



## Melitta macht wieder Festival-Besucher glücklich



**Kerstin Kühn**  
PR Managerin  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 414  
kerstin.kuehn@melitta.de

**Bremen, Juli 2024. Sommerzeit ist Festivalzeit. Melitta und Festivals – das ist schon seit Jahren ein Garant für gute Stimmung und guten Kaffee. Auch dieses Jahr wird Melitta wieder in der Festivalszene mitmischen und bei drei Festivals die Besucher mit bestem Kaffeegenuss beglücken.**

Mitte Juli geht es los mit dem Happiness Festival, das in der Nähe von Pforzheim stattfindet. Das Line-up des Festivals kann sich sehen lassen: Neben Sido und Alligatoah werden auch die Techno-Urgesteine von Scooter der Menge ordentlich einheizen. Als exklusiver Kaffeepartner versorgt Melitta die rund 20.000 erwarteten Besucher:innen wie immer mit bestem Kaffee. Dafür wird auf dem Festivalgelände die beliebte Melitta CoffeeKitchen für die Feiernden bereitstehen. Dort bereiten die Baristi leckere Kaffeespezialitäten zu. Zusätzlich werden CoffeeRunner auf dem Campinggelände unterwegs sein und für wache Augen sorgen.

Zwei Wochen später wird dann beim absoluten Festival-Klassiker gerockt: dem Wacken Open Air. Der beliebte Melitta CoffeeExpress, ein zum Kaffee-Mobil umgebauter VW-Bulli, ist ein echter Eye-Catcher und hält im Infield Kaffee und Kaffeespezialitäten bereit.

Den Festival-Abschluss bildet schließlich im September das Glücksgeföhle Festival am Hockenheimring. Als exklusiver Kaffeepartner wird Melitta mit drei Modulen auf dem Festivalgelände vertreten sein. Während Stars wie die Backstreet Boys, Die fantastischen Vier, Tokio Hotel oder Leony auf der Bühne performen, können sich die Besucher:innen feinste Kaffeespezialitäten schmecken lassen – so geht Coffee Enjoyment!

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de



„Festivals sind für uns eine Herzensangelegenheit. Die Stimmung ist immer toll und der Bedarf an gutem Kaffee natürlich hoch. Wir freuen uns, wieder bei einigen Festivals dabei zu sein und so unsere Marke erlebbar machen zu können“, erläutert Vivien Kneisel, Communication & Live Experience Manager bei Melitta Europa GmbH, Geschäftsbereich Kaffee das Engagement.

### Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlene und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

### Weitere Informationen unter:

[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

 <https://www.facebook.com/Melitta>

 [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

### Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
PR-Managerin (Marke & Produkt)  
Kerstin Kühn  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel: 0421 5188-414