



Melitta gewinnt German Brand Award

Bremen, Juni 2024. Melitta überzeugt die Jury mit der Präsenz als exklusiver Kaffeepartner auf der OMR 2023

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de



Melitta räumt in gleich zwei Kategorien ab

Melitta Kaffee hat es sich zur Aufgabe gemacht, DIE Erlebnis- und Eventmarke im Kaffee-Bereich zu sein. Nach vielen Jahren auf verschiedenen Festivals, ist Melitta seit 2019 exklusiver Kaffeepartner der OMR: Und das mit Erfolg. Die Präsenz der Kaffeemarke 2023 überzeugt auch die Jury des German Brand Award für die Kategorien „Excellence in Brand Strategy und Creation: Brand Experience of the year“ und „Excellence in Brand Strategy und Creation: Brand Communication – Brand Events“.

Die Marke Melitta erlebbar machen

„Melitta ist eine moderne, dynamische und nahbare Marke, die Menschen inspirieren will. Darum passen wir perfekt zur OMR. Natürlich bieten wir guten Kaffee, darüber hinaus machen wir aber auch die Marke

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



Melitta erlebbar“, erläutert Ebba Grebe, CMO bei Melitta Europa, Geschäftsbereich Kaffee, das Engagement. „Bei der OMR ist es immer unser erklärtes Ziel, das Bedürfnis nach gutem Kaffee aller Besucher:innen zu erfüllen – das haben wir wieder einmal geschafft“, so Grebe weiter.

Um dieses zu Ziel zu erreichen, präsentiert sich die Marke jedes Jahr mit verschiedenen Anlaufstationen für die rund 70.000 Besucher:innen. 2023 waren auf dem gesamten Veranstaltungs-Gelände zwölf Coffee Spots mit 33 Baristi und mehr als 50 CoffeeRunnern verteilt. Hier wird nicht nur Kaffee gemacht – hier werden Kaffee und die Marke Melitta erlebbar gemacht! Das gilt aber nicht nur für die vielen Besucher:innen. So sind die CoffeeRunner allesamt eigene Mitarbeiter – vom Azubi über die Teamassistenten bis zur Mitarbeiterin in der IT können jeder und jede mitmachen, über alle Unternehmensbereiche der Melitta Gruppe hinweg. So geht Marke zum Anfassen! Verlängert wird die starke Präsenz auch auf den Social Media Kanälen: mit eigenem Content, Influencer-Kooperationen und Kooperationen mit den anderen Sponsoren des Events, wie Underberg und Oatly.

Das Jury-Votum

Dieses Gesamtpaket hat auch die Jury überzeugt. In der Begründung heißt es darum: Die Integration des Live-Erlebnisses in Social Media Inhalte und die aktive Einbindung der Mitarbeiter als Markenbotschafter zeugen von einem tiefen Verständnis moderner Markenkommunikation. Diese strategische und kreative Leistung macht Melitta zu einem sehr guten Beispiel dafür, wie Marken im digitalen Zeitalter erfolgreich kommunizieren und interagieren können.

Und das Engagement zahlt sich aus. So gaben gut 65 Prozent der Besucher:innen an, dass sie die Marke Melitta während des Events am stärksten wahrgenommen haben. Damit war Melitta die Marke mit der zweitgrößten Aufmerksamkeit auf der gesamten OMR.

„Wir sind sehr stolz auf unseren Auftritt auf der OMR und dass wir nun auch dafür ausgezeichnet wurden“, bestätigt Grebe.



Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

Weitere Informationen unter:

www.melitta.de



<https://www.facebook.com/Melitta>



https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR-Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de