



Die Melitta Gruppe

Die Melitta Gruppe ist eine international tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz. Unsere Existenz verdanken wir Melitta Bentz, die 1908 mit dem von ihr erfundenen Kaffeefilter den Kaffeegenuss rund um die Welt revolutionierte. Seitdem haben wir mit vielen wegweisenden Innovationen eine einzigartige Erfolgsgeschichte geschrieben.

Die heute zu unserer Unternehmensgruppe zählenden Unternehmen beschäftigen insgesamt rund 6.000 Mitarbeitende und bieten eine Vielzahl unterschiedlicher Leistungen für Privat- und Geschäftskunden an. Dabei handelt es sich insbesondere um Markenprodukte mit hohem qualitativen Anspruch.

Unsere Leistungen gliedern wir in drei Geschäftsfelder:

Kaffee	In unserem Geschäftsfeld Kaffee bieten wir mit unseren Kernmarken Melitta®, Café Bom Jesus®, Café Barão® und Caffè Corsini® ein breites Sortiment von Filterkaffee über Instant Cappuccino und Ganze Bohnen bis hin zur Einzeltassen-Zubereitung in regionalen und internationalen Märkten an. Zu diesem Geschäftsfeld zählt außerdem roastmarket.de, Deutschlands größter Online-Marktplatz für Kaffee.
Kaffe Zubereitung	Das Geschäftsfeld Kaffe Zubereitung umfasst mit seiner Kernmarke Melitta® das Angebot von Kaffeefiltern, Filterkaffeemaschinen, Kaffeefullautomaten, Wasserkochern und Milchaufschäumern. Zu diesem Geschäftsfeld gehören außerdem Melitta Professional Coffee Solutions, ein Spezialist für die professionelle Heißgetränkzubereitung in der Individual- und Systemgastronomie, sowie fresh at work®, ein Full-Service-Anbieter für die Kaffee- und Wasserversorgung am Arbeitsplatz.
Haushaltsprodukte	Im Geschäftsfeld Haushaltsprodukte fassen wir unsere Produkte zum Frischhalten und Aufbewahren von Lebensmitteln für den Privathaushalt und die Gastronomie sowie Produkte zur Entsorgung von Abfällen, Staubfilterbeuteln und Staubfilterzubehör zusammen. Die Kernmarken dieses Geschäftsfelds sind Toppits®, Cuki®, Swirl®, Albal®, handy bag®, BacoFoil® und Wrapmaster®.

Die übrigen von uns angebotenen Produkte richten sich vor allem an Industriekunden. Zu ihnen zählen Spezialpapiere und Vliese sowie flexible Verpackungen für die Konsumgüterindustrie.

Tanja Wucherpfennig
Director Internal &
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfennig@melitta.de

Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com