



Smart snacken mit Karl Karlo®

Die Snack-Innovationen aus der Hauptstadt; für mehr pleasure und weniger guilt

Berlin, 26. Mai. 2023 – Snacks gehören in der heutigen, oft hektischen Welt für viele Menschen zum Alltag. Snacks zu finden, die nicht nur gut schmecken, sondern auch smart sind, ist jedoch nicht immer leicht. Karl Karlo® hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine neue Kategorie von Snacks zu entwickeln, die tierisch lecker sind, ohne dabei tierisch zu sein. Snacken ist viel zu oft mit schlechtem Gewissen und Reue verbunden. Karl Karlo® will das ändern und steht für Snack-Vergnügen mit gutem Gewissen und nachhaltigem Anspruch. Mit Beet Jerky®, einem Rote-Beete-Snack mit geschmacksintensiver Marinade in Scheiben, und Date Bites, Bio-Fruchtwürfel auf Dattelbasis, die mit dem Nutri-Score A ausgezeichnet sind, spricht die Marke Karl Karlo® sowohl die süßen als auch die herzhaften Snackaholics an.

Beet Jerky®: Next Level Gemüse-Snack

Der Rote-Beete-Snack ist nicht frittiert, sondern luftgetrocknet. So entsteht eine neuartige, weiche Textur und ein intensives Geschmackserlebnis; nur mit natürlichen Zutaten in Bio-Qualität. Die auf Roter Beete basierenden smarten Snacks sind zunächst in den beiden Sorten „Soy Sauce x Sesame“ und „Peanut x Chili“ in je 40 Gramm-Packungen für UVP 2,49 Euro erhältlich. Der Markenname „Beet Jerky®:“ ist an „Beef Jerky“ angelehnt. Im Gegensatz zu „Beef Jerky“ ist der Snack jedoch rein vegan und liefert wichtige Nährstoffe der roten Rüben. Dazu gehören vor allem Kalium, Eisen, Folat, Vitamin C sowie B-Vitamine. Darüber hinaus enthält Rote Beete wertvolle Ballaststoffe und Proteine. Diese Inhaltsstoffe bleiben dank des außergewöhnlichen Herstellungsverfahrens erhalten. Im Gegensatz zu herkömmlichen Chips ist Beet Jerky®: nicht crunchy, zerbröseln nicht und hält die Finger sauber. Durch die weiche Textur und das Kau-Erlebnis wird der intensive Geschmack erst richtig entfaltet und der Gaumen wird herausgefordert.

Erhältlich wird Beet Jerky® ab Juni über den Webshop von Karl Karlo® sein und darüber hinaus gibt es das Produkt deutschlandweit in ausgewählten REWE-Märkten. Detaillierte Informationen unter <https://karlkarlo.com/>.

„Snack, not Sorry“! Date Bites – der Dattelsnack ganz ohne Reue

Die auf Datteln basierenden Bio-Fruchtwürfel sind in zwei fruchtigen Sorten – „Lemon + Cranberry“ und „Ginger + Physalis“ – sowie zwei kakaohaltigen Sorten – „Cacao + Hazelnut“ und „Cacao + Orange“ – erhältlich. Alle vier Sorten bestehen ausschließlich aus Bio-Zutaten, sind vegan und glutenfrei. Die Süße der Karl Karlo® Date Bites stammt ausschließlich aus den Datteln und daher kann vollständig auf Zuckerzusatz verzichtet werden. Die hochwertigen Inhaltsstoffe der Fruchtwürfel belegt der Nutri-Score Wert A. Karl Karlo® Date Bites werden im handlichen Format angeboten, sodass sie sich unkompliziert unterwegs snacken lassen. Jede Packung enthält fünf Bites – perfekt als Treat für sich selbst oder zum Teilen.

Die Sorten „Lemon + Cranberry“ und „Ginger + Physalis“ sind bereits im markeneigenen Shop erhältlich. Am 26. Mai werden die kakaohaltigen Sorten – „Cacao + Hazelnut“ und „Cacao + Orange“ gelauncht. Ab Juni sind die Date Bites für UVP 1,49 Euro pro Sorte deutschlandweit in ausgewählten REWE-Märkten erhältlich. Detaillierte Informationen unter <https://karlkarlo.com/>.

Pressekontakt:

Yvonne Kollosche

Mail: yvonne@yvonnekollosche.de

Tel: 0173 38 24 183

Carolin Muschkorgel

Mail: carolin.muschkorgel@10xinnovation.de

Tel: 0170 29 18 914

Über Karl Karlo®

Karl Karlo® steht für smarte Snacks ohne Schnickschnack für unbeschwertem Genuss. Die Marke bietet Snacks, die 100 Prozent smart sind. Das bedeutet, sie bieten Genuss mit gutem Gewissen und nachhaltigem Anspruch. Natürlich, bio und vegan, ohne raffinierten Zucker und künstliche Zusatzstoffe, gluten- und laktosefrei – und dabei minimalistisch und recycelbar verpackt. Guter Geschmack steht bei Karl Karlo® an erster Stelle. Absolute Transparenz zum Produkt, zur Marke und zum Unternehmen gehören genauso zur Philosophie wie der Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe. Karl Karlo® ist eine Marke der 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin. Informationen unter <https://karlkarlo.com/>.

Über 10X Innovation

Die 10X Innovation GmbH & Co. KG mit Sitz in Berlin ist eine Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte in den Bereichen „Beverages“, „Coffee Experience“ und „Healthy Snacks“ werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mehr Informationen unter [10xinnovation.de](https://www.10xinnovation.de).

Die Melitta Gruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.