



## „Kaffee des Jahres 2021“ von Melitta®

### Der neue Melitta Kaffee des Jahres überzeugt mit Noten dunkler Beeren und 100 Prozent Arabica-Bohnen



**Bremen, 16. Dezember 2020. Besonderer Genuss in der Kaffeetasse: Der „Kaffee des Jahres 2021“ von Melitta® bietet vollmundigen Kaffeegeschmack mit Noten dunkler Beeren. Dafür werden 100 Prozent Arabica-Bohnen sorgfältig ausgewählt und schonend bis zum Second Crack geröstet. Der „Kaffee des Jahres 2021“ trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel und ist ab Ende Januar im Handel erhältlich.**

Mit der limitierten Filterkaffee-Jahresedition setzt Melitta Jahr für Jahr neue Impulse im Handel. „Der ‚Kaffee des Jahres 2021‘ spricht durch seine Note dunkler Beeren alle Genießer an, die hochwertige Kaffees schätzen und auf der Suche nach einem besonderen Genusserlebnis sind“, so Carolin Cordes, Senior Produktmanagerin Filterkaffee bei Melitta, über den bewährten Line Extender im Melitta Sortiment. „Der Besondere“ von Melitta mit Bohnen aus dem Hochland Äthiopiens überzeugt mit dem mittleren Stärkegrad drei. Der Launch der limitierten

Isabell Eikel

Senior PR Managerin  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 423  
isabell.eikel@melitta.de

Gina Swysen

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
T +49 30 / 4000 66 45  
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Jahresedition wird durch deutschlandweite Sampling- und WoM-Aktionen mit Fokus auf den Probierkontakt unterstützt. Darüber hinaus wird es aufmerksamkeitsstarke POS-Platzierungen geben, um die neue Edition in Szene zu setzen.

Der „Kaffee des Jahres 2021“ besteht zu mindestens 30 Prozent aus zertifizierten Arabica-Bohnen. Er trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel, das ökologisches Verantwortungsbewusstsein, soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen unterstützt. Der Nachhaltigkeitsgedanke setzt sich auch bei der Wahl der Trays fort, in denen der „Kaffee des Jahres 2021“ für den Handel erhältlich ist. Diese bestehen zu 30 Prozent aus Gras- und zu 70 Prozent aus recyceltem Papier.

### Melitta® „Kaffee des Jahres 2021“ im Überblick

	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Der Besondere“ von Melitta</li><li>• Filterkaffee 500g Vaku Packung</li><li>• Vollmundiger Geschmack mit Noten dunkler Beeren</li><li>• 100 Prozent Arabica-Bohnen</li><li>• mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifiziert</li><li>• Stärke 3</li></ul>
---	--

*Belegexemplar erbeten.*

### Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlene und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.



**Weitere Informationen auf der Website:** [www.melitta.de](http://www.melitta.de)

**Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:**

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

**Pressekontakt**

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
Senior PR Manager  
Isabell Eikel  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel.: 0421 5188-423  
E-Mail: [isabell.eikel@melitta.de](mailto:isabell.eikel@melitta.de)

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Gina Swysen  
Chausseestrasse 8/E  
10115 Berlin  
Tel.: +49 30 4000 66 45  
Fax: +49 30 4000 66 66  
E-Mail: [gina.swysen@rpm-berlin.com](mailto:gina.swysen@rpm-berlin.com)