



Melitta wird offizieller Kaffeepartner der Minden Wolves

Minden, 01.03.2023 – Die Melitta Gruppe und die Minden Wolves haben für die kommende Saison eine Partnerschaft vereinbart: Die Melitta Gruppe wird das erfolgreiche American-Football-Team des DJK Dom Minden als offizieller Kaffeepartner unterstützen und für die Kaffeeversorgung während der Heimspiele sorgen. Mit der neuen Kooperation erweitert das Familienunternehmen sein Engagement um eine weitere Mannschaftssportart und stärkt gleichzeitig den Leistungssport in der Region.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit den Minden Wolves“, sagt Patrick Schenk, Director Global Sports Partnerships bei Melitta. „American Football wird in Deutschland immer beliebter und die Minden Wolves haben mit ihrer sportlichen Entwicklung und der immensen Zuschauerresonanz bewiesen, dass sie dauerhaft relevant und interessant für die Zuschauer und die Region sind. Bei dieser spannenden Entwicklung wollen wir dabei sein und den Verein bei den nächsten Schritten unterstützen.“

„Mit der Melitta Gruppe haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns dabei hilft, unsere Ziele in den kommenden Jahren zu erreichen“, sagt Stephan Kurze, Vorsitzender der DJK Dom Minden, der Heimat der Minden Wolves. „Wir wollen den American Football in Deutschland weiter etablieren und für diese faszinierende Sportart Menschen begeistern und miteinander verbinden“, führt Volker Krusche, Sportdirektor der „Wölfe“, weiter aus. „Gleichzeitig wollen wir Unterhaltung bieten, den Schulsport und Verbandsaktivitäten unterstützen – und natürlich irgendwann zu den Top-Teams in Deutschland gehören.“

Obwohl die Minden Wolves erst 2019 gegründet wurden und 2021 den Spielbetrieb aufgenommen haben, blicken sie bereits auf erfolgreiche Jahre zurück: 2021 wurden sie Meister der Landesliga, 2022 Meister der Verbandsliga - beide Male ungeschlagen. In der kommenden Saison soll in der Oberliga erneut vorn mitgespielt werden. Nach Möglichkeit mit dem dritten Titelgewinn in Folge und dem Aufstieg in die Regionalliga.

Sportpartnerschaften haben bei der Melitta Gruppe seit Jahrzehnten eine große Bedeutung. Seit mehreren Jahren kooperiert die Melitta Gruppe als offizieller Kaffeepartner mit dem englischen Premier League-Club Manchester United und dem Fußball-Bundesligisten Borussia Dortmund. Das standortverbundene Familienunternehmen legt bei seinem Engagement außerdem einen Schwerpunkt auf regionale Partnerschaften, wie z.B. mit GWD Minden und dem Bessel-Ruder-Club Minden. Seit 2018 ist die Melitta Gruppe außerdem offizieller Kaffee-Partner von DSC Arminia Bielefeld.

Tanja Wucherpfennig
Director Internal &
External Communication

T +49 571 / 4046 - 281
tanja.wucherpfennig@melitta.de



Zentralbereich Kommunikation
& Nachhaltigkeit
Melitta Group Management
GmbH & Co. KG

Marienstraße 88, 32425 Minden
Postfach 1126, 32371 Minden

T +49 571 / 4046 - 0
F +49 571 / 4046 - 272

pr@melitta.de
www.melitta-group.com



Die Melitta Gruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Als ein Unternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die Melitta Gruppe langfristig und versteht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als integrierten Bestandteil aller Geschäftstätigkeiten. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.