



Kein Verrutschen, kein Aufrollen -

Toppits® sorgt mit neuem Backpapier für eine echte Innovation am POS

Minden, August 2019 – Rutschfeste Aussichten für Back-Fans – Toppits® ergänzt im dritten Quartal 2019 sein Backpapier um eine clevere Innovation: Das neue Toppits® Backpapier verfügt über eine rutschfeste Unterseite, die lästiges Aufrollen oder Verrutschen verhindert. Ab August 2019 im Handel, sorgt die Neuheit für einen echten Impuls in der Kategorie Haushaltsprodukte und das bei unverändertem UVP von 2,59 Euro. Unterstützt wird der Launch durch umfangreiche POS- und Marketing-Aktivierungen sowie einer TV-Kampagne passend zur vorweihnachtlichen Backsaison.

Das lästige Aufrollen von Backpapier hat nun ein Ende: Mit dem neuen rutschfesten Toppits® Backpapier und Backbögen bleibt die Unterseite auf Backblech und Küchenoberflächen liegen und sorgt so für ein rutschfreies Arbeiten. Das verwendete Material ist kompostierbar und kann problemlos mit organischem Abfall entsorgt werden. Zudem ist das Backpapier aus zertifiziertem Papier (FSC).

„Mit unserem neuen, rutschfesten Backpapier ist es uns gelungen, eine echte Innovation zu entwickeln, die unseren Konsumenten noch mehr Qualität und eine deutlich optimierte Handhabung bietet. Wir setzen mit diesem USP einen starken und relevanten Impuls in dieser Kategorie“, so Bernd Lingelbach, Leiter Trade und Consumer Marketing Toppits® & Swirl® Deutschland, Melitta Europa GmbH und Co. KG.

Großes Maßnahmenpaket im Handel

Den Launch des neuen rutschfesten Backpapiers unterstützt Toppits® durch umfassende Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen: Von Oktober bis

Christina Rathert
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1288
christina.rathert@melitta.de

Lisa Sophie Wey
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 28
lisa-sophie.vey@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolution per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Dezember geht der neue TV-Spot zum Produkt on air. Im gleichen Zeitraum findet am POS und digital eine 1€- Cashback Einführungspromotion sowie eine aufmerksamkeitsstarke Displayplatzierung im Handel statt. Zudem kooperiert Toppits® mit einer Food-Influencerin und entwickelt gemeinsam mit ihr leckere Backrezepte mit Step-by-Step-Anleitungen für exklusive Medienpartner. Ab sofort sind das Toppits® rutschfeste Backpapier und die rutschfesten Backpapierbögen für den Handel erhältlich (UVP 2,59 €).

Das Toppits® rutschfeste Backpapier im Überblick

	<p>NEU: Toppits® rutschfestes Backpapier – 8m Rolle</p> <ul style="list-style-type: none">▪ kein Verrutschen und kein Aufrollen des Papiers▪ Bewährter Anback-Schutz▪ Kein Durchfetten▪ Der Ofen bleibt sauber▪ Ungebleicht und kompostierbar▪ Aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft▪ Inhalt: 8m Rolle Backpapier▪ UVP: 2,59€
	<p>NEU: Toppits® rutschfestes Backpapier – Bögen</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Kein Verrutschen und kein Aufrollen des Papiers▪ Bewährter Anback-Schutz▪ Kein Durchfetten▪ Der Ofen bleibt sauber▪ Ungebleicht und kompostierbar▪ Aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft▪ Einzelne Bögen für eine einfache Handhabung▪ Inhalt: 20x Backpapier-Bögen à 42cm x 38cm▪ UVP: 2,59€



Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Melitta Group, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und -papier für zuhause und in der professionellen Küche. Mit seinen Marken Toppits®, Handy Bag®, Albal®, Primapack®, BacoFoil® und Swirl® ist der traditionsreiche Unternehmensbereich in ganz Europa erfolgreich. Auch im Gastronomiebereich nimmt Cofresco einen Spitzenplatz mit den Marken Caterwrap® und Wrapmaster® ein. Zum Leistungsspektrum gehören Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen in Haus und Garten sowie für das Entsorgen von Abfällen. Weitere Informationen unter www.cofresco.de.

Toppits®

Frishalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotbackpapier, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, eine Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter www.toppits.de

Medienkontakt:

RPM – revolutions per minute

Lisa Sophie Wey

Chausseestraße 8

10115 Berlin

Tel: 030/4000 66 28

E-Mail: lisa-sophie.vey@rpm-berlin.com

Unternehmenskontakt:

Melitta Europa GmbH & Co. KG

Christina Rathert

Ringstr. 99

32427 Minden

E-Mail: christina.rathert@melitta.de