



## „Dein Lieblingscafé – zuhause“

### Melitta Europa startet digitale Vermarktungskampagne für Kaffeevollautomaten

Minden, 19. Juli 2022 – Als Experte für die Vermarktung von Kaffeezubereitungsprodukten setzt Melitta Europa GmbH & Co. KG – Geschäftsbereich Haushaltprodukte – in der zweiten Jahreshälfte 2022 auf eine digitale Kommunikationskampagne. Zwischen Juli und Dezember sollen so neue Käufer für die Kaffeevollautomaten der Marke Melitta® gewonnen werden. Bei dieser stark nachgefragten Zubereitungsart setzt Melitta auf die eigenen Schlüsselkompetenzen aus über 100 Jahren Kaffeezubereitung und demonstriert, wie der Kaffeegenuss zuhause vollautomatisch gelingt. Im Fokus der Kampagne steht der zentrale Claim „Dein Lieblingscafé – zuhause“.

Als Werbemittel werden Carousel & Collection Ads auf Social Media, klassische Banner im Displaynetzwerk und performance-orientierte Anzeigen in den Bereichen Native und Inbox, sowie auf Preisvergleichsportalen eingesetzt. Diese werden im Laufe der Kampagne fortlaufend getestet und hinsichtlich der Zielgruppenerreichung optimiert. Kaufbereite Shopper sollen kanalübergreifend auf Augenhöhe angesprochen und auf das breite Angebot von Melitta aufmerksam gemacht werden.

#### Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

#### Melitta Europa GmbH & Co. KG

- Geschäftsbereich Haushaltsprodukte -

Die Vertriebseinheit Deutschland verantwortet den Vertrieb aller Konsumprodukte mit Ausnahme von Kaffee der Melitta Group in Deutschland. Hierzu zählen die B2C-Produkte von Melitta Europa Geschäftsbereich Kaffeezubereitung, Cofresco und Wolf PVG.

Die selbstständig agierende Vertriebseinheit operiert nah am Markt und sorgt für eine optimale Distribution und Vermarktung der zur Melitta Group gehörenden Unternehmensbereiche. Sie ist auch dafür verantwortlich, die Digitalisierung des Vertriebs über Online-Vermarktung in Deutschland weiterzuentwickeln.

Jana Baumann  
Consumer & Trade Marketing  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
[jana.baumann@melitta.de](mailto:jana.baumann@melitta.de)

Carina Radix  
RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
[carina.radix@rpm-berlin.com](mailto:carina.radix@rpm-berlin.com)

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich  
Kaffeezubereitung Europa

Ringstraße 99, 32427 Minden  
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0  
F +49 571 / 86 - 1810  
[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin