



## EcoPor® Staubsaugerbeutel: Neuer Meilenstein im Nachhaltigkeitsengagement von Swirl®

Die neuen Swirl® Staubsaugerbeutel mit EcoPor® Filter bestehen zu 45 bis 65 Prozent aus Recyclingmaterial – neues Markendesign sorgt für schnellere Orientierung.



Mit den EcoPor® Staubsaugerbeuteln legt Swirl® einen Meilenstein im Nachhaltigkeitsengagement zurück. ©Swirl

**Minden, 21. September 2022 – Sauber, sicher und umweltschonend – die neuen Swirl® Staubsaugerbeutel mit EcoPor® Filter bieten nicht nur eine hervorragende Filtration von 99,99 Prozent aller Staubpartikel, sondern bestehen auch zu 45 bis 65 Prozent aus Recyclingmaterial (je nach Beuteltyp). Die neuen Beutel lösen die Swirl® MicroPor® und MicroPor® Plus Qualitäten ab und sind ab August in einem neuen Verpackungsdesign im Handel erhältlich.**

Als technischer Vorreiter von Staubsaugerbeuteln setzt Swirl® sein Nachhaltigkeitsengagement konsequent fort. „Mit den neuen EcoPor® Staubsaugerbeuteln haben wir es geschafft, den Anteil des Recyclingmaterials zu erhöhen, ohne die Leistung und Qualität unserer Produkte zu verändern“, sagt Bernd Lingelbach, Head of Consumer and Trade Marketing bei Melitta Europa. Die Vorfilterschicht der neuen Beutel besteht nun aus Altpapier und nicht mehr aus neuen, nachwachsenden Ressourcen. Und das bei gleichbleibender Filtrationsleistung, die vom TÜV Nord bestätigt wurde. Alle vorherigen Swirl® MicroPor® und MicroPor® Plus Qualitäten werden durch das neue EcoPor® Sortiment ersetzt.

Theresa Neuser  
Consumer & Trade Marketing  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 571 / 86 - 1351  
theresa.neuser@melitta.de

Florian Thiele  
RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
T +49 30 / 4000 66 48  
florian.thiele@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich  
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden  
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0  
F +49 571 / 86 - 1810  
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



## **Optimiertes Verpackungsdesign bietet schnellere Orientierung**

„Mit unseren neuen EcoPor® Staubsaugerbeuteln können sich die Verbraucherinnen und Verbraucher auch auf ein optimiertes Verpackungsdesign freuen, das ihnen eine einfachere und schnellere Orientierung im Regal bietet.“ Auf der neuen Verpackung werden die beiden Produkteigenschaften „sicher & sauber“ prominent dargestellt. Außerdem hat die Filtrationsleistung von 99,99 Prozent eine neue Visualisierung bekommen, während der Recyclinganteil in Kombination mit der unveränderten Leistung der Beutel auf einen Blick deutlich wird. Genauso besteht die Halteplatte der Beutel aus recyceltem Material – je nach Beuteltyp handelt es sich dabei um recycelten Kunststoff oder Altpapier.

„Verbraucherinnen und Verbraucher fordern nachhaltige Produktlösungen. Gleichzeitig machen sie keine Kompromisse bei der Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte. Wir sind stolz, mit unserem EcoPor® Sortiment diese Anforderungen erfüllen zu können“, sagt Bernd Lingelbach.

## **Ein Meilenstein im Nachhaltigkeitsengagement**

Swirl® arbeitet kontinuierlich daran, umweltschonende Produkte zu entwickeln und ressourcenschonend zu produzieren. Die neue Generation von EcoPor® Staubsaugerbeuteln ist ein Meilenstein auf diesem Weg: Die neuen Beutel sparen pro Stück 10g CO<sub>2</sub> gegenüber den bisherigen Beuteln. Das verbessert die Klima-Bilanz jährlich um 500 Tonnen CO<sub>2</sub> – so viel, wie 50.000 Bäume in einem Jahr speichern. Außerdem hat sich Swirl® das Ziel gesetzt, bis 2030 komplett auf Erdöl als Rohmaterial in der Kunststoffherstellung zu verzichten.

Als Marke der Melitta Gruppe trägt Swirl® damit zum Nachhaltigkeitsengagement der Unternehmensgruppe bei. Als Familienunternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die Melitta Gruppe langfristig und sieht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als Teil des Unternehmenszwecks. Es ist das Ziel, alle Geschäftsaktivitäten nachhaltig auszurichten.

### **Swirl®**

So wird Schmutz zur Nebensache: Produkte der Marke Swirl® machen das alltägliche Leben seit Jahrzehnten leichter, angenehmer und sauberer. Mit einem Marktanteil von 51,3 Prozent\* steht Swirl® im Bereich Staubsaugen für höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Zu dem umfassenden Sortiment zählen neben Staubsaugerbeuteln und Staubsaugerzubehör auch Müllbeutel, Abfallsäcke, verschiedene Reinigungsprodukte sowie Dunstfilter für Dunstabzugshauben, die praktische Lösungen für ein sauberes Zuhause zum Wohlfühlen bieten. Swirl® ist eine Marke der Melitta Gruppe. Weitere Informationen unter [swirl.de](https://www.swirl.de).

\* Quelle: GfK Handelspanel Deutschland, GfK Panelmarkt Staubsaugerbeutel in Umsatz, YTD Juni 2022

## **Melitta Gruppe**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Als ein Unternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die



Melitta Group langfristig und versteht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als integrierten Bestandteil aller Geschäftstätigkeiten. Mehr Informationen unter [melitta-group.com](http://melitta-group.com).