



## Melitta® Kaffee des Jahres mit Bohnen aus Indien

Bremen, Januar 2025. Der Melitta® Kaffee des Jahres bringt wieder frischen Wind ins Supermarktregal. Die beliebten Jahreseditionen wechseln das Herkunftsland und die Geschmacksnoten und sorgen so für eine willkommene Abwechslung im Bereich Filterkaffee. In diesem Jahr überzeugt der Kaffee aus Indien mit einer Note dunkler Schokolade. Im Handel ist die Jahresedition ab Anfang 2025 erhältlich.

Kerstin Kühn  
PR Managerin  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 414  
kerstin.kuehn@melitta.de



Kaffees aus Indien erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Bohnen werden vor allem in Süden des Subkontinents angebaut. Der Kaffee des Jahres hat wenig Säure, gleichzeitig überzeugt er mit einem vollen Aroma. Die 100 Prozent Arabica Bohnen der diesjährigen Edition wurden sorgfältig auf den Punkt geröstet. Sie schmecken vollmundig mit einer Note dunkler Schokolade. „Die Entwicklung des Kaffee des Jahres ist immer wieder etwas Besonderes. Sowohl die wechselnden Geschmacksnoten als auch das Design setzen Akzente am Supermarktregal und sorgen für Aufmerksamkeit“, so Kathrin Hundertmark, Junior Produkt- und Projektmanagerin bei Melitta Europa GmbH & Co. KG, Geschäftsbereich Kaffee.

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de



Als gemahlener Röstkaffee eignet sich der Kaffee des Jahres ideal für die Zubereitung in der Filterkaffeemaschine. Natürlich kann er auch mit einem Handfilter oder einer French Press zubereitet werden. Erhältlich ist der Kaffee des Jahres im 12er-Tray und auf einem Mischdisplay.

### **Unterstützung eines Community-Projektes in Indien**

Das mit der neuen Jahres-Edition verbundene Community-Projekt wird in den Regionen Chikmagalur, Hassan und Coorg in Indien umgesetzt. Dort werden Schulpakete mit dringend notwendigen Schulmaterialien zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden wichtige augenärztliche Untersuchungen ermöglicht, Brillen gestellt sowie die Trinkwasserversorgung in den Schulen in diesen Regionen verbessert.

Mehr Infos zu diesem und anderen Projekten finden Sie hier:



[www.melitta.de/community-projekte](http://www.melitta.de/community-projekte)

Darüber hinaus ist Melitta Partner von 4C Services sowie der Global Coffee Platform. 4C System verbindet Produzenten, Handel, Industrie und Verbände sowie nichtstaatliche Organisationen aus der ganzen Welt. 4C hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Produktion von umweltfreundlichem, sozial gerechtem und wirtschaftlich tragfähigem Kaffee weltweit zu stärken. Weitere Infos unter [www.4c-services.org](http://www.4c-services.org). Die Global Coffee Platform (GCP) ist eine Multi-Stakeholder-Organisation, deren Mitglieder sich unter einer gemeinsamen Vision zusammengeschlossen haben, um einen nachhaltigen Kaffeesektor für kommende Generationen zu gestalten.



## Melitta® Kaffee des Jahres 2025 im Überblick:

	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Der Besondere“ von Melitta</li><li>• Filterkaffee 500g Packung</li><li>• Vollmundiger Geschmack mit einer Note dunkler Schokolade</li><li>• 100 Prozent Arabica Bohnen</li><li>• Stärke 3</li></ul>
	<p>Mehr Informationen zum Community-Projekt finden Sie über den QR-Code oder auf <a href="http://www.melitta.de/community-projekte">www.melitta.de/community-projekte</a></p>

*Belegexemplar erbeten.*

### Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

### Weitere Informationen unter:

[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

 <https://www.facebook.com/Melitta>

 [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

### Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -



PR Managerin (Marke & Produkt)  
Kerstin Kühn  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel: 0421 5188-414  
E-Mail: [kerstin.kuehn@melitta.de](mailto:kerstin.kuehn@melitta.de)