



## Unsere Marken

Seit der Gründung unseres Unternehmens setzen wir auf die Kraft der Marke. Denn wir wollen Qualitätsführer, Taktgeber und Innovator in unseren Märkten sein. Unser Anspruch ist es Produkte anzubieten, die unsere Kunden begeistern und ihnen einen hohen Mehrwert bieten.

Bei all unseren Produkten und Dienstleistungen stehen Genuss, Geschmack und Zuverlässigkeit im Mittelpunkt. Ob bei der Zubereitung von Kaffee und Tee oder bei unseren Lösungen für Frische und Sauberkeit: Wir wollen, dass sich unsere Kunden jederzeit auf unsere Produkte verlassen können. Sie sollen ihnen Freude, Glück und Zufriedenheit schenken und sie in ihrem Alltag begleiten und bestmöglich unterstützen.

Deshalb entwickeln wir unsere Marken behutsam weiter. Mit unseren Marken wollen wir den Zeitgeist nicht nur treffen, sondern prägen. Unsere Marken sollen Haltung und Charakter zeigen, Lebensgefühl und Lebenswelten vermitteln, Zugehörigkeiten und Identitäten schaffen.

Tanja Wucherpfennig  
Director Internal &  
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpfennig@melitta.de

### Unsere B2C-Marken


### Unsere B2B-Marken


Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com