



Transform to Flourish

Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zur Zukunft. Daher sehen wir bei der Melitta Gruppe die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung und Transformation als Teil unseres Unternehmenszwecks an. Ziel unserer gesamten Wertschöpfung ist die konsequente Ausrichtung unserer Marken und Unternehmen auf eine regenerative Wirtschaftsweise. Unsere Vision: Keines unserer Produkte schadet dem Lebensraum von Mensch und Natur.

Tanja Wucherpfennig
Director Internal &
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfennig@melitta.de

Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir die vielfältigen Chancen, die durch die nachhaltige Transformation entstehen, aktiv aufgreifen und für unsere weitere Unternehmensentwicklung nutzen: Transform to Flourish.

Unsere Geschäftsaktivitäten orientieren sich zukünftig verstärkt an folgenden Prinzipien:

Regenerative Wertschöpfung

Unser Ziel ist es, vollständig zirkuläre Produktionsprozesse und Produktzyklen aufzubauen. Hierzu setzen wir auf erneuerbare Energien, regenerative Landwirtschaft und Ressourcennutzung sowie Kreislaufwirtschaft. Wir wollen eine Sinn-Ökonomie, in der die Wertschöpfung eines Unternehmens nicht nur an Wachstum und Gewinnmaximierung gemessen wird, sondern auch von sozialen und ökologischen Zielen bestimmt wird.

Arbeits-Kultur

Mit dem Begriff Arbeits-Kultur verbinden wir eine Haltung, die die Grundlage all unseres Handelns ist: Sie basiert auf Wertschätzung und Respekt für die Menschen und die Umwelt – sowohl in unserer Unternehmensgruppe als auch in unseren Wertschöpfungsketten und deren Umfeld. Hohen Stellenwert haben dabei Vielfalt und Co-Creation. Wir wollen einen Nährboden für innovatives Lernen und eine vernetzte Kultur der Inspiration schaffen.

Social Business

Der Ansatz, über die eigene Geschäftstätigkeit hinaus einen Beitrag zu guten Umwelt- und Lebensbedingungen zu leisten, wird zunehmend integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Gemeinsam mit Partnern wollen wir dazu beitragen, soziale und ökologische Probleme zu lösen und die Lebensbedingungen aller Beteiligten so zu verbessern, dass Wohlstand, Menschenwürde und soziale Gerechtigkeit langfristig gesichert sind. Denn nur so lassen sich stabile Liefer- und Geschäftsbeziehungen für unsere Rohstoffe und Produkte aufbauen und gewährleisten.

Für jeden unserer Wertschöpfungsbereiche – Kaffee, Kunststoffe, Zellstoffe und Elektrogeräte – haben wir Zukunftskonzepte entwickelt. Da wir in der Gestaltung unserer Wertschöpfungsbereiche die größten Hebel für unsere Beiträge zur Nachhaltigen Entwicklung sehen, stellen sie für uns die primären Handlungsfelder unseres Nachhaltigkeitsengagements dar.

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com