

Melitta®: Neue Impulse im Instant Kaffeespezialitäten Regal

Ende Mai launcht Melitta® zwei neue Produktlinien aus dem Bereich Instant Kaffeespezialitäten.



Isabell Eikel
Senior PR Manager
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 423
isabell.eikel@melitta.de

Florian Thiele
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 48
florian.thiele@rpm-berlin.com

Quelle: [Melitta](#)

Bremen, 28. Mai 2020. Ab Mai 2020 sind die neuen Produkte im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich: der Young Cappuccino, der echtes Coffeebar-Feeling nach Hause bringt und der Protein Cappuccino mit einem besonders hohen Anteil an Protein, für den genuss- und sportaffinen Genießer.

Belebung im Instant Kaffee Segment

Melitta steht für eine breite Sortenvielfalt an Kaffeespezialitäten, die immer wieder durch neue trendorientierte Produkte ergänzt wird. Die zwei neuen Produktlinien aus dem Instant Kaffeespezialitäten Segment bedienen zwei ganz aktuelle Trends: das Coffeebar-Feeling für zuhause und die proteinreiche Ernährung.

Cappuccino Young Edition: Coffeebar Erlebnis für zu Hause

Mit einem hippen Design, trendigen Geschmacksrichtungen und Fairtrade-zertifiziertem Kakao ist die Cappuccino Young Edition eine Kombination aus leichtem Kaffeegeschmack und sanft-cremigem Milchschaum. Mit modernen Variationen wie Salted Caramel, Double Choc und Cookies 'n Cream bringt der Kaffeeröster die Coffeebar in die eigenen vier Wände. Damit schafft Melitta köstliche Abwechslung im Instant Kaffeespezialitäten Regal und öffnet dieses zeitgemäß für eine jüngere Zielgruppe.

Melitta® Protein Cappuccino: Mehr Protein, intensiver Geschmack

Für die bewussten Verbraucher schafft Melitta mit dem Protein Cappuccino ein Produkt, das einen aktuellen Trend bedient: Cappuccino-Genuss mit hohem Proteingehalt für aktive Konsumenten, die zwischen den zwei Geschmacksrichtungen „klassisch cremig“ und „cremig schokoladig“ wählen können. Besonderer Clou: Der Protein Cappuccino enthält 20 Prozent Protein – genau richtig für die sport- und genussaffinen Verbraucher.

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

„Mit unseren neuen Produktlinien möchten wir im Segment Instant Kaffeespezialitäten aktuelle Trends aufgreifen und neue Impulse setzen. Der Young Cappuccino kombiniert ein hipbes Design mit trendigen Geschmacksrichtungen, um der jungen Zielgruppe das Coffeebar-Feeling nach Hause zu bringen. Der Protein Cappuccino bedient dagegen den Trend hin zu bewusster Ernährung und einem fitnessorientierten Lebensstil“, erläutert Markus Schwarz, Produktmanager Ganze Bohne im Geschäftsbereich Kaffee bei Melitta.

Ab sofort sind der Cappuccino Young Edition (330 g Schlauchbeutel) und der Melitta Protein (250 g Dose) im Handel erhältlich.

Melitta Young Cappuccino im Überblick

	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Instant-Cappuccino Sorten • Drei Geschmacksrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Salted Caramel ○ Double Choc ○ Cookies `n Cream • Fairtrade-zertifizierter Kakao • Je 330 g Schlauchbeutel
--	--

Melitta Protein Cappuccino im Überblick

	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Instant-Cappuccino Sorte • Zwei Geschmacksrichtungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Klassisch cremig ○ Cremig schokoladig • 20 Prozent Proteingehalt • Je 250 g Dose
---	---

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.



Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta® die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlene und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen auf der Website:

www.melitta.de

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
Senior PR Managerin
Isabell Eikel
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-423
E-Mail: isabell.eikel@melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Senior Account Manager
Florian Thiele
Chausseestrasse 8/E
10115 Berlin
Tel.: 030 4000 66-48
E-Mail: florian.thiele@rpm-berlin.com