

Trotz schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes:

## Melitta Gruppe überschreitet erneut Zwei-Milliarden-Euro-Umsatzmarke



Trotz einer herausfordernden wirtschaftlichen Situation ist die Melitta Gruppe mit dem Verlauf des Geschäftsjahres zufrieden. ©Melitta Gruppe

- **Durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum der letzten fünf Jahre: 6,0 Prozent**
- **Zufriedenstellender Verlauf des Geschäftsjahrs 2023**
- **Finanzielle Stabilität gestärkt und Basis für weiteres Wachstum gelegt**

*Minden, 15.08.2024* - In einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld hat sich die Melitta Gruppe im Geschäftsjahr 2023 gut behauptet. Trotz zahlreicher geopolitischer Herausforderungen, wirtschaftlicher Unsicherheiten und hoher Preisschwankungen erzielte die Melitta Gruppe einen Umsatz von 2.149 Mio. Euro. Damit hat die Unternehmensgruppe mit Sitz in Minden zum zweiten Mal in Folge die Zwei-Milliarden-Euro-Umsatzmarke überschritten. In den vergangenen fünf Jahren wurde ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von 6,0 Prozent erzielt.

„Angesichts des angespannten Konsum- und Geschäftsklimas in unseren Märkten und den vielen politischen und wirtschaftlichen Verwerfungen sind wir mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2023 zufrieden“, sagt Jero Bentz, Mitglied der Unternehmensleitung und persönlich haftender Gesellschafter der Melitta Gruppe. „Wir konnten unsere Marktpositionen behaupten und teilweise ausbauen. Zudem haben wir unsere finanzielle Stabilität weiter gestärkt und die Grundlagen für weiteres Wachstum in unseren Geschäftsfeldern und Märkten gelegt.“

Annika von Hollen  
External Communication Manager  
Corporate Communications &  
Sustainability

T +49 151 / 22 08 48 10  
annika.von.hollen@melitta.de

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com

Der außerordentliche Umsatz des Geschäftsjahres 2022 in Höhe von 2.284 Mio. Euro, der maßgeblich von notwendigen Preisanpassungen und Post-Corona-Effekten beeinflusst wurde, ist damit nur leicht unterschritten worden. Dies ist zu einem großen Teil auf die gesunkenen Rohkaffeepreise zurückzuführen, die sich auch in den Verkaufspreisen niedergeschlagen haben. Der Umsatzrückgang um 5,9 Prozent spiegelt zudem die Ausrichtung der Unternehmensgruppe auf Premiumprodukte wider.

### **Umsatzerlöse von Konsum- und Geschäftsklima getrieben**

Die drei Geschäftsfelder der Melitta Gruppe – Kaffee, Kaffe Zubehör und Haushaltsprodukte – entwickelten sich unterschiedlich. Im Geschäftsfeld Kaffee gab es zwar sehr erfreuliche Entwicklungen in Südamerika und im nordamerikanischen B2B-Kaffeegeschäft. Insgesamt ging der Umsatz jedoch um 7,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zurück, was vor allem auf niedrigere Verkaufspreise aufgrund gesunkener Rohkaffeepreise zurückzuführen ist.

Im Geschäftsfeld Kaffe Zubereitung lag der Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau (-0,7 Prozent). Während der Absatz im Filterpapier-Geschäft rückläufig war, stiegen erneut die Erlöse im Bereich der professionellen Heißgetränke Zubereitung für die Individual- und Systemgastronomie.

Im Geschäftsfeld Haushaltsprodukte hat das B2B-Geschäft nach der Corona-Pandemie wieder an Dynamik gewonnen. Dagegen litt das B2C-Geschäft unter dem schlechten Konsumklima, so dass der Umsatz des Geschäftsfelds insgesamt um 7,6 Prozent zurückging.

### **Transformation schreitet voran**

Große Fortschritte erzielte die Melitta Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr bei ihrer nachhaltigen Transformation. So wurden zahlreiche Produkte mit einer verbesserten Umweltbilanz auf den Markt gebracht. Dazu zählen insbesondere die von der Unternehmensgruppe hergestellten Haushaltsfolien sowie die für gewerbliche Kunden entwickelten Lebensmittelfolien. Der Anteil an recycelten und regenerativen Materialien konnte erneut deutlich gesteigert werden. Die Abfallbeutel von Swirl® und handy bag® bestehen mittlerweile zu 100 Prozent aus Rezyklaten.

Ein wachsender Anteil dieser Rezyklate stammt aus der Social-Business-Initiative „Vishudd Recycle“, die die Melitta Gruppe und Cofresco 2020 im indischen Bangalore gegründet hat: Dort werden von Waste Pickern gesammelte Kunststoffabfälle so aufbereitet, dass sie in den Wertschöpfungsprozess zurückgeführt werden können.

Neben der Weiterentwicklung der Produkte ist es der Melitta Gruppe außerdem erneut gelungen, die Produktionsprozesse und die Energieversorgung noch nachhaltiger auszurichten. Zu den Highlights des vergangenen Geschäftsjahres zählt die Inbetriebnahme eines Biomassekessels, der den CO<sub>2</sub>-Ausstoß am Werk Celupa in Brasilien voraussichtlich um 70



Prozent verringern wird. Damit wurde ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum klimaneutralen Betrieb im Jahr 2025 erreicht.

### **2024 bleibt herausfordernd**

Vor dem Hintergrund eines weiterhin verhaltenen Konsumklimas und anhaltender geopolitischer Herausforderungen geht die Melitta Gruppe davon aus, dass die Geschäftsentwicklung im Jahr 2024 voraussichtlich nicht den Erwartungen entsprechen wird. Neben der intensiven Erarbeitung von Produktinnovationen und weiteren Geschäftsideen steht deshalb die konsequente Optimierung von Strukturen und Prozessen im Vordergrund. Eine wesentliche Zielsetzung besteht darin, Produktivität, Flexibilität und Effizienz in allen Bereichen signifikant zu verbessern.

Weitere Informationen zum Verlauf des vergangenen Geschäftsjahres finden sich im Jahresbericht: <https://report.melitta-group.com/geschaeftsbericht-2023/>

### **Die Melitta Gruppe**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und gehört zu den führenden unabhängigen Familienunternehmen im In- und Ausland. Hauptaktivitäten sind die Entwicklung, die Herstellung und der Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Als Unternehmen mit einer mehr als 110-jährigen Tradition denkt die Melitta-Gruppe langfristig und sieht das Streben nach einer nachhaltigen Entwicklung als integralen Bestandteil aller Geschäftsaktivitäten. Erfahren Sie mehr unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

