



Melitta bringt zweite Generation der AromaFresh auf den Markt



Steffen Buch
External Communication Manager
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG
steffen.buch@melitta.de

Anne-Kathrin Lubig
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
anne-kathrin.lubig@rpm-berlin.com

- **Neu entwickeltes Keramikmahlwerk bietet noch mehr Einstellungsmöglichkeiten und hohe Langlebigkeit.**
- **Großes und modernes Display ermöglicht eine intuitive und komfortable Bedienung.**
- **Modernes und hochwertiges Design entspricht aktuellen Trends im Küchendesign.**

Minden, 25. Januar 2023 – Mit ihrem integrierten Mahlwerk hat die Premium Filterkaffeemaschine Melitta® AromaFresh in wenigen Jahren aus einer kleinen Nische ein bedeutendes Marktsegment entwickelt. Im März 2023 bringt Melitta die zweite Generation des Kassenschlagers auf den Markt.

„Die neue Melitta® AromaFresh bietet noch mehr Genuss-, Komfort- und Ästhetik – und das bei einem unveränderten Preisniveau. Wir sind davon überzeugt, die Erfolgsgeschichte dieser Premium Filterkaffeemaschine damit weiterführen und ausbauen zu können“, sagt Bernd Lingelbach, Head of Consumer & Trade Marketing Deutschland.

Hochwertiges Mahlwerk, großes Display, moderner Look

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Kaffeezubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Mit ihrem neu entwickelten Mahlwerk aus Keramik bietet die neue Premium Filterkaffeemaschine noch mehr Einstellungsmöglichkeiten, so dass der Mahlgrad perfekt auf die Kaffeebohnen und auf die individuellen Geschmacksvorlieben abgestimmt werden kann. Das resistente Keramik-Mahlwerk wurde gemeinsam mit Spezialisten aus dem Unternehmensbereich Melitta Professional, die für das Außer-Haus-Geschäft zuständig sind, entwickelt. Es verspricht eine geringe Abnutzung und ein langanhaltendes, stabiles Mahlergebnis.

Darüber hinaus ist die neue Generation der Melitta® AromaFresh mit einem vergrößerten und modernen Display mit Bedienpanel ausgestattet. Sie bietet damit eine besonders intuitive Bedienung für eine komfortable Kaffeezubereitung auf höchstem Niveau.

Das neue, hochwertige Design in matt-schwarz entspricht den aktuellen Trends moderner Küchendesigns. Damit ist die neue Melitta® AromaFresh ein Hingucker in jedem Haushalt

Die neue Melitta® AromaFresh ist ab März 2023 im stationären und im Online-Handel erhältlich und wird von Melitta durch umfangreiche Marketingmaßnahmen wie klassische Werbung, Onlinekampagnen und POS-Förderung unterstützt.

Nach dem Launch des Stammgerätes werden im Laufe des Jahres weitere Gerätevarianten folgen.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Melitta Europa GmbH & Co. KG

- Geschäftsbereich Haushaltsprodukte -

Die Vertriebseinheit Deutschland verantwortet den Vertrieb aller Konsumprodukte mit Ausnahme von Kaffee der Melitta Gruppe in Deutschland. Hierzu zählen die B2C-Produkte von Melitta Europa Geschäftsbereich Kaffeezubereitung, Cofresco und Wolf PVG.

Die selbstständig agierende Vertriebseinheit operiert nah am Markt und sorgt für eine optimale Distribution und Vermarktung der zur Melitta Gruppe gehörenden Unternehmensbereiche. Sie ist auch dafür verantwortlich, die Digitalisierung des Vertriebs über Online-Vermarktung in Deutschland weiterzuentwickeln.