

## B!ANANA unterstützt bei nachhaltigem Lebensstil

*Cofresco gründet Corporate-Startup B!ANANA, das nachhaltigere Produktlösungen für den Haushalt entwickelt und über einen eigenen Onlineshop [www.thebanana.shop](http://www.thebanana.shop) als DTC-Geschäft verkauft.*

Tanja Wucherpfennig  
Director Internal &  
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281  
[tanja.wucherpfennig@melitta.de](mailto:tanja.wucherpfennig@melitta.de)



Das Startproduktportfolio von B!anana: All-In-One Cleaner zur Vermeidung von zusätzlichem Kunststoffmüll beim Hausputz und Laundry Sheets als umweltschonende Alternative für die Waschmaschine. ©B!anana

*Hamburg, 10.02.2022* – Einen nachhaltigen Lebensstil ganz einfach in den Alltag integrieren – das ist das Ziel von B!ANANA. So wie die gelbe Frucht, die nicht nur gesund, sondern auch eine der nachhaltigsten und besten Lebensmittelverpackungen der Welt bietet, motiviert und unterstützt die neue Marke mit innovativen und cleveren Produkten bei der Nachhaltigkeitswende im Haushalt.

„Wir sind der Meinung, dass echter Wandel hin zu einem nachhaltigeren Lebensstil nur mit den richtigen Produkten gelingen kann“, sagt Fabian Wolski, Director von B!anana. „Und diese Produkte müssen nicht nur eine nachhaltigere Alternative bieten, sondern auch konsequent auf die Bedürfnisse der Verbraucher ausgerichtet sein. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur so unseren Alltag auf Dauer nachhaltiger gestalten können.“

B!anana entwickelt nachhaltige Produktlösungen für den Haushalt und verkauft diese über den eigenen Onlineshop [www.thebanana.shop](http://www.thebanana.shop) als DTC-Geschäft unter gleichnamiger Marke. Dabei setzt das Team auf den engen Austausch mit Konsumenten und Experten für Nachhaltigkeit. „Gemeinsam haben wir eine Reihe von Herausforderungen im Alltag identifiziert, die mit cleveren Alternativen nachhaltiger gestaltet werden können. Zwei von diesen Möglichkeiten bilden das Start-Produktportfolio, mit dem wir nun in die erste reale Testphase mit Konsumenten gehen“, erklärt Fabian Wolski.

**Cofresco**

**Melitta**

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

[pr@melitta.de](mailto:pr@melitta.de)  
[www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com)



## Start-Produktportfolio mit Laundry Sheets und All-In-One Cleaner

Der Onlineshop von B!anana bietet mit den neuen Laundry Sheets eine umweltschonende Alternative für die Waschmaschine: Die Waschmittelstreifen im Postkarten-Format sind biologisch abbaubar und frei von Mikroplastik. Für eine Waschladung wird ein Streifen benötigt, der sich beim Waschgang auflöst.

Der All-In-One Cleaner von B!anana gibt die Möglichkeit, Kunststoffmüll beim Hausputz zu reduzieren. Das Konzentrat kann entweder in der eigenen Sprühflasche oder mit einer Sprühflasche von B!anana zu Hause angemischt werden. Es ist biologisch abbaubar und aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt.

„Wir sind davon überzeugt, dass unser Start-Produktportfolio einen Beitrag zu einem nachhaltigeren Lebensstil ermöglicht. Wir freuen uns schon, unser Portfolio immer weiter auszubauen – und das natürlich in sehr engem Austausch mit unserer Community“, sagt Fabian Wolski.

Neben dem Onlineshop bietet B!anana auf eigenen Kanälen außerdem Plattformen, auf denen sich Interessierte über die Produkte, mehr Klimaschutz im Alltag und weitere Themen austauschen können.

B!anana agiert als eigenständiger Geschäftszweig unter dem Dach der Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG, die u.a. Marken wie Toppits® und Swirl® vertreibt und zur Melitta Gruppe gehört. B!anana ist ein wichtiger Bestandteil von Cofrescos Unternehmensstrategie, die konsequent auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist. Der neue Geschäftszweig wurde bewusst als eigenständig agierender und agiler Bereich mit Startup-Charakter angelegt, der bei Bedarf von Infrastrukturen eines international agierenden Unternehmens profitiert.

Weitere Informationen gibt es auf [www.thebanana.shop](http://www.thebanana.shop) oder bei Instagram [@wearethebananashop](https://www.instagram.com/wearethebananashop).

### **B!ANANA**

B!ANANA hilft dabei, mit innovativen Produkten den Alltag Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten. Dabei orientiert sich das Corporate-Startup am Leitbild der Banane mit der wohl besten und nachhaltigsten Verpackung der Welt. Die selbst entwickelten Produkte vertreibt B!ANANA im eigenen Onlineshop [www.thebanana.shop](http://www.thebanana.shop) unter gleichnamiger Marke. Das Start-Produktportfolio besteht aus Laundry Sheets als umweltschonende Alternative für die Waschmaschine und All-In-One Cleaner zur Vermeidung von zusätzlichem Kunststoffmüll beim Hausputz. B!ANANA gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG, die u.a. Marken wie Toppits® und Swirl® vertreibt und Teil der Melitta Gruppe ist.