Mit wkup® den Megamarsch bewältigen

wkup® kooperiert mit Deutschlands größter Langstrecken-Wander-Serie – erstes Event am 1. August in Mönchengladbach.



50 km in zwölf Stunden oder 100 km in 24 Stunden – ein Megamarsch ist keine gemütliche Wanderung, sondern eine sportliche Höchstleistung. Seit diesem Jahr sorgt wkup® als offizieller Partner für die Extraportion Koffein – denn wach läuft es sich bekanntlich besser.

„wkup® und das Extremsportevent Megamarsch passen perfekt zusammen. Die Teilnehmer starten vormittags und wandern bis zu 24 Stunden am Stück. Mit unserem Coffee Shot liefern wir die Unterstützung, solch eine Höchstleistung zu erbringen“, sagt René Korte, Geschäftsführer von 10X Innovation.

Die Kooperation zwischen wkup® und Megamarsch beinhaltet 16 Events, bei denen sich die Sportler mit gratis Shots an den Versorgungsstationen bedienen können und weitere gemeinsame Gewinnspiele und exklusive Angebote auf die Teilnehmer warten. Nachdem die Events um zwei kreative und der aktuellen Situation angepassten „Do-It-Yourself-Märsche“ ergänzt wurden, kann am 1. August der erste Megamarsch als Sportevent in Mönchengladbach stattfinden. Da bei den Wanderungen kein direkter Kontakt zwischen den Teilnehmern herrscht und Menschenmengen vermieden werden, ist der Megamarsch eine der ersten Veranstaltungen in Deutschland, die wieder durchgeführt werden dürfen.



Während des 50 km langen Marschs durch Mönchengladbach ist wkup® an zwei Versorgungsstationen vertreten. Die Wanderer können sich nach einer Strecke von 10 km und nach 30 km die Extraportion Koffein holen. Bei den "Do-It-Yourself-Megamärschen" erhält jeder Teilnehmer vor der Veranstaltung in einem Starterpaket einen wkup® Coffee Shot zum Wachwerden bzw. Wachbleiben während des Megamarsches. Im Finisher-Paket finden die erfolgreichen Wanderer einen Amazon Gutschein für den Kauf von wkup® Produkten.

Weitere Informationen gibt es unter www.wkup.coffee sowie bei Facebook und Instagram unter wkupnow.

10X Innovation GmbH und Co. KG

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.

hundert24 GmbH

Die hundert24 GmbH ist Veranstalter der europaweit größten Langstrecken-Wander-Serie namens Megamarsch. 100 Kilometer wandern in 24 Stunden oder 50 Kilometer wandern in 12 Stunden sind die in Deutschland, Österreich und Spanien angebotenen Formate. Die komplette Vermarktung, Planung, Durchführung und Nachbearbeitung der Events liegt in der Hand der hundert24 GmbH, wofür derzeit 17 Mitarbeiter im Einsatz sind. 2019 bewegte der Megamarsch über 32.000 Teilnehmer verteilt auf 16 Veranstaltungen. Dabei stellt der Megamarsch Hamburg 2019 mit 4.500 Anmeldungen den bisherigen Rekord dar. Aktuell besitzt die Megamarsch-Serie 21 Veranstaltungen, darunter zwei "Do-It-Yourself Megamärsche". Seit 2019 gehört die hundert24 GmbH zur führenden internationalen Sportmarketing-Gruppe Infront. Diese ist unter anderem bekannt durch die Vermarktung der FIFA WM 2006.

Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Tanja Wucherpfennig
Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit
Marienstraße 88
32425 Minden
Tel.: 0571/4046-281
E-Mail: tanja.wucherpfennig@melitta.de