



10 Jahre Melitta® „BellaCrema® Selection des Jahres“

Jubiläumsröstung: Die Melitta® Ganze Bohne Jahresedition mit Saalgirah Bohnen aus Indien



Isabell Eikel
Senior PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 423
isabell.eikel@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com

Bremen, 09. Dezember 2020. Melitta® feiert 10-jähriges Jubiläum – mit der BellaCrema® Selection des Jahres setzt der Kaffeeröster jedes Jahr neue Impulse im Markt und überzeugt mit immer wechselnden Geschmackserlebnissen. So auch zum 10. Jubiläum der beliebten Selection des Jahres. Saalgirah Bohnen aus Indien verleihen der Melitta® Selection des Jahres 2021 ihre zarte Nougat-Note. Die Jahresedition trägt außerdem das Siegel der Rainforest Alliance und ist ab Januar 2021 als Ganze Bohne und als Pad Variante im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Seit zehn Jahren bieten die Ganze Bohne Jahreseditionen Kaffeeliebhabern abwechslungsreiche Geschmackserlebnisse. Die Jubiläumsausgabe der „BellaCrema Selection des Jahres 2021“ mit Bohnen aus Indien teilt sich damit das Herkunftsland mit den Bohnen der ersten Jahresedition von Melitta aus 2012. Die Saalgirah Bohne ist eine von Natur aus geschmacksintensive 100 Prozent Hochland-

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Arabica-Bohne und entfaltet durch die auf sie abgestimmte Profiröstung und den idealen Röstzeitpunkt – den sogenannten „Second Crack“ – einen vollmundigen Geschmack mit zarter Nougat-Note. „Wir freuen uns sehr über das Jubiläum der Selection des Jahres. Seit zehn Jahren sorgen unsere Jahreseditionen für Abwechslung im Ganze Bohne Segment und zeigen dabei die Vielfalt von Kaffeeariationen“, sagt Markus Schwarz, Senior Produktmanager Ganze Bohne im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta.

Community Projekt im Kaffeursprungsland

Mit der Selection des Jahres ist auch soziales Engagement im Kaffeursprungsland verbunden. Ab 2021 unterstützt Melitta Schulkinder sowie Familien in der Region Chikkamagaluru – im Süden Indiens. Geplant sind unter anderem die Bereitstellung von Lernmaterialien, Schultaschen und Regenkleidung für Kinder, die Verbesserung der medizinischen Versorgung der Kaffeebauern und ihrer Familien vor Ort und eine bessere Verfügbarkeit von Trinkwasser. Das mit der Selection des Jahres verbundene soziale Engagement ist zum Jubiläum erstmalig auch auf der Verpackung zu sehen. Dort wird dem Verbraucher das Projekt vorgestellt. Über einen QR-Code gibt es weiterführende Informationen. Auch das Design der Packung erstrahlt in neuem Glanz. Sie wurde dem neuen Design der gesamten BellaCrema Range angepasst und überzeugt im modernen Vierkantsiegelbeutel sowie matt-metallic Look.

Nachhaltiger Kaffeegenuss & begleitende Maßnahmen

Die Jahresedition 2021 enthält mindestens 30 Prozent zertifizierten Kaffee und trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Dieses Siegel unterstützt das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen. Der Launch der Selection des Jahres 2021 wird von kommunikativen Maßnahmen wie verschiedenen Sampling- und WOM-Aktionen mit Fokus auf Probierkontakte unterstützt.

Melitta® „BellaCrema® Selection des Jahres 2021“ im Überblick als Ganze Bohne und Pad Variante

	<ul style="list-style-type: none">• BellaCrema® Selection des Jahres 2021 - Ganze Bohne• ‚Der Entdecker‘ von Melitta®• mit Saalgirah Bohnen aus Indien• 100 Prozent Arabica, mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance zertifiziert• Vollmundiger Geschmack mit Nougat-Note• Stärke 3• 1.000 g
	<ul style="list-style-type: none">• Die Jahresedition 2021 als Pads• 16 Pads• Stärke 3
	<p>Mehr Informationen zum Community Projekt finden Sie über den QR-Code oder auf www.melitta.de/selection-des-jahres</p>

Belegexemplar erbeten.



Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen auf der Website: www.melitta.de

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
Senior PR Managerin
Isabell Eikel
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-423
E-Mail: isabell.eikel@melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Gina Swysen
Chausseestrasse 8/E
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 45
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: gina.swysen@rpm-berlin.com