

Melitta und Arminia Bielefeld setzen Partnerschaft fort



Tanja Wucherpfennig
Director Internal &
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfennig@melitta.de

Die Melitta Gruppe und Arminia Bielefeld verlängern ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre.
©Melitta Gruppe

Minden, 20.05.2021 Die Melitta Gruppe und Fußball-Bundesligist DSC Arminia Bielefeld verlängern ihre Zusammenarbeit um weitere drei Jahre. Dabei ist die Partnerschaft davon unabhängig, in welcher Liga der Verein in dieser Zeit spielt. Seit 2018 kooperiert das Mindener Familienunternehmen mit dem Fußballclub und ist Teil des Bündnis Ostwestfalen.

„Als standortverbundenes Unternehmen ist es uns besonders wichtig, einen Beitrag für die Attraktivität unserer Heimatregion zu leisten. Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit im Bündnis Ostwestfalen und mit dem DSC Arminia Bielefeld ist uns das in den vergangenen Jahren sehr gut gelungen“, sagt Patrick Schenk, Director Global Sports Partnerships. Besonders der erneute Aufstieg des DSC in die Bundesliga sei ein Highlight und eine Bestätigung des Engagements gewesen. „Wir haben es gemeinsam mit allen Partnern geschafft, die Region zu stärken und Werte wie Teamgeist, Zusammenhalt und Lebensfreude zu vermitteln. Wir sind davon überzeugt, dass wir diesen erfolgreichen Weg in den kommenden Jahren fortführen werden.“

„Melitta ist seit drei Jahren nicht nur wichtiger Partner im Bündnis Ostwestfalen, sondern auch ein starker Werbe-Partner, der es versteht, mit vielen kreativen Maßnahmen sein Engagement mit Leben zu füllen. Wir freuen uns, den gemeinsamen Weg mit der gleichen Leidenschaft fortzusetzen und mit Melitta einen Partner an unserer Seite zu haben, der weltweit erfolgreich ist und zugleich seinen ostwestfälischen Wurzeln treu geblieben ist“, so Markus Rejek, Geschäftsführer des DSC Arminia Bielefeld.

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com



„Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit dem DSC Arminia Bielefeld und hoffen, dass in naher Zukunft wieder Normalität im Fußball einkehren kann. So sehr uns die Pandemie vor Herausforderungen gestellt hat, umso motivierter sind wir nun, bald wieder vor Ort im Stadion unsere Marken erlebbar machen zu können“, sagt Patrick Schenk.

Die Melitta Gruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Der DSC Arminia Bielefeld

Der DSC Arminia Bielefeld war als Zweitliga-Meister 2020 nach elfjähriger Abstinenz in die Fußball-Bundesliga zurückgekehrt. Der traditionsreiche Sportclub der Ostwestfalen hatte seit dem Erstliga-Abstieg 2009 zwischenzeitlich sogar zweimal den Gang in die Drittklassigkeit antreten müssen und stand Ende 2017 kurz vor der Insolvenz. Durch einen in Fußball-Deutschland beispiellosen Zusammenschluss ostwestfälischer Unternehmen im „Bündnis Ostwestfalen“ wurde die finanzielle Sanierung des DSC Arminia Bielefeld erfolgreich eingeleitet. Parallel entwickelte sich der sportliche Aufschwung, der 2020 nach einer meisterhaften Zweitliga-Saison mit vielen Vereinsrekorden in den achten Bundesliga-Aufstieg gipfelte. Dort blieb der DSC stur, hartnäckig und kämpferisch, um im Kampf um den Klassenerhalt am Ende erfolgreich zu sein.