



## Unsere Historie

Die Melitta Gruppe verdankt ihre Existenz einer einfachen Idee: Mithilfe einer Messingdose und eines Blattes Löschpapier entwickelte Melitta Bentz 1908 den weltweit ersten Kaffeefilter. Damit revolutionierte sie den Kaffeegenuss auf der ganzen Welt – und legte das Fundament für eine einzigartige Marke.

Bis heute hat die Melitta Gruppe den Kaffeegenuss sowie den Gebrauch von Haushaltsprodukten immer wieder entscheidend weiterentwickelt: Von Melitta stammte der erste gemahlene Kaffee in Vakuumverpackung in Deutschland, die erste Filterkaffeemaschine, das Butterbrotpapier und die Alufolie als universell einsetzbare Haushaltsfolie.

Tanja Wucherpfennig  
Director Internal &  
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpfennig@melitta.de

### Meilensteine der Melitta Gruppe

1908	Melitta Bentz erfindet den Ur-Kaffeefilter und gründet in Dresden ein Unternehmen zur Herstellung und Vermarktung von Kaffeefiltern und Filterpapier. In den folgenden Jahren steigen Produktion und Absatz kontinuierlich.
1922	Nach dem Ersten Weltkrieg knüpft das Unternehmen an frühere Erfolge an. Der Vertrieb wird intensiviert, das Exportgeschäft aufgebaut.
1925	Melitta wird zum Markenartikler und lässt erstmals ein Logo als Warenzeichen schützen. Grün und Rot werden die charakteristischen Markenfarben.
1929	Melitta verlegt den Firmensitz von Dresden nach Minden/Westfalen.
1930er Jahre	Die Sortiment wird erweitert, u.a. um Teefilter, Flaschenverschlüsse, Butterbrotpapier, Küchentücher und Warmhaltekanen. Der bis heute verwendete Melitta Schriftzug entsteht.
1947	Nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs wird die Produktion wieder aufgenommen.
1950er und 1960er Jahre	Die Produktspektrum wird erheblich ausgeweitet, u.a. um Porzellan, Kaffee, Kaffeemaschinen und Haushaltsfolien.

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com

## MELITTA PRESSE INFORMATION



1970er  
Jahre

Melitta baut das internationale Geschäft aus und beginnt mit der Produktion und dem Vertrieb von Staubfilterbeuteln.

1980er  
und  
1990er  
Jahre

Melitta stellt sich organisatorisch neu auf und bereinigt das Produktportfolio. Eine neue Markenstrategie wird eingeführt.

2000er  
und  
2010er  
Jahre

Zahlreiche Innovationen werden gelauncht, darunter die Doppelnaht für Melitta® Filtertüten®, antibakterielle Müllbeutel, MicroPor®-Staubfilterbeutel und Zipper®-Gefrierbeutel.

2020er  
Jahre

Melitta richtet die Geschäftsaktivitäten zunehmend an Nachhaltigkeitsanforderungen aus und entwickelt Zukunftskonzepte für seine vier wichtigsten Wertschöpfungsbereiche: Kaffee, Kunststoff, Zellstoff und Elektrogeräte.

Tanja Wucherpfennig  
Director Internal &  
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281  
tanja.wucherpfennig@melitta.de

Zentralbereich Kommunikation  
& Nachhaltigkeit  
Melitta Group Management  
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden  
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0  
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de  
www.melitta-group.com