



Melitta launcht elf Spezialitätenkaffees

Melitta® Manufaktur-Kaffees – Weil's Freude macht

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de

Vor gut einem Jahr wurde die Melitta Manufaktur in Bremen gegründet. Die Initiative ging von Mitarbeitenden aus, die ihrer Liebe zum Kaffee in kleinen, sehr besonderen Röstungen Ausdruck verleihen wollten. Nun werden elf außergewöhnliche Produkte gelauncht, die die Herzen der Kaffeekenner höherschlagen lassen. Begleitet wird die Einführung der Produkte von verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen.



Insgesamt zehn Spezialitäten und eine Rarität werden in der kleinen Manufaktur in Bremen mit Liebe geröstet. Die kulinarische Reise geht von Indien über Afrika bis nach Mittelamerika – einmal entlang des Kaffeegürtels. Die Kaffeekäufer von Melitta sind in der ganzen Kaffeewelt unterwegs, um außergewöhnliche und besondere Kaffees zu finden. Seit dem 15. November sind diese ausschließlich online verfügbar.

Melitta Manufaktur: Spezialitätenkaffees und traditionelles Handwerk

Traditionelle Röstkunst, modernste Technik und natürlich die Leidenschaft für guten Kaffee – das beschreibt die Manufaktur wohl am besten. Die Manufaktur-Kaffees werden im Langzeit-Trommelröst-Verfahren von einem erfahrenen Röstmeister individuell geröstet. Dabei wird der Rohkaffee langsam und schonend je nach gewünschtem Röstgrad und späterer Zubereitungsart auf ca. 200-240 Grad Celsius erhitzt, wobei der Röstvorgang bis zu 20 Minuten dauert. So sind elf neue Produkte entstanden, die unterschiedliche Geschmacksnoten und Geschmackserlebnisse bieten. Eines aber haben sie gemeinsam: Sie sind oft nur in kleinen Mengen verfügbar und gelten nach dem Spezialitäten Score der Specialty Coffee Association (SCA) als Spezialitäten. Zur Bewertung von Kaffees hat die SCA ein offizielles und objektives Bewertungssystem für die Qualitätseinstufung von Rohkaffees entwickelt. Ausgebildete und zertifizierte Kaffeetester bewerten die Kaffees unter anderem nach der Beschaffenheit der Bohnen und der Sensorik des Kaffees. Je mehr unterschiedliche Aromen der Kaffee hat, also je komplexer er ist, desto hochwertiger ist er. Aber auch

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



Kriterien wie Transparenz der Lieferkette, ökologisch nachhaltiger Anbau, Löhne der Kaffeebauern und die Förderung sozialer Projekte im Ursprungsland fließen in die Bewertung ein. Insgesamt können maximal 100 Punkte vergeben werden. Ab einem Score von 80 gilt ein Kaffee als Spezialität. Die Manufaktur-Kaffees von Melitta haben mindestens einen Score von 80 Punkten.

Maßnahmen in Print und online – Motive mit echten Mitarbeitern

Zielgruppe dieser exklusiven Kaffees sind zum einen Kaffeeliebhaber, die sich intensiv mit den Kaffees, die sie trinken auseinandersetzen und Wert auf besondere Kaffees legen. Zum anderen aber auch Kaffeetrinker, die neugierig sind und gerne neue und individuelle Kaffees probieren wollen. Ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Print- und Online-Advertorials in ausgewählten Medien, sowie unterschiedliche Online Ads, sollen diese spezielle Zielgruppe erreichen. Das Besondere an der Kampagne ist, dass es sich bei den gezeigten Personen um echte Mitarbeiter der Melitta Manufaktur handelt. „Melitta ist eine nahbare und authentische Marke, das wollen wir mit der Kampagne verdeutlichen. Unsere Liebe zum Kaffee ist in unserem Tun stets spürbar. Mit der Manufaktur haben wir einen Ort geschaffen, wo diese Leidenschaft für unser Produkt voll ausgelebt werden kann“, erläutert Ebba Grebe, CMO im Geschäftsbereich Kaffee bei Melitta Europa.



Flankiert werden die Advertorials und Anzeigen mit Imagefilmen, die zeigen, wie in der Manufaktur gearbeitet wird. Darüber hinaus gibt es spannende Videos, die einen exklusiven Einblick in die Arbeit der Kaffeebauern im Ursprungsland gewähren. Alle Videos und natürlich alle Informationen zu den Produkten werden auf der Webpräsenz der Melitta Manufaktur gebündelt.

Webpräsenz der Melitta Manufaktur: www.melitta-manufakturkaffees.de

Hier finden Sie alle neuen Produkte: www.melitta.de/manufakturkaffees



Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffee genuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen unter:

www.melitta.de

 <https://www.facebook.com/Melitta>

 https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR-Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de