



Neuheit: Toppits® verdoppelt Anteil recycelter Ressourcen* in Produkten

Fortschritte im Frischhaltesegment: Toppits® bietet Frischhalte-Produkte mit noch höherem Anteil an wiederaufbereitetem Material sowie spülmaschinengeeigneten Zipper® Beutel an.

Christina Rathert
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1288
christina.rathert@melitta.de

Florian Thiele
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 48
florian.thiele@rpm-berlin.com



Minden, September 2022. Eine nachhaltigere und ressourcenschonendere Lebensweise ist bereits für viele Verbraucherinnen und Verbraucher ein wichtiges Thema, welches sich auch in den Kaufentscheidungen widerspiegelt. Umweltschonendere Produkte herzustellen ist ein zentraler Bestandteil von Toppits® Selbstverständnis. Daher stellt das Unternehmen sukzessiv das gesamte Portfolio um, sodass bis 2025 alle angebotenen Produkte vollständig am Wertstoffkreislauf teilnehmen sollen. Ab dann werden ausschließlich recycelte sowie erneuerbare Materialien zur Herstellung der Produkte verwendet. Ein erster Schritt ist die Überarbeitung der Toppits® Produkte aus dem Sortiment „Frischhalten und Einfrieren“: Von anfänglichen 35 % wurde der Anteil an recycelten Ressourcen* zur Herstellung der Produkte verdoppelt – nun sind es ganze 70 %.

Aufbewahren, Frischhalten und Haltbarmachen von Speisen – die Frischhalte-Produkte von Toppits® sind praktische Alleskönner in der Küche. Dabei ist das Angebot an Produkten vielseitig: von der Frischhaltefolie mit Easy-Cut-System® über den SafeLoc® Gefrierbeutel bis hin zum Zipper® Beutel. Dank der Produktherstellung mit 70 % recycelten Ressourcen* lassen sich Lebensmittel jetzt noch nachhaltiger und garantiert effektiv aufbewahren – bei gleichbleibender Qualität.

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Angepasste Produktpalette mit nun 70 % recycelten Ressourcen*

Die unter der Weiterentwicklung angepassten Produkte sind die Toppits® Gefrierbeutel, die Frischhaltefolie, der Zipper® Beutel, die Eiskugelbeutel und die SafeLoc® Gefrierbeutel. Produkte, die vorher keinen Anteil recycelter Ressourcen hatten, werden nun auch mit 70 % recycelten Ressourcen* produziert. Hierunter fallen die Toppits® Gefrierbeutel in der 6 und 8 Liter-Variante, der Zipper® Air und die SafeLoc® Mini-Aufbewahrungsbeutel sowie die SafeLoc® Obst- und Gemüsebeutel.

Neues Verpackungsdesign

Auch das Verpackungsdesign wurde an den höheren Anteil angepasst. Demnach wurde ein Icon mit dem 70 %-Hinweis in Papierstruktur integriert. Auch die Ecobox auf allen Produktrückseiten mit Informationen zur Toppits® Nachhaltigkeitsstrategie und zu Produktdetails sowie dem Aufgreifen des Toppits® Leitsatzes: „SAVE FOOD“ wurde thematisch angepasst und erstrahlt nun in satten Grün- statt Blautönen. So soll der Nachhaltigkeitsgedanke auch optisch besser kommuniziert werden.

Unverändert bleibt das aufmerksamkeitsstarke Design auf den Trays.



Innovation: Zipper® Beutel von Toppits® sind nun spülmaschinengeeignet

Neben der Materialumstellung bieten die Zipper® Beutel eine zusätzliche Neuheit: Diese sind nun spülmaschinengeeignet. Die verbesserte und langlebigere Folie des Beutels hält bis zu zehn Spülgänge. Diese nachhaltigere Produktlösung bietet so nun auch die problemlose Mehrfachverwendung an. Wenn die Beutel ausgedient haben, können auch sie dem Recycling und so dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden.

„Mission 100 % Circular“ – bis 2025

Toppits® hat mit der Umstellung vieler Frischhalteprodukte einen großen Schritt auf dem Weg der unternehmenseigenen „Mission 100 % Circular“ geschafft. Das Ziel, bis



2025 alle Produkte aus erneuerbaren oder recycelten Materialien herzustellen und recycelbar oder kompostierbar zu machen, damit sie nach Nutzung dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden können, rückt so noch ein Stück näher. Stetig forscht Toppits® an weiteren Maßnahmen, um das Ziel der Mission zu erreichen.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit bei Toppits® finden Sie unter www.toppits.de/nachhaltigkeit.

* Unter Verwendung von 70% organischen Reststoffen hergestellt. Weitere Informationen zum Recycling und zur verwendeten Massenbilanz unter: www.toppits.de/circular.



Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Melitta Group, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und -papier für zu Hause und in der professionellen Küche. Mit seinen Marken Toppits®, Handy Bag®, BacoFoil® und Swirl® füllt der innovative Unternehmensbereich in fast allen europäischen Ländern die Supermarktregale. Auch im Gastronomiebereich bietet Cofresco mit den Marken Caterwrap® und Wrapmaster® entsprechende Produkte an. Als Kunststoff verarbeitendes Unternehmen optimiert Cofresco die eigene Rohstoffnutzung und verfolgt dabei das Prinzip der Kreislaufwirtschaft (Circular Economy). Das gesamte Produktportfolio soll bis 2025 vollständig an einem Wertstoffkreislauf teilnehmen. Weitere Informationen unter www.cofresco.de.



Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotbackpapier, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, eine Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.

Die Melitta Group

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Als ein Unternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die Melitta Group langfristig und versteht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als integrierten Bestandteil aller Geschäftstätigkeiten. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter www.toppits.de.

Medienkontakt:

RPM – revolutions per minute
Florian Thiele
Chausseestraße 8 E
10115 Berlin
Tel.: 030/ 4000 66 48
E-Mail: florian.thiele@rpm-berlin.com

Unternehmenskontakt:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Christina Rathert
Ringstraße 99
32427 Minden
Tel.: 0571/86-1288
E-Mail: christina.rathert@melitta.de

®Registrierte Marke eines Unternehmens der Melitta Gruppe