



Der neue Kaffee des Jahres 2022 von Melitta®

Die neue Filterkaffee-Jahresedition aus 100 Prozent Arabica-Bohnen überzeugt dieses Jahr mit feinen Mandelnoten. Erstmals ist mit der Jahresedition auch Soziales Engagement verbunden.



Bremen, Januar 2022. Die Filterkaffee-Jahresedition von Melitta® hat inzwischen Tradition und sorgt wieder einmal für Abwechslung im Kaffee-Regal. Dieses Mal überzeugt der Kaffee mit einer feinen Mandelnote, die durch die 100 Prozent Arabica Auswahl mit Bohnen aus Peru und die sorgfältig abgestimmte Röstung entsteht. Neu ist, dass mit dem Kaffee des Jahres erstmals ein Community Projekt unterstützt wird. Im Handel ist die Edition ab Anfang 2022 erhältlich.

Mit dem Kaffee des Jahres 2022 setzt Melitta wieder einmal einen neuen Impuls am Regal. In diesem Jahr überzeugt die Edition mit Bohnen aus Peru. Diese verleihen dem Kaffee einen vollmundigen Geschmack mit feiner Mandelnote. Der gemahlene Röstkaffee eignet sich ideal für die Zubereitung ganz klassisch in der Filterkaffeemaschine.

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Wer lieber per Hand filtriert oder mit einer French Press arbeitet, kommt hier natürlich ebenso auf seine Kosten.

Kaffee des Jahres – ab sofort ebenso mit Community Projekt im Kaffeeanbaugebiet

Seit vielen Jahren unterstützt Melitta vielfältige Community Projekte im Kaffeeanbaugebiet innerhalb seiner Ganze Bohne Jahreseditionen „Selection des Jahres“. Nun wurde das Soziale Engagement auch auf die Filterkaffee-Jahreseditionen „Kaffee des Jahres“ erweitert. Für die aktuelle Edition aus Peru wird ein Projekt in Campana in Cajamarca, nordöstlich der Provinz San Ignacio, im Distrikt Cajamarca, einer der Anbauregionen dieses Jahreskaffees, unterstützt. Dort setzt sich Melitta für die Grundschule „El Colegio De Educacion Inicial Gotitas Del Saber“ ein. Diese Schule wurde bereits 2013 von Melitta unterstützt, nun setzt Melitta sein Engagement fort: So wird unter anderem der Bau eines weiteren Klassenraumes realisiert, außerdem bekommt die Küche neue Einbaumöbel. Zusätzlich wird ein Entwässerungssystem und ein neues Deckensystem zur Geräuschkämmung installiert. „Der Kaffee des Jahres ist schon immer etwas Besonderes. Dass wir nun auch mit dem Kaffee des Jahres ein Community Projekt im Ursprungsland unterstützen, freut uns sehr“ sagt Julia Siegle, Produktmanagerin Filterkaffee im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta. Mehr Infos zu diesem Projekt finden Sie ab Ende Januar 2022 hier:




www.melitta.de/community-projekte

Der Kaffee des Jahres 2022 von Melitta besteht zu mindestens 30 Prozent aus zertifiziertem Anbau und trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel, das ökologisches Verantwortungsbewusstsein, soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von



Erzeugergemeinschaften und Farmen unterstützt. Mehr Infos unter www.ra.org

Melitta® Kaffee des Jahres 2022 im Überblick:

	<ul style="list-style-type: none">• „Der Besondere“ von Melitta• Filterkaffee 500g Packung• Vollmundiger Geschmack mit feiner Mandelnote• 100 Prozent Arabica-Bohnen• mind. 30 Prozent Rainforest Alliance-zertifiziert• Stärke 3
---	--

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeeenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen auf der Website: www.melitta.de

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_deutschland



Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR-Managerin Marke & Produkt
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Gina Swysen
Chausseestrasse 8/E
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 45
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: gina.swysen@rpm-berlin.com



